กรุงเทพธุรกิจ

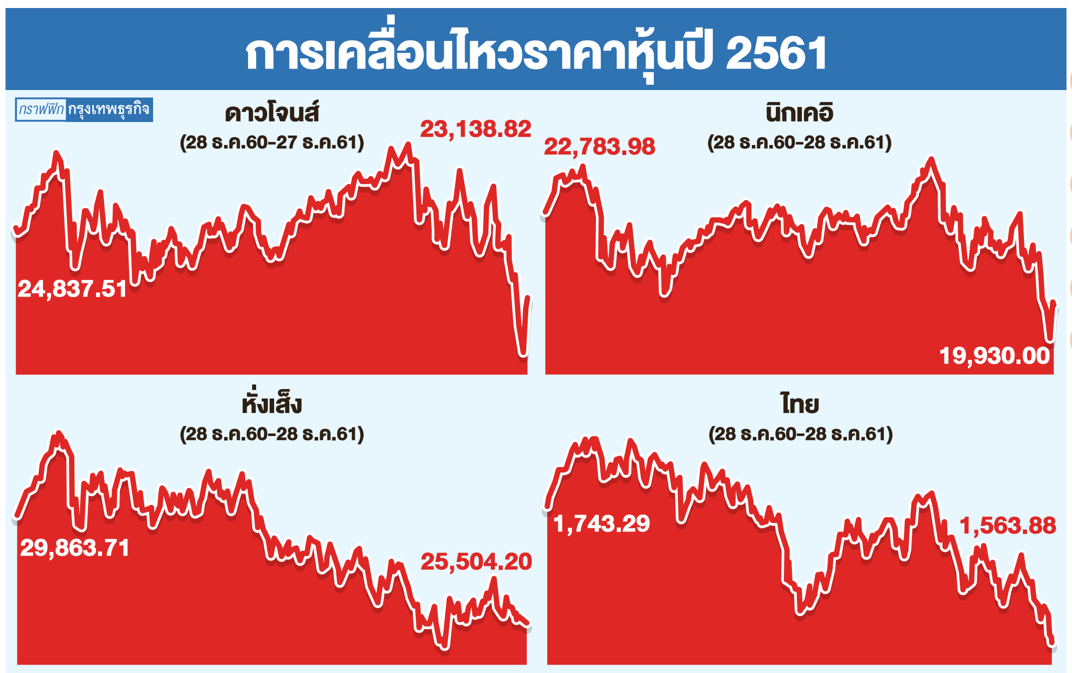
วันเสาร์ที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2561

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11055 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เสด็จพระราชดำเนินไปถวายราชสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช เนื่องในวันสมเด็จพระเจ้าตากสินโดยทรงวางพานพุ่มดอกไม้ส่วนพระองค์ และของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ 9 และทรงจุดธูปเทียนถวายราชสักการะ ณ พระบรมราชานุสาวรีย์ สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช วงเวียนใหญ่ วานนี้ (28 ธ.ค.)

ปัจจัยลบต่างประเทศฉุดหุ้นไทยร่วง10.8%

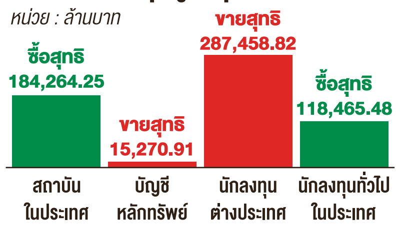
‘มาร์เก็ตแคป’ปี61 วูบ‘1.8 ล้านล้าน’



ปัจจัยลบกดดันหุ้นไทยปี 2561

- สงครามการค้าสหรัฐ -จีน
- ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ขึ้นดอกเบี้ย
- ราคาน้ำมันปรับตัวลดลง
- ค่าเงินตลาดเกิดใหม่อ่อนค่า
- เม็ดเงินต่างชาติไหลออก
- ความกังวลเศรษฐกิจโลกชะลอตัว

มูลค่าการซื้อขาย ตามกลุ่มผู้ลงทุนปี 2561



ต่างชาติทำสถิติถล่มขาย 2.87 แสนล้าน

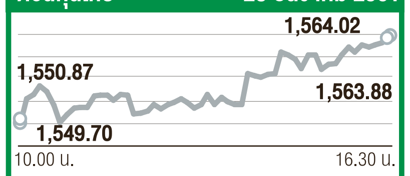
กรุงเทพธุรกิจ ● หุ้นไทยปี 61 ร่วงกว่า 10.8% ฉุดมาร์เก็ตแคปวูบ 1.88 ล้านล้าน ชี้ผลจากปัจจัยภายนอกทั้งสงครามการค้า "เฟด" ขึ้นดอกเบี้ยต่อเนื่อง เศรษฐกิจโลกชะลอ ขณะต่างชาติขายสุทธิกว่า 2.87 แสนล้าน สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ด้านกองทุนไทยซื้อสุทธิ 1.84 แสนล้าน ส่วนวอลุ่มเทรดเพิ่มกว่า 18.6%

ดัชนีตลาดหุ้นไทยวันส่งท้ายปี 2561 (28 ธ.ค.) ปิดที่ 1,563.88 จุด เพิ่มขึ้นจากวันก่อนหน้า 15.51 จุด คิดเป็น 1.00% มูลค่าการซื้อขายรวม 38,223 ล้านบาท แต่หากเทียบกับสิ้นปีที่ผ่านมา ซึ่งดัชนีอยู่ที่ 1,753.71 จุด เท่ากับว่า ดัชนีหุ้ยไทยปี 2561 ปรับตัวลดลง 189.83 จุด หรือ ลดลง 10.82 %

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 28 ธันวาคม 2561



เปลี่ยนแปลง (จุด) 15.51

มูลค่าซื้อขาย 38,223.65 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	32.57	110.26	1.1471
ขาย	32.58	110.27	1.1472

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (27 ธ.ค.)	6,584.68	-101.31
โตเกียว (28 ธ.ค.)	20,014.77	-62.85
นิวยอร์ก (27 ธ.ค.)	23,138.82	260.37
ฮ่องกง (28 ธ.ค.)	25,504.20	25.32

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,600.00	19,253.20
ขาย	19,700.00	20,200.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอาน์ซ)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,277.92	1,277.77
1,278.01	1,278.09

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
25.75	25.48	33.16	24.79

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

›2 สงครามเทคโนโลยี | สะเทือนห่วงโซ่อุปทานโลก

ธปท.ชี้‘บริโภค-ลงทุน’ฟื้น ดึงเศรษฐกิจไตรมาส4ดีขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● "แบงก์ชาติ" ประเมินเศรษฐกิจไทย ไตรมาส 4 โตดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า อานิสงส์การบริโภค-การลงทุนภาคเอกชนเริ่มฟื้นหนุนการผลิตภาคอุตสาหกรรมเติบโต ขณะการท่องเที่ยวเริ่มดีขึ้น ด้านส่งออก พ.ย. ทรงตัวจากปัจจัยสงครามการค้า

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) แถลงตัวเลขเศรษฐกิจเดือนพ.ย.2561 ยังขยายตัวจากเดือนก่อนหน้า โดยการบริโภคภาคเอกชนเติบโตต่อเนื่อง ส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมเติบโตตาม เช่นเดียวกับการลงทุนภาคเอกชนที่โตต่อเนื่อง ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มกลับมาขยายตัว ขณะที่ภาคการส่งออกยังค่อนข้างทรงตัว

นางสาวพรเพ็ญ สดศรีชัย ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค ธปท. กล่าวว่า ตัวเลขเศรษฐกิจเดือน พ.ย.ที่ออกมา ทำให้ค่อนข้างมั่นใจว่าเศรษฐกิจไทยไตรมาส 4 จะขยายตัวได้ดีกว่าไตรมาส 3 ที่เติบโต 3.3% โดยการใช้จ่ายภายในประเทศ

อ่านต่อหน้า 4

จ่อใช้ผังเมืองกทม.ปี63 บูม 39 จุดตัด‘รถไฟฟ้า’

กรุงเทพธุรกิจ ● กทม.เล็งใช้ผังเมืองใหม่ปี 2563 ผุด คอนเซปต์ "เมืองกระชับ" พัฒนาพื้นที่จุดตัดสถานีรถไฟฟ้า 39 แห่ง ดัน 8 พื้นที่เศรษฐกิจชานเมืองลดคนเข้าเขตชั้นในหนุน "บางซื่อ-วงเวียนใหญ่" เป็นซับซีบีดีแห่งใหม่ เล็งให้โบนัสเพิ่มเอฟเออาร์ จูงใจเอกชนพัฒนาพื้นที่รอบสถานีรถไฟฟ้า 500 เมตร ตั้งเป้า กทม.ฝั่งตะวันออกเป็นเขตที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง

กรุงเทพมหานครอยู่ระหว่างยกร่างผังเมืองรวมฉบับใหม่ที่จะมาฉบับปี 2556 โดยจะเน้นพัฒนาเมืองในรูปแบบ "เมืองกระชับ" (Compact City) ที่ชะลอการขยายเมืองในแนวราบในพื้นที่ชานเมือง แต่จะใช้ประโยชน์พื้นที่กลางเมืองให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งผังเมืองใหม่จะรองรับการพัฒนา

อ่านต่อหน้า 4

THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

พัฒนาทักษะตัดสินใจให้ถูกต้อง
แม่นยำ ทันการณ์
ใช้ได้ทั้งชีวิตส่วนตัวและการงาน

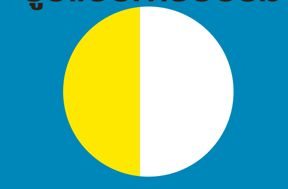
เทคนิคการตัดสินใจให้ได้ผลลัพธ์อย่างสร้างสรรค์
Effective Decision Making

- ในโลกที่ซับซ้อน ผันผวน ไม่แน่นอน เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา องค์กรต้องการนักบริหารที่มีทักษะการตัดสินใจระดับสูง
- หลักสูตรเพื่อเรียนรู้กระบวนการคิดและเครื่องมือช่วยตัดสินใจให้ได้ผล แก้ปัญหาตรงจุด เป็นระบบ รวดเร็ว ทันเวลา ลดการสิ้นเปลืองสูญเสียช่วยให้ธุรกิจก้าวหน้าไปสู่โอกาสและความสำเร็จใหม่ๆ ในอนาคต
- สิ่งที่จะได้เรียนรู้
  - o การสร้างสภาพแวดล้อมที่ช่วยให้ตัดสินใจได้ผลดี
  - o หลุมพรางและกับดักของการตัดสินใจ
  - o ทำไมคนเก่งถึงตัดสินใจผิดพลาด?
  - o อิทธิพลของ Groupthink และมุมมอง (Perceptions)
  - o เทคนิคการหาทางเลือกที่สร้างสรรค์
  - o เครื่องมือช่วยประเมินทางเลือก
  - o การวิเคราะห์ผลของการตัดสินใจ
  - o เทคนิคต่างๆ ที่ช่วยในการตัดสินใจ
  - o แนวทางการตัดสินใจอย่างมีกลยุทธ์
  - o เทคนิคการจัดระบบเรื่องซับซ้อนให้เข้าใจง่ายและตัดสินใจได้ดี

ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้นำ การจัดการ และกลยุทธ์ธุรกิจ ภาครัฐ และระหว่างประเทศ

25 มกราคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม



- ทฤษฎี 50%
- เวิร์คช็อป 50%

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

หน้าที่พึงกระทำ ของององค์กรอิสระ

เมื่อพูดถึงองค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญแล้ว คือความคาดหวังของประชาชน ที่จะเป็นตัวกลาง แห่งความยุติธรรม ในระบอบประชาธิปไตย ที่มักจะเต็มไปด้วยความขัดแย้ง ซึ่งเป็นธรรมชาติของปรัชญาทางการเมือง ดังนั้นหากองค์กรอิสระถูกตั้งข้อสงสัยขึ้นมาเมื่อไรความยอมรับในฐานะที่พึ่งจะเกิดปัญหาขึ้นมาได้ สุ่มเสี่ยงที่สังคมจะหาที่พึ่งหาทางออกนอกกฎหมาย ประท้วงเรียกร้องความเป็นธรรม ความเดือดร้อนตามท้องถนนแทน ซึ่งแม้ว่าจะเป็นไปตามวิถีประชาธิปไตยที่พึงมีได้ แต่การจัดการความขัดแย้ง หรือข้อกฎหมาย ผ่านกระบวนการยุติธรรมภายใต้รัฐธรรมนูญ จะเป็นทางออกที่ดีกว่า

เพราะการประท้วงสุ่มเสี่ยงที่จะเสียเลือดเนื้อ เสียชีวิตได้ ซึ่งบทเรียนในอดีตมีให้เห็นมาหลายครั้งแล้ว ดังนั้น การแก้ปัญหาความขัดแย้ง การให้ความเป็นธรรมกับสังคม ถือเป็นหน้าที่สำคัญของหน่วยงานและข้าราชการของรัฐ โดยเฉพาะองค์กรอิสระ ที่จะเป็นที่พึ่งในยามที่ประชาชน สงสัยในการทำหน้าที่ของข้าราชการ และรัฐบาล อย่างไรก็ตามก็มีหลายครั้งหรือคดีความที่ ประชาชนสงสัย ตั้งคำถามกับการทำหน้าที่ขององค์กรอิสระ เหตุเพราะขัดกับความเชื่อและข้อมูลพื้นฐานที่ประชาชนรับทราบ และ ณ วันนี้ คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช. ถูกสังคมตั้งคำถาม และสงสัยกับการทำหน้าที่ ในกรณี นาฬิกาหรูของพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี

ภารกิจ หน้าที่ จุดกำเนิด ที่มาที่ไปของ ป.ป.ช.ระบุไว้ชัดเจนในเว็บไซต์ว่า "การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการของประเทศไทยมีมาแต่อดีต นับตั้งแต่สมัยสุโขทัย สมัยกรุงศรีอยุธยา สมัยกรุงธนบุรี สมัยกรุงรัตนโกสินทร์จนถึงยุคปัจจุบัน โดยจุดเริ่มต้นของยุคปัจจุบันได้เริ่มจากมีการตรากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคือ กฎหมายลักษณะอาญา ร.ศ.127" หลังจากนั้นก็มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปราบทุจริต ออกมาอย่างต่อเนื่อง เช่นเมื่อถึงปี พ.ศ.2494 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการปฏิบัติราชการตามมติประชาชนหรือก.ป.ช.เพื่อรับเรื่องราวร้องทุกข์และพัฒนามาเป็นกรมตรวจราชการแผ่นดินในปี พ.ศ. 2496 แต่ได้ถูกยุบเลิกไปในปี พ.ศ. 2503

และเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2518 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ พ.ศ. 2518 หรือ ป.ป.ป. สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีขึ้น และเมื่อถึงการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2540 ซึ่งมีการกำหนดองค์กรอิสระขึ้นรวม 8 องค์กร หนึ่งในจำนวนนั้นได้มีองค์กรหนึ่งที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เรียกว่า ป.ป.ช.เป็นหน่วยธุรการที่เป็นอิสระในการบริหารงานบุคคล การงบประมาณ และการดำเนินการอื่น ต่อมาในวันที่ 17 พฤศจิกายน 2542 ได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542 เป็นผลให้สำนักงานป.ป.ป.ได้ถูกยุบและได้มีการจัดตั้ง ป.ป.ช.ขึ้นมา

ที่มา และพันธกิจ รวมถึงการแยกออกมาเป็นองค์กรอิสระ ไม่ขึ้นกับสำนักนายกรัฐมนตรีเช่นอดีต ถือว่าถูกต้องแล้ว เพียงแต่ที่ผ่านมายังมีคำถามถึงกระบวนการได้มาซึ่งกรรมการ ป.ป.ช. ว่าสามารถแทรกแซงได้หรือไม่ โดยเฉพาะจากส่วนรัฐบาลที่คุมอำนาจรัฐ ผ่านกระบวนการสรรหาและรัฐสภา เพราะแม้กฎหมายหรือโครงสร้างถ่วงดุลอำนาจ จะวางระบบไว้ดีอย่างไรก็ตาม แต่หากบุคคล หรือกรรมการที่เข้าไปทำหน้าที่เป็นตัวแทนของฝ่ายรัฐบาลแล้ว ย่อมที่จะหาความชอบธรรมได้ลำบาก เพราะหากถูกตั้งคำถาม จะนำไปสู่การบั่นทอนความน่าเชื่อถือขององค์กร หากเป็นเช่นนี้ สังคมจะเต็มไปด้วยการไร้ที่พึ่งพิง จะยิ่งตอกย้ำความแตกแยก ความขัดแย้งที่ประชาชน รวมตัวหาทางออกให้กับตัวเอง ซึ่งหากปล่อยให้สังคมเดินทางไปถึงแบบนั้น จะเต็มไปด้วยความวุ่นวาย ประเทศที่คนในชาติไม่ศรัทธาในกฎหมาย สุดท้ายปิดโอกาสในการพัฒนาประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ การ์ตูนอรุณ

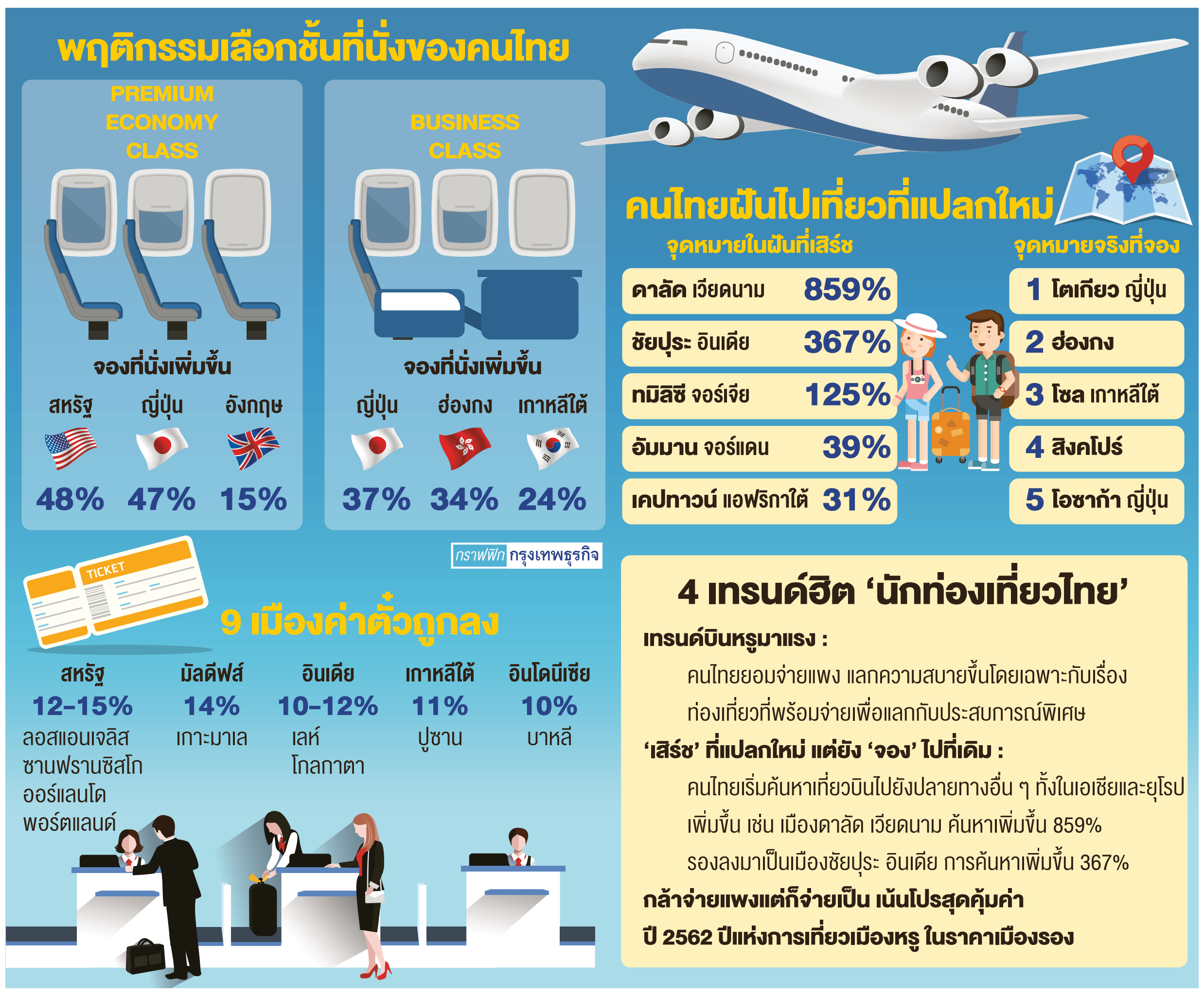
กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

เทรนด์นักท่องเที่ยวไทยปี62 'จ่ายแพง' แต่คุ้มค่า

จากการรวบรวมข้อมูลราคาของ**เว็บ Skyscanner (สกายสแกนเนอร์)** เว็บไซต์ค้นหาตั๋วเครื่องบิน โรงแรม ที่พัก และรถเช่าชั้นนำของโลก พบว่านักท่องเที่ยวไทยเลือก**ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่แตกต่างและบริการหรูหรากว่าเดิม** แต่ยังคงให้ความสำคัญกับ**วิธีท่องเที่ยวให้คุ้มค่าที่สุด** เช่น การจองตั๋วเครื่องบินชั้นที่สูงขึ้นในราคาที่ไม่แพงเกินไป โดยคาดการณ์ว่า**ในปี 2562 ปลายทางใหม่ ๆ และสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมจะเติบโตขึ้นอีก รวมถึงบริการท่องเที่ยวแบบพิเศษก็จะได้รับความสนใจมากขึ้นเช่นกัน**

อีกหนึ่งประเด็นที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวไทยในปี 2562 คือโอกาสที่จะได้ไป**เที่ยวเมืองใหญ่ในราคาประหยัดกว่าเดิม** โดยพบว่าในปี 2561 ค่าโดยสารตั๋วเครื่องบินไปยังหลายเมืองยอดนิยมทั่วโลกได้ปรับลดลง ซึ่งนักท่องเที่ยวไทยสามารถใช้ข้อมูลนี้เป็นตัวช่วยสำหรับวางแผนท่องเที่ยวปี 2562 ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น

โดยเป็นจังหวะดีที่จะได้เที่ยวเมืองใหญ่อย่างลอสแอนเจลิส ซานฟรานซิสโก ออร์แลนโด และพอร์ตแลนด์ ในสหรัฐอเมริกา เนื่องจากค่าตั๋วเครื่องบินลดลงเฉลี่ย 12%-15% ขณะเดียวกันในเอเชียก็เหมาะจะไปถ่ายรูปสวย ๆ โดยไม่ต้องจ่ายแพงอย่างเคยที่เกาะมาเลของประเทศมัลดีฟส์ เพราะค่าตั๋วปรับลดลง 14% เป็นต้น



จับตา 'สงครามเทคโนโลยี' สะเทือนห่วงโซ่อุปทานโลก

ฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์(บล.) ไทยพาณิชย์ จัดทำบทวิเคราะห์เรื่อง "2018 Trade war;2019 Tech war?" โดยประเมินสถานการณ์สงครามการค้าในปี 2561 แม้ล่าสุดจะเริ่มเบาลง แต่ประเด็นการกีดกันเทคโนโลยีกลับรุนแรงขึ้น ซึ่งอาจนำมาสู่สงครามด้านเทคโนโลยี หรือ Tech war ได้ในอนาคต ซึ่งยังมีผลต่อห่วงโซ่อุปทานในตลาดโลกด้วย

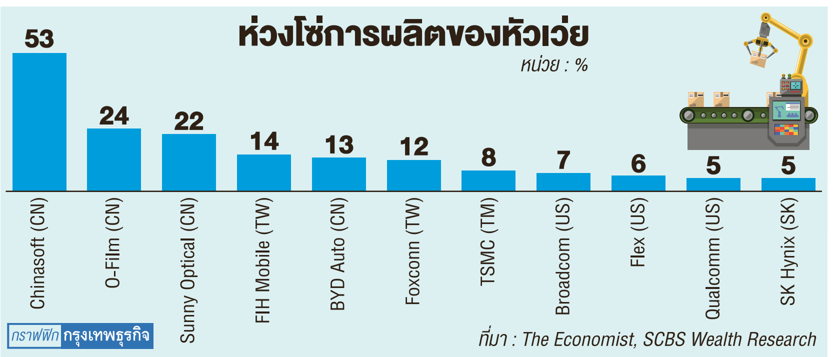
กรุงเทพธุรกิจ ● ปี 2561 เป็นปีที่ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐประกาศสงครามการค้าตามที่เคยหาเสียงไว้ เริ่มต้นจากการประกาศขึ้นภาษีเครื่องซักผ้า แผงโซลาร์เซลล์ เหล็กและอะลูมิเนียม โดยประเทศที่ได้รับผลกระทบ คือ ประเทศที่เกินดุลการค้ากับสหรัฐเป็นหลัก เช่น กลุ่มประเทศยุโรป แคนาดา และเม็กซิโก

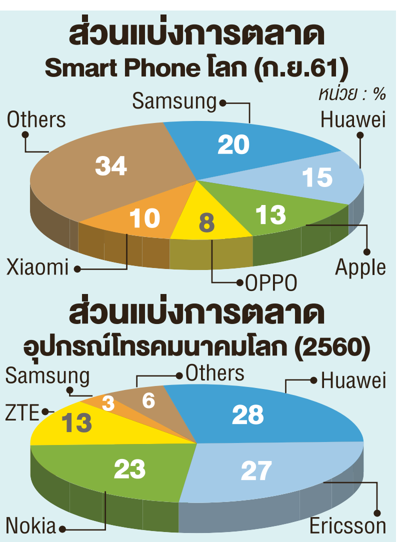
ล่าสุดประเด็นด้านสงครามการค้าดูเหมือนจะบรรเทาลง แต่ประเด็นด้านเทคโนโลยีก็กลับรุนแรงขึ้น หลังจากที่ทางการแคนาดาจับกุม "เมิ่งหวันโจว" ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน หรือ ซีเอฟโอ ของบริษัท หัวเว่ยเทคโนโลยี หลังจากที่หัวเว่ยละเมิดมาตรการคว่ำบาตรอิหร่านที่สหรัฐกำหนด

พัฒนาการดังกล่าวทำให้เกิดคำถามหลายประการ แต่คำถามสำคัญสำหรับประเด็นเหล่านี้มี 3 ประการ ได้แก่ 1.เพราะเหตุใดทั้งสหรัฐและจีนจึงยอมสงบศึกสงครามการค้าชั่วคราว 2.การจับกุม ซีอีโอ หัวเว่ย โดยใช้ข้อกล่าวอ้างเรื่องการละเมิดการคว่ำบาตรอิหร่านนั้น เป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสงครามการค้าหรือไม่ และ 3.ผลกระทบของสงครามการค้าที่อาจแปรเปลี่ยนเป็นสงครามด้านเทคโนโลยี คืออะไร

สำหรับคำถามแรก อาจพิจารณาได้ทั้งจากฝั่งสหรัฐและจีน โดยฟากสหรัฐแม้ทิศทางเศรษฐกิจสหรัฐยังแข็งแกร่งกว่าประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะจีน แต่สัญญาณของความเสี่ยงเศรษฐกิจเริ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะด้านการลงทุนที่เริ่มชะลอลง โดยจากรายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจของธนาคารกลางสหรัฐระบุชัดเจนว่า ภาคธุรกิจเริ่มกังวลกับทิศทางเศรษฐกิจมากขึ้น หลังจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐและการตอบโต้ของต่างประเทศทำให้ต้นทุนการผลิตมีมากขึ้น ภาคธุรกิจจึงเริ่มชะลอการลงทุนลง

ขณะเดียวกัน **ถ้าดูแนวคิดของที่ปรึกษาผู้นำสหรัฐบางท่านนั้นเห็นว่าประเด็นสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐเป็นประเด็นเชิงกลยุทธ์ระยะยาว เนื่องจากจีนใช้การบีบบังคับให้บริษัทต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศเข้าร่วมทุน (JV) กับบริษัทจีน และต้องถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับบริษัทร่วมทุน เพื่อให้จีนพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าวให้บรรลุยุทธศาสตร์ชาติ Made in China 2025**





นอกจากนั้น ยังกังวลว่าสินค้าเทคโนโลยีของจีนที่ส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ เช่นโทรศัพท์มือถือ รวมถึงเครือข่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมนั้น ยังเสี่ยงจากประเด็นด้านการรุกล้ำและการจารกรรมทางไซเบอร์ด้วย สหรัฐจะหันมาใช้ประเด็นด้านการค้า การลงทุน และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อกดดันจีนมากขึ้น

ในฝั่งของจีน ทิศทางเศรษฐกิจจีนที่ชะลอรุนแรงกว่าสหรัฐจากปัญหาเศรษฐกิจที่รุมเร้าใน 3 ด้าน คือ 1.หนี้ประชาชาติที่สูง 2.ภาคการบริโภคและลงทุนในประเทศที่ชะลอตัวลง และ 3.ความตึงตัวภาคการเงิน ทำให้จีนยอมโอนอ่อนต่อความต้องการของสหรัฐมากขึ้น

โดยหลังการประชุม จี20 ทางการจีนก็ประกาศมาตรการ 4 ประการคือ 1.ทบทวนนโยบาย "Made in China 2025" โดยลดความแข็งกร้าวในการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี 2.เปิดให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนในจีนได้ง่ายขึ้นโดยอนุญาตให้ Tesla, UBS และ ExxonMobil เข้ามาเปิดกิจการในจีนได้ 3.ลดภาษีนำเข้ารถยนต์จากสหรัฐจาก 40% เป็น 15% และ 4. นำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐมากขึ้น

แม้ว่าพัฒนาการระหว่างทางการจีนและทางการสหรัฐในประเด็นสงครามการค้าและเทคโนโลยีจะดูดีขึ้นในระยะสั้น แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่า การจับกุม ซีเอฟโอ ของหัวเว่ย เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสงครามเทคโนโลยีทั้งในประเด็นด้าน 1.การเป็นเสาหลักของกลยุทธ์ Made in China 2025 2.ประเด็นด้านการพัฒนาเทคโนโลยียุคที่ 5 (5G) และ 3.ในประเด็นด้านการจารกรรมทางไซเบอร์

ใน 2 ประเด็นแรก เกี่ยวข้องกันชัดเจนโดย หัวเว่ยในปัจจุบันได้เติบโตจากมูลค่าบริษัทที่ 3,000 ดอลลาร์ใน 30 ปีก่อน มาเป็นผู้ผลิตเครือข่ายโทรคมนาคมใหญ่อันดับ 1 ของโลก และผู้ผลิตและจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก โดยมีธุรกิจใน 170 ประเทศทั่วโลก และมีรายได้รวม 9.3 หมื่นล้านดอลลาร์ ทำให้เป็นธุรกิจที่ขนาดเดียวกับ Microsoft และ Alphabet (บริษัทแม่ของ Google) และใหญ่เป็น 2 เท่าของ Alibaba

การที่หัวเว่ยเป็นทั้งผู้ผลิตโครงข่ายและโทรศัพท์มือถือขนาดใหญ่ และเป็น Supplier สำคัญให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี เช่น โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ไฟฟ้า (EV) รวมถึงชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ทำให้หัวเว่ยมีเทคโนโลยีล้ำหน้าและพร้อมเป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้าน 5G

หากใช้กรณีหัวเว่ย เป็นกรณีศึกษาของพัฒนาการสงครามการค้า ที่เปลี่ยนเป็นสงครามเทคโนโลยี (Tech War) แล้ว จะพบว่ามีความน่าสนใจใน 2 ประเด็น กล่าวคือ

ประเด็นที่1 สงครามการค้าอาจเริ่มลดความตึงเครียดลง แต่สงครามเทคโนโลยีอาจรุนแรงขึ้น เนื่องจากการขึ้นอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐ จะทำได้ในระดับหนึ่ง เพราะหากสหรัฐยังขึ้นภาษีต่อเนื่อง จะกระทบเศรษฐกิจสหรัฐเอง เพราะรายชื่อสินค้าต่อไปที่จะเก็บภาษี เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นหลัก ซึ่งจะกระทบต่อผู้บริโภคในสหรัฐมากขึ้น

นอกจากนั้น การขึ้นภาษีก็ไม่ได้ทำให้สหรัฐขาดดุลการค้ากับจีนลดลงแต่กลับเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากเศรษฐกิจสหรัฐยังเติบโตแข็งแกร่ง จึงนำเข้าสินค้าจากจีนมากขึ้น โดยใน 9 เดือนแรก สหรัฐขาดดุลกับจีนเพิ่มขึ้น 10.4% และมีแนวโน้มว่าจะขาดดุลสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในปีนี้

ประเด็นที่2 หากสหรัฐคุมเข้มโดยการเรียกร้องให้ประเทศพันธมิตรคว่ำบาตรสินค้าหรือบริการเครือข่ายของหัวเว่ยแล้ว อาจกระทบต่อผลประกอบการของหัวเว่ยได้พอสมควร รวมถึงกระทบต่อการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีของจีนในอนาคต โดยหากทางการสหรัฐสั่งการให้ธุรกิจของตนห้ามทำธุรกรรมซื้อขายกับหัวเว่ย จะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตของธุรกิจเทคโนโลยีพอสมควร

ในการผลิตโทรศัพท์มือถือนั้น หัวเว่ยต้องใช้ Chips ที่ผลิตจากบริษัทสหรัฐ เช่น Intel และ NXP รวมถึงจากประเทศที่เป็นพันธมิตรด้านความมั่นคงเช่น อังกฤษ ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้ เป็นต้น ซึ่งหากประเทศเหล่านี้ประกาศคว่ำบาตรหัวเว่ย อาจทำให้บริษัทที่เคยเป็น Suplier สำคัญของหัวเว่ย เช่น ASE, LG Display, Sunny Optical, TSMC และ Qualcomm จำเป็นต้องหยุดทำธุรกรรมกับหัวเว่ย ซึ่งจะทำให้บริษัทที่เป็นลูกค้าสำคัญของหัวเว่ยและต้องพึ่งพาหัวเว่ยในการเป็นห่วงโซ่การผลิต เช่น Chinasoft, BYD Auto, Foxconn, TSMC และ SK Hynix ประสบปัญหาขาดชิ้นส่วนในการผลิตสินค้า

หากพิจารณาในภาพรวม **กระแสดังกล่าวจะทำให้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีเกิดการเปลี่ยนแปลง โดยอาจนำไปสู่การเปลี่ยนวิถีการค้า (Trade Diversion)** โดยในระยะสั้น กระแสดังกล่าวจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ในระบบห่วงโซ่อุปทาน และจะกระทบต่อการผลิตสินค้าเทคโนโลยี ขณะที่ในระยะต่อไป อาจกระทบต่อแนวทางการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีของจีน เนื่องจากทั้งลูกค้าและ Supplier ของหัวเว่ยและผู้ผลิตจีนอาจหลีกเลี่ยงการทำธุรกิจกับบริษัทเทคโนโลยีจีนในอนาคต

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

2ปีโอนแอร์พอร์ตลิงค์ไปไฮสปีด 'ไพรินทร์'แนะเพิ่มขบวนซิตี้ไลน์

รฟฟท.เร่งแผนบริหาร รถไฟฟ้าสายสีแดง

กรุงเทพธุรกิจ ● รฟฟท.พร้อมบริหาร รถไฟสายสีแดง ประเดิม เม.ย.ปีหน้า ส่งเจ้าหน้าที่เริ่มอบรมเรียนรู้ระบบก่อนเปิดให้บริการจริงต้นปี 2564 ขณะที่รถไฟแอร์พอร์ตลิงค์โอนรวมไฮสปีด 3 สนามบินภายใน 2 ปีนี้ ลั่นซ่อมบำรุงรถพร้อมให้บริการครบ 9 ขบวน ดันผู้โดยสารเพิ่ม 9 หมื่นคนต่อวัน วางเป้ารายได้ปีหน้าโต 6%

นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยหลังตรวจเยี่ยมและติดตามความคืบหน้าการซ่อมบำรุงรถไฟฟ้าขบวนที่ 9 บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด (รฟฟท.) ว่า ขณะนี้แอร์พอร์ตลิงค์ถือว่ามีความพร้อมให้บริการผู้โดยสารอย่างเต็มความสามารถ เพราะมีขบวนรถที่พร้อมให้บริการครบทั้ง 9 ขบวนแล้ว อีกทั้งยังมีอะไหล่เตรียมพร้อมที่จะซ่อมบำรุงขบวนรถให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และหลังจากส่งมอบแอร์พอร์ตลิงค์ให้ผู้ชนะประมูลโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) ก็น่าจะต้องมีการลงทุนขบวนรถเพิ่ม

"ขณะนี้แอร์พอร์ตลิงค์มีศักยภาพมาก โดยซ่อมบำรุงและนำขบวนรถมาให้บริการครบ 9 ขบวนในรอบ 6 ปี มีผู้โดยสารเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และปัจจุบันมีสถิติผู้โดยสารสูงสุดถึง 8.6 หมื่นคนต่อวัน ดังนั้นเมื่อเอกชนผู้ชนะประมูลไฮสปีดเทรนเข้ามาบริหารแอร์พอร์ตลิงค์ก็ควรซื้อขบวนรถเพิ่ม ส่วนทีมบริหารแอร์พอร์ตลิงค์นี้ ในอนาคตที่การรถไฟแห่งประเทศไทย(รฟท.) จะเปิดให้บริการรถไฟฟ้าสายสีแดงเข้ม และแดงอ่อน ตอนนี้ก็มอบหมายให้ทีมแอร์พอร์ตลิงค์นี้เข้าไปบริหารเดินรถ และเชื่อว่าจะบริหารได้อย่างดีเยี่ยม"

นายสุเทพ พันธุ์เพ็ง รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จำกัด ผู้ให้บริการเดินรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ กล่าวว่า รฟฟท.มีความพร้อมไปบริหารการเดินรถไฟฟ้าสายสีแดง โดยในเดือน เม.ย.2562 จะทยอยส่งพนักงาน 52 คนไปอบรมระบบเดินรถไฟฟ้าสายสีแดง และพนักงาน 500 คน ของ รฟฟท.ก็จะถูกโอนย้ายไปบริหารรถไฟฟ้าสายสีแดงทั้งหมด อีกทั้งจะต้องเปิดรับเพิ่มอีก 200 คน เพราะจากการประเมินต้องมีพนักงานรวม 773 คน

ส่วนการโอนสิทธิ์บริหารรถไฟแอร์พอร์ตลิงค์ ให้เอกชนผู้ชนะการประมูลโครงการไฮสปีดเทรนเชื่อม 3 สนามบิน มีกำหนดโอนให้เสร็จภายใน 2 ปีหลังจากลงนามสัญญา ซึ่ง รฟฟท. จะส่งมอบขบวนรถทั้ง 9 ขบวน รวมไปถึงทรัพย์สินอื่น โดยการดำเนินงานระหว่างนี้ รฟฟท.จะไม่สั่งซื้อขบวนรถ อุปกรณ์ หรืออะไหล่ที่ไม่จำเป็น จะเน้นหลักจัดซื้อเพื่อคงรักษาระบบความปลอดภัย อะไหล่ติดตั้งที่จำเป็นเท่านั้น

ทั้งนี้ รฟฟท.ได้ซ่อมบำรุงขบวนรถให้สามารถใช้บริการครบทั้ง 9 ขบวนแล้ว โดยอยู่ระหว่างทดสอบระบบขบวนรถที่ 9 คาดว่าจะนำมาให้บริการได้ในต้นเดือน ม.ค.2562 ซึ่งจะเพิ่มการรองรับผู้โดยสารจากปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 7.3 หมื่นคนต่อวัน เพิ่มสูงขึ้นเป็น 8-9 หมื่นคนต่อวัน อีกทั้งจะช่วยเพิ่มรายได้ให้ รฟฟท.อีกราว 6% ในปี 2562 จากฐานรายได้ในปีนี้ปิดอยู่ที่ 740 ล้านบาท

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ระบุว่า โครงการระบบรถไฟชานเมือง (สายสีแดง) ช่วงบางซื่อ-รังสิต ระยะทาง 26 กิโลเมตร การก่อสร้างคืบหน้า 60-70% โดย รฟท.เลื่อนกำหนดให้บริการจากเดิมกลางปี 2563 เป็นต้นปี 2564 เพราะรถขบวนสุดท้ายที่ญี่ปุ่นจะส่งมอบให้ในเดือน มิ.ย.2563 และต้องทดสอบระบบอย่างน้อย 6 เดือน ซึ่ง รฟฟท.จะเป็นผู้บริหารการเดินรถและต้องอัพเกรดบริษัทใหม่ เพิ่มขอบเขตงานและทุนจดทะเบียนเป็น 3,000 ล้านบาท

ปัจจุบัน รฟท.อยู่ระหว่างจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ชี้แจงสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เกี่ยวกับขั้นตอนการอัพเกรด

ทั้งนี้ รฟท.ยังคาดการณ์ว่า ปีแรกของการเปิดให้บริการ รถไฟฟ้าสายสีแดง จะยังขาดทุนก่อน แต่คาดหวังว่าจะมีผู้โดยสารมากพอที่จะถึงจุดคุ้มทุนได้ใน 3-5 ปี โดยจะต้องมีปริมาณผู้โดยสารเฉลี่ยอยู่ที่ 8 หมื่นคนต่อวัน อีกทั้งรฟท.และบริษัทลูกที่บริหารรถไฟฟ้าสายสีแดง จะต้องวางแผนในการเชื่อมต่อการเดินทางเพื่อให้ผู้โดยสารได้รับความสะดวก โดยเฉพาะที่สถานีต้นทางและปลายทางอย่างรังสิต ตลิ่งชัน รวมไปถึงจูงใจประชาชน ให้เปลี่ยนจากการใช้รถยนต์มาใช้รถไฟสายสีแดง

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อุปนายิกา ผู้อำนวยการสภากาชาดไทย เสด็จพระราชดำเนินไปยังด้านหน้าอาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ทรงบำเพ็ญพระราชกุศลทรงบาตรพระสงฆ์จำนวน 100 รูป เนื่องในโอกาสส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ 2562 วานนี้(28 ธ.ค.)

หอการค้ามั่นใจทัวร์จีนฟื้น จี้รัฐเพิ่มมาตรการเมืองรอง

กรุงเทพธุรกิจ ● หอการค้าไทย–จีน ถกปัญหานักท่องเที่ยวจีนปี 2561 ลด ผลจากเรือล่ม-สงครามการค้าเผย รูปแบบการเที่ยวเปลี่ยนไปจากกรุ๊ปทัวร์เป็นนักเที่ยวอิสระ แนะภาครัฐเพิ่มมาตรการเที่ยวเมืองรอง

นายจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี ประธานหอการค้าไทย-จีน เปิดเผย ว่า หอการค้าไทย-จีนได้หารือสถานการณ์นักท่องเที่ยวจีนและแนวโน้มการท่องเที่ยวไทย-จีน จากสถิติพบว่า การเดินทางของนักท่องเที่ยวจีนมาไทยเมื่อปี 2560 พบว่ามี 9.8 ล้านคน เพราะชาวจีนนิยมมาท่องเที่ยวในไทยมาก ซึ่งคาดว่าปี 2561 จะมีนักท่องเที่ยวจีนสูงถึง 11 ล้านคน

ทั้งนี้ เดือน ก.ค.ที่ผ่านมา เกิดอุบัติเหตุทางทะเลในภูเก็ต ทำให้นักท่องเที่ยวจีนเสียชีวิตมาก ซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนลดลงจนชัดเจน และอาจทำให้นักท่องเที่ยวจีนเหลือเพียง 10.3-10.5 ล้านคน รวมทั้งปีนี้นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางออกนอกประเทศลดลง 5-6% โดยมีสาเหตุจากปัญหาสงครามการค้าที่กระทบเศรษฐกิจจีน รวมถึงการจับจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวนอกประเทศที่ลดลง

นอกจากนี้ รัฐบาลจีนกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในจีน ซึ่งอาจทำให้การเดินทางท่องเที่ยวประเทศลดลง แต่ทางการจีนต้องการชดเชยความเสียหายทางเศรษฐกิจจากสงครามการค้า

นายจิตติ กล่าวว่า แม้อุบัติเหตุทางทะเลที่ภูเก็ตที่ผ่านมา จะทำให้จำนวนกรุ๊ปทัวร์จากจีนลดลง 50% แต่สถานการณ์ท่องเที่ยวในช่วงครึ่งเดือน ธ.ค.นี้ กำลังคลี่คลายไปในทางที่ดี โดยนักท่องเที่ยวจีนมีแนวโน้มกลับมาเที่ยวมากขึ้น เนื่องจากรัฐบาลไทยมีมาตรการกระตุ้นและเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวจีนมาไทย เช่นการเชิญชวนผ่านเว็บไซต์อาลีบาบา การงดเว้นค่าธรรมเนียมเดินทางเข้าประเทศชั่วคราว ซึ่งเชื่อว่าอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวจีนจะกลับมาสู่ภาวะปกติอย่างแน่นอน

สำหรับนักท่องเที่ยวจีนที่นิยมมาท่องเที่ยวจะอยู่ในไทย 6-8 วัน กลุ่มนักท่องเที่ยวแยกออกเป็นกลุ่มกรุ๊ปทัวร์ และนักท่องเที่ยวอิสระ จากเดิมมักมาในรูปกรุ๊ปทัวร์กว่า 80% ของนักท่องเที่ยวจีนทั้งหมด และถูกชักจูงให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยและซื้อของปัจจุบันกลุ่มนักท่องเที่ยวจากจีนแผ่นดินใหญ่ ซึ่งเป็นกรุ๊ปทัวร์ลดลงเหลือเพียง 58% แต่จะเป็นนักท่องเที่ยวอิสระ ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการจับจ่ายใช้สอยและชอบเมืองไทย จึงมักจะกลับมาท่องเที่ยวในเมืองไทยอีกในอนาคต ซึ่งถือได้ว่ามีมูลค่าเพิ่มสูงต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย

นายจิตติ กล่าวว่า สำหรับนักท่องเที่ยวจีนที่ยังพบ คือ การทำ Visa on Arrival ที่ใช้เวลานาน ปัญหาความกังวลต่อการเดินทางภายในประเทศที่ยังไม่คุ้นเคย และปัญหาที่มีผลต่อภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวไทย เช่น การถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ให้บริการบางราย ปัญหาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีนปัญหาการสื่อสาร ปัญหาขาดแคลนมัคคุเทศก์ที่สามารถสื่อสารภาษาจีน ซึ่งขณะนี้ไทยพยายามสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวเมืองรอง แต่กลับไม่มีที่พักรองรับ สิ่งเหล่านี้เป็นปัญหาจึงอยากให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรีบแก้ไข

ต่อจากหน้า 1

จ่อใช้

พื้นที่ 1,568 ตารางกิโลเมตร (ตร.กม.) สำหรับประชากรตามทะเบียนราษฎร์ และประชากรแฝง 9.3-10 ล้านคน

นายแสนยากร อุ่นมีศรี รองผู้อำนวยการสำนักงานผังเมือง กรุงเทพมหานคร เปิดเผยว่า ผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครฉบับใหม่คาดว่าประกาศใช้ปี 2563 โดยจะเสนอคณะที่ปรึกษาผังเมืองรวมกรุงเทพมหานครและรับฟังความเห็นจากประชาชน ซึ่งจะเป็นผังเมืองที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 20 ปี โดยการพัฒนาเมืองจะไม่กำหนดอายุ 5 ปี เหมือนผังเมืองปัจจุบัน

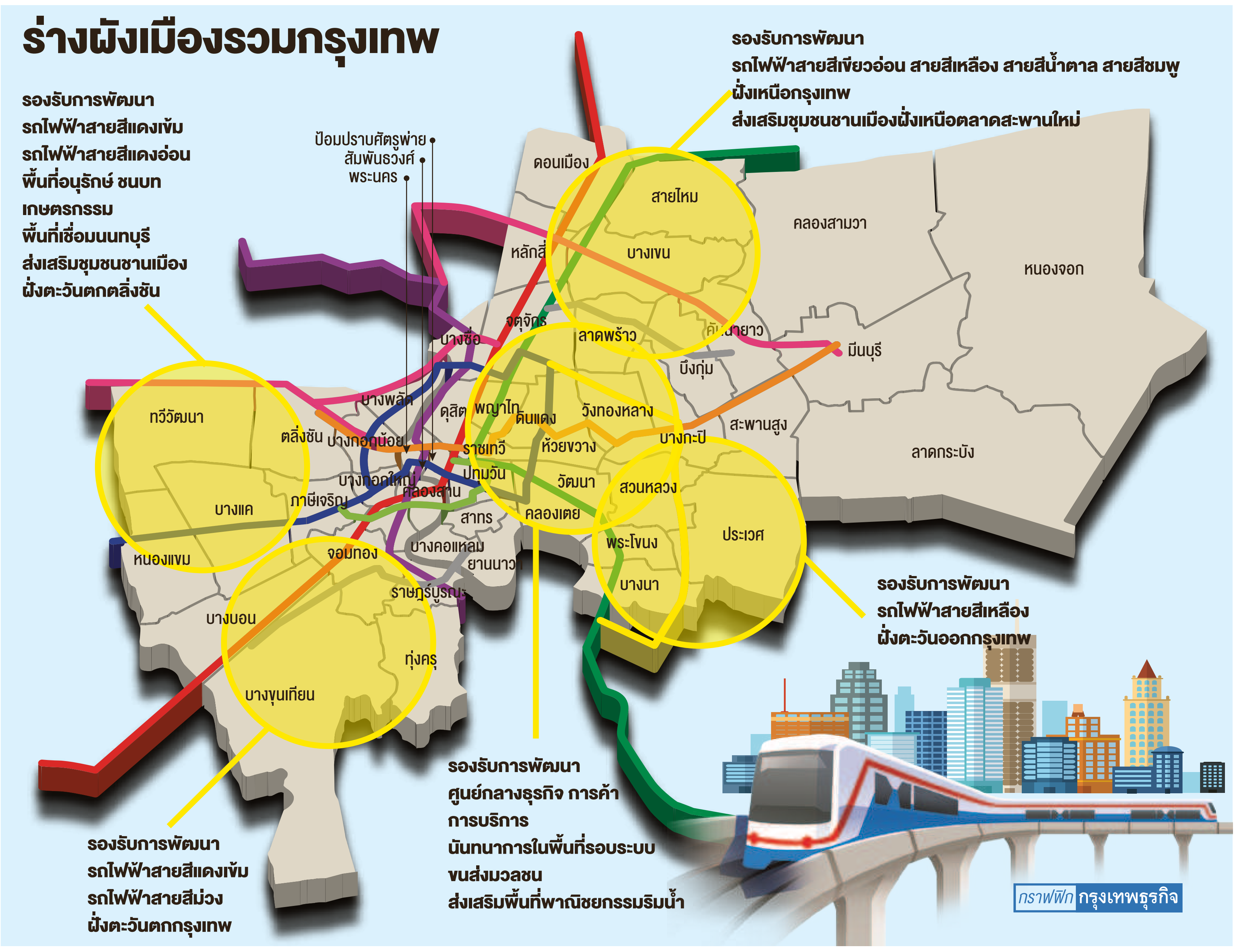
ทั้งนี้แนวคิดในการทำผังเมืองรวมใหม่ที่เน้นเมืองกระชับ จะรวมเอาการขยายตัวของเมืองและเส้นทางคมนาคมที่เกิดจากการพัฒนารถไฟฟ้าในพื้นที่ กทม.12 เส้นทางรวม 508 กิโลเมตรโดยมี 318 สถานี ซึ่งมีสถานีที่ตัดกัน 39 สถานี ซึ่งการกำหนดผังเมือง กทม.ใหม่ให้ความสำคัญกับเรื่องการพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับด้วย

โดยจากการปรับปรุงผังเมืองรวมที่นำข้อมูลที่อยู่อาศัยและการพัฒนารถไฟฟ้า นำไปสู่การปรับปรุงแผนผังการใช้ประโยชน์ที่ดิน โดยเฉพาะการขยายตัวเมืองฝั่งตะวันออกของ กทม. ที่มีรถไฟฟ้าหลายสายกำลังก่อสร้าง ได้แก่ รถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงศูนย์วัฒนธรรม-มีนบุรี รถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี และรถไฟฟ้าสายสีแดง ช่วงบางซื่อ - รังสิต

หนุนแหล่งพาณิชยกรรมทางน้ำ

นอกจากนี้ แนวทางการพัฒนาเมืองแบบกระชับตามแนวทางการขยายตัวของรถไฟฟ้าใน กทม.และปริมณฑล เพื่อรองรับความเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจการค้า การบริการ และการนันทนาการบริเวณระบบขนส่งมวลชนทางราง

รวมทั้งส่งเสริมให้มีพื้นที่พาณิชยกรรมทางน้ำมากขึ้น เช่น ปรับพื้นที่บริเวณสถานีรถไฟฟ้าสายสีส้มช่วงสถานีบางกะปิ-มีนบุรี สายสีเทาช่วงสถานีวัชรพล-พระโขนง และช่วงสะพานพระราม 9-ท่าพระ รวมทั้งสถานีรถไฟฟ้าสายสีเขียวแบริ่ง-สมุทรปราการ เช่นเดียวกับการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินบริเวณฝั่งเหนือของ กทม.เพื่อรองรับการเกิดขึ้นของ



รถไฟฟ้าสายสีเขียวอ่อน สายสีเหลือง สายสีน้ำตาล และสายสีชมพู ให้เป็นพื้นที่สีส้ม เพื่อรองรับการขยายตัวของที่อยู่อาศัย

บางซื่อ–วงเวียนใหญ่ย่านธุรกิจใหม่

ส่วนพื้นที่ด้านตะวันตกของ กทม.ได้เปลี่ยนสีการใช้ประโยชน์ที่ดิน เพราะการพัฒนารถไฟฟ้าสายสีเขียว (บางหว้า-ตลิ่งชัน) และรถไฟฟ้าสายสีแดงอ่อน โดยเปลี่ยนจากพื้นที่อนุรักษ์ชนบทและเกษตรกรรม (ก.1-ก.2) เป็นสีเหลือง โดยเฉพาะเขตตลิ่งชัน ส่วนที่ผ่านรถไฟฟ้าสีน้ำเงิน (บางซื่อ-ท่าพระ) เปลี่ยนเป็นพื้นที่สีส้ม

ส่วนในกรอบพื้นที่ซึ่งมีประชากรหนาแน่น ซึ่งตามผังเมืองรวมจะวัดจากแนวถนนวงแหวนรัชดาภิเษกซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่โซนสีแดงซึ่งมี FAR ที่10 จะมีการพัฒนาพื้นที่ที่มีความพร้อมของระบบโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมศูนย์พาณิชยกรรมในย่านใหม่ (New CBD) พระราม 9 รัชดาภิเษก ส่งเสริมศูนย์พาณิชยกรรมรอง (Sub CBD) บริเวณศูนย์คมนาคมพหลโยธิน (บางซื่อ) ศูนย์คมนาคมมักกะสัน และศูนย์คมนาคมตากสินบริเวณวงเวียนใหญ่

ดัน 8 พื้นที่ธุรกิจใหม่ชานเมือง

ขณะเดียวกัน ก็ส่งเสริมให้มีการขยายความเจริญไปยังพื้นที่ชานเมืองตามการขยายตัวของเมืองและเส้นทางคมนาคม เพื่อลดการเดินทางเข้าสู่ตัวเมืองชั้นในของประชาชนที่อยู่บริเวณชานเมือง 8 พื้นที่ประกอบไปด้วย มีนบุรี สะพานใหม่ บางแค ลาดกระบัง ตลิ่งชัน บางขุนเทียน บางนา-ศรีนครินทร์ และหนองจอก ซึ่งมีจุดตัดสถานีใหญ่ที่จะมีการปรับผังเมืองเป็นสีส้มหรือพื้นที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่พาณิชยกรรมพิเศษด้านนวัตกรรมสร้างสรรค์ในเขตเจริญกรุงและคลองสาน ส่งเสริมย่านชุมชน (บ้าน วัด โรงเรียน) ในพื้นที่สีเขียวทั้งฝั่งตะวันตกและตะวันออกของกรุงเทพฯ

จูงใจพัฒนารอบสถานีรถไฟฟ้า500ม.

รวมทั้งจะมีมาตรการจูงใจอื่นๆเพิ่มเติม เช่น มาตรการโอนสิทธิการพัฒนา (TDR) มาตรการพัฒนาที่ดินแปลงใหญ่ (PUD) มาตรการส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่รอบสถานีรถไฟฟ้า (TOD) เพิ่มระยะการส่งเสริมการพัฒนารอบสถานีรถไฟฟ้า ซึ่งเป็นจุดเปลี่ยนถ่ายที่สำคัญในระยะ 500 เมตรรอบสถานี

นอกจากนั้นในการจัดทำผังเมืองใหม่ยังมีการปรับมาตรฐานกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดิน เช่น ที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย จากย.1-ย.10 เป็น ย.1- ย.15 และพื้นที่พาณิชยกรรม จาก พ.1-พ.15 เป็น พ.1-พ.8 เพื่อให้สะท้อนกับสภาพความเป็นจริงและส่งเสริมการพัฒนาเมืองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนั้นการปรับเปลี่ยนสีในโซนพื้นที่ต่างๆจะมีผลกับอัตราส่วนพื้นที่อาคารต่อที่ดิน (Floor Area Ration) หรือ FAR ซึ่งจะปรับเพิ่มขึ้นตามสีต่างๆ สีละ 0.5 คือสัดส่วนอาคารต่อที่ดินจะปรับเพิ่มขึ้นทำให้เกิดการก่อสร้างและกิจกรรมเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นตามโซนผังเมืองที่ต่างไป

ปรับฝั่ง ตอ.อยู่อาศัยหนาแน่นขึ้น

ส่งผลให้การปรับผังเมืองในบริเวณที่มีคนอยู่อาศัยเพิ่มขึ้น เช่น โซนตะวันออกของกรุงเทพฯ จะเปลี่ยนจากโซนสีเหลือง ซึ่งเดิมเป็นโซนที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อยมาเป็นสีส้มโซนที่อยู่อาศัยหนาแน่นปานกลาง ส่งผลให้ผังเมืองรวมที่จะประกาศใช้ในปี 2563 พื้นที่โซนสีเหลืองลดลงจาก 438.33 ตารางกิโลเมตร (ตร.กม.) เหลือ 393.79 ตร.กม.หรือลดลง 10.14% ส่วนพื้นที่โซนสีส้มเพิ่มขึ้นจาก 248.08 ตร.กม.เป็น 345.65 ตร.กม.หรือเพิ่มขึ้น 39.33% ส่วนพื้นที่โซนสีน้ำตาลซึ่งมีประชาชนอาศัยอยู่หนาแน่นเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยเพียง 0.57% ขณะที่พื้นที่โซนสีแดงซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับพาณิชยกรรมเพิ่มขึ้น 9%

ส่วนแนวทางการพัฒนาของภาคเอกชนตามผังเมืองรวมใหม่ จะมีมาตรการเพื่อจูงใจเช่น เพิ่มอัตราส่วนพื้นที่อาคารต่อที่ดิน หรือ FAR Bonus ให้กับผู้ลงทุนเพิ่มขึ้นในสัดส่วนไม่เกิน 20% ซึ่งมีเงื่อนไขคือเอกชนจะต้องลงทุนเพิ่มเติมที่ก่อให้เกิดการพัฒนาที่เอื้อต่อการพัฒนาเมืองในภาพรวม เช่น สวนสาธารณะ การสร้างที่อยู่อาศัยให้กับผู้มีรายได้น้อยในราคาที่ต่ำกว่าราคาประเมิน หรือให้ผู้ที่อยู่อาศัยเดิมได้อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียง การสร้างอาคารประหยัดพลังงาน

กทม.นำร่องสมาร์ทซิตี้ปทุมวัน

นอกจากนี้ กทม.ยังมีแผนพัฒนาพื้นที่เฉพาะให้ได้รับประโยชน์จากแนวทางการพัฒนาเมืองกระชับ เช่น โครงการนำร่องภายใต้แผนแม่บทอนุรักษ์ฟื้นฟูย่านกะดีจีน-คลองสาน การปรับปรุงสายรถไฟฟ้าลาวาลินเดิมให้เป็นแลนด์มาร์คจุดท่องเที่ยวใหม่ในย่านกะดีจีน-คลองสาน

ส่วนพื้นที่นำร่องสมาร์ทซิตี้ของ กทม. จะอยู่ที่เขตปทุมวัน ซึ่งเป็นย่านเศรษฐกิจขนาดใหญ่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก เช่น การพัฒนาคลองซุงเป็นถนนคนเดิน การพัฒนาท่าเรือและคลองเรียบคลองแสนแสบ รวมทั้งพื้นที่สถานีกลางบางซื่อที่จะเป็นศูนย์กลางคมนาคมแห่งใหม่ของประเทศ

ทั้งนี้ แนวคิดการพัฒนาเมืองและภูมิทัศน์ชุมชนโดยใช้จุดเด่นของแต่ละพื้นที่ในการพัฒนาเชื่อมโยงกับการพัฒนาสมาร์ทซิตี้ที่เกี่ยวกับด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจะทำไปพร้อมกับพัฒนาต่อเนื่องของสำนักผังเมือง กทม. เช่น ปรับปรุงภูมิทัศน์ทางสัญจรบนโครงสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณช่องกลางสะพานพระปกเกล้า

ต่อจากหน้า 1

ธปท.

เริ่มเป็นตัวสนับสนุนหลัก และเชื่อว่าจะขยายตัวต่อเนื่องไปจนถึงปีหน้า

"ถ้าดูตามเทรนด์ไตรมาส 4 จะขยายตัวได้ดีกว่า แต่ขอดูตัวเลขเดือนธ.ค. ก่อน อย่างไรก็ดี ตัวเลขหลักๆ 2เดือนของไตรมาสสี่ ไม่ว่าจะเป็นการใช้จ่ายในประเทศ และการลงทุนภาคเอกชน ถือว่าค่อนข้างดี เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก และคาดว่า จะมีโมเมนตั้มที่ต่อเนื่องไปได้ ส่วนการลงทุนเอกชนในปีหน้า ก็คาดว่าจะขยายตัวสูงกว่าปีนี้"

บริโภคดันเศรษฐกิจโต

สำหรับภาพรวมเศรษฐกิจไทยเดือน พ.ย. ขยายตัวจากเดือนก่อนโดยการบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวตามการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องเช่นกัน สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศกลับมาขยายตัวแม้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนยังหดตัว ด้านการส่งออก สินค้าทรงตัว ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐหดตัวเล็กน้อยจากรายจ่ายลงทุนเป็นสำคัญ

ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปชะลอลงตามราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศและ อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน สำหรับอัตราการว่างงานที่ปรับฤดูกาลทรงตัวจากเดือนก่อน ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุล ลดลงตามดุลการค้าเป็นสำคัญ ขณะที่ดุลบัญชีเงินทุนเคลื่อนย้ายขาดดุลสุทธิ

รายได้ครัวเรือนภาคเกษตรหดตัว

ทั้งนี้ เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่องจากระยะเดียวกันปีก่อน แม้ชะลอลงบ้างเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวสูง โดยเป็นการขยายตัวในทุกหมวดการใช้จ่าย สำหรับปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อโดยรวมปรับลดลงเล็กน้อย โดยรายได้ครัวเรือนในภาคเกษตรกรรมหดตัวจากทั้งด้านราคาและด้านผลผลิตที่ปรับลดลงจากปัญหาฝนทิ้งช่วงในบางพื้นที่ โดยเฉพาะผลผลิตข้าวหอมมะลิ ขณะที่รายได้รวมลูกจ้างนอกภาคเกษตรกรรมทรงตัว

ทั้งนี้ การบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวสอดคล้องกัน โดยเฉพาะการผลิตในหมวดยานยนต์ และหมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมสอดคล้องกับยอดจำหน่ายยานยนต์ในประเทศที่ขยายตัวดี เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน จากเครื่องชี้การลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ตามการนำเข้าสินค้าทุนของภาคเอกชน โดยเฉพาะการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อใช้ในการตรวจสอบอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ตามการย้ายฐานการผลิตของธุรกิจฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์มายังไทยในช่วงก่อนหน้า ยอดจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศ และยอดจดทะเบียนรถยนต์เพื่อการลงทุน ขณะที่เครื่องชี้การลงทุนในหมวดก่อสร้างหดตัวตามพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้าง แต่ยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้างยังขยายตัวดี

นักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาโต

ทั้งนี้ ในภาพรวมเครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนที่ปรับฤดูกาลแล้ว เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนจากการลงทุนในหมวด เครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นสำคัญ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศขยายตัวที่ 4.5% จากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวเกือบทุกตลาดสำคัญ อาทิ นักท่องเที่ยวอาเซียน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยว มาเลเซีย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานต่ำในปีก่อน จากการปราบปรามรถนำเที่ยวผิดกฎหมาย นักท่องเที่ยวฮ่องกงและอินเดียขยายตัวดีตามการเปิดเส้นทางบินมายังไทยเพิ่มเติม

ประกอบกับได้รับผลดีจากมาตรการยกเว้น ค่าธรรมเนียม visa on arrival ที่เริ่มมีผลเมื่อวันที่ 15 พ.ย.2561 อย่างไรก็ดี จำนวนนักท่องเที่ยวจีน ยังคงหดตัว ทั้งนี้เมื่อปรับฤดูกาลแล้ว จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ตามจำนวนนักท่องเที่ยว มาเลเซีย อินเดีย และจีน เป็นสำคัญ โดยเฉพาะจีนที่จำนวนนักท่องเที่ยวปรับฤดูกาลเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน สะท้อนสัญญาณการปรับตัวที่ดีขึ้น

สงครามการค้ากดดันส่งออก

ด้านมูลค่าการส่งออกสินค้าทรงตัว 0.2% จากระยะเดียวกันปีก่อน และหากหักทองคำหดตัว 0.6% โดยการส่งออกสินค้าในหลายหมวดหดตัวจาก ผลของฐานสูงจากระยะเดียวกันปีก่อน อาทิ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ที่ผู้ผลิตมีการใช้กำลังการผลิตเต็มที่ในปีก่อน โทรศัพท์มือถือจากการเหลื่อมเดือนของการเปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์จากการเร่งส่งออกรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไปฟิลิปปินส์ก่อนปรับขึ้นภาษีสรรพสามิตรถยนต์ในช่วงต้นปี 2561 และสินค้าเกษตรโดยเฉพาะข้าว จากการส่งออกไปยังประเทศที่ได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติในช่วงเดียวกันปีก่อน

นอกจากนี้ ยังเป็นผลจากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ประกอบกับวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปสงค์ต่อรถยนต์ในจีนชะลอตัว ส่งผลให้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และยางพาราไปจีนหดตัว อย่างไรก็ดี การส่งออกสินค้าที่มูลค่าเคลื่อนไหวตามราคาน้ำมันดิบขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เคมีภัณฑ์ และปิโตรเคมี

ทั้งนี้ การส่งออกไปสหรัฐเร่งขึ้นในเดือนนี้ จากการส่งออกยางล้อรถยนต์เป็นสำคัญ รวมทั้งเริ่มเห็นผลดีจากการทดแทนสินค้าจีนในตลาดสหรัฐ ในบางกลุ่มสินค้า มูลค่าการนำเข้าสินค้าขยายตัวสูงต่อเนื่องที่ 16.2% จากระยะเดียวกันปีก่อน และหากหักทองคำขยายตัว 19.4%

สำหรับอัตราการว่างงานที่ปรับฤดูกาลทรงตัวจากเดือนก่อน ดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลลดลงตามดุลการค้าเป็นสำคัญ ขณะที่ดุลบัญชีเงินทุนเคลื่อนย้ายขาดดุลสุทธิจากด้านสินทรัพย์ ตามการนำเงินออกไปฝากในต่างประเทศเพื่อปรับฐานะเงินตราต่างประเทศ และการลงทุนในตราสารหนี้ต่างประเทศของสถาบันการเงินที่รับฝากเงิน (ODC) รวมถึงการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ (Thai Direct Investment: TDI) ของธุรกิจโฮลดิ้งและธุรกิจบริการทางการเงิน

ต่อจากหน้า 1

มาร์เก็ตแคป

โดยในปี 2561 ดัชนีทำสถิติสูงสุดที่ระดับ 1,852.51 จุด ณ วันที่ 27 ก.พ. และต่ำสุดที่ 1,546.62 จุด ณ วันที่ 27ธ.ค. มูลค่าการซื้อขายรวมตลอดปีอยู่ที่ 13.82 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือมีมูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวันที่ 56,409.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.12 % มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (มาร์เก็ตแคป)ที่ 15.97 ล้านล้านบาท ลดลง 1.88 ล้านล้านบาท จากปีก่อนอยู่ที่ 17.85 ล้านล้านบาท คิดเป็นการลดลง 9.15%

สำหรับนักลงทุนต่างชาติขายสุทธิ 287,458.82 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ นักลงทุนสถาบัน ซื้อสุทธิ 184,264.25 ล้านบาท บัญชีหลักทรัพย์ขายสุทธิ 15,270.91 ล้านบาท นักลงทุนในประเทศซื้อสุทธิ 118,465.48 ล้านบาท

โดยการปรับลดลงของดัชนีหุ้นไทยโดนผลกระทบจากปัจจัยต่างประเทศ ทั้งเรื่องธนาคารกลางสหรัฐ(เฟด) ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยต่อเนื่อง ส่งผลให้มีเม็ดเงินต่างชาติไหลออกต่อเนื่อง ประเด็นสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและประเทศต่างๆ โดยเฉพาะประเทศจีน ที่เป็นปัญหายืดเยื้อยาวนาน ส่งผลกระทบต่อความกังวลเศรษฐกิจโลกมีการชะลอตัว

หุ้นไทยยังเผชิญแรงกดดัน

นายพบชัย ภัทราวิชญ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเชียพลัส กล่าวว่า แนวโน้มตลาดหุ้นไทยปีหน้า ยังคงได้รับแรงกดดันจากปัจจัยลบที่ต่อเนื่องมาจากปีนี้ ทั้งเรื่องการเมืองของสหรัฐ โดยเฉพาะการปิดหน่วยงานรัฐชั่วคราว(Government Shutdown) ที่จะมีการประชุม ในวันที่ 3 ม.ค. 2561 ว่าจะสามารถตกลงร่างงบประมาณ ได้หรือไม่ หากไม่สามารถตกลงได้จะมีการ ชัตดาวน์อีกหลายวัน

นอกจากนี้ประเด็นการขึ้นอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐ ต้องมีการติดตามว่าจะมีทิศทางอย่างไร แม้จะมีแนวโน้มการขึ้นชะลอตัวลงจาก 3 ครั้งเหลือ 2 ครั้ง ทำให้มีโอกาสที่เฟดจะหยุดขึ้นดอกเบี้ยในครึ่งปีแรก 2562 และประเด็นเบร็กซิท ของอังกฤษ ที่จะมีการออกในวันที่ 29 มี.ค. 2562 ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างนำกฎหมายที่ให้รัฐสภาอังกฤษ ลงมติ ซึ่งจะต้องติดตาม รวมถึงประเด็นสงครามการค้าระหว่างสหรัฐ และ จีน ดังนั้น 3-4 ปัจจัยดังกล่าวยังมีผลต่อบรรยากาศการลงทุน

สำหรับปัจจัยในประเทศ เรื่องการเมือง เรื่องการเลือกตั้ง ส่งผลดี จึงมองในช่วงครึ่งเดือนแรก เดือนม.ค. ตลาดหุ้นยังเคลื่อนไหวไม่มากนัก จากมีปัจจัยต่างประเทศกดดัน แต่เชื่อว่าหลังจากเดือนก.พ. ตลาดหุ้นปรับตัวดีขึ้น โดยมองกรอบดัชนีครึ่งเดือนแรก ม.ค. อยู่ที่ 1,550 -1,600 จุด

หุ้นนิกเคอิปิดร่วงส่งท้ายปี61

ด้าน ดัชนีนิกเคอิ ตลาดหุ้นโตเกียวปิดตลาดวานนี้ ปรับตัวลดลง เนื่องจากนักลงทุนเทขายทำกำไรหลังจากนิกเคอิดีดตัวขึ้นอย่างแข็งแกร่งเมื่อวันพฤหัสบดี (27ธ.ค.) โดยดัชนีนิกเคอิ ร่วมลง 62.85 จุด หรือ 0.31% ปิดตลาดที่ 20,014.77 จุด

หุ้นที่ปรับตัวลงในวันนี้นำโดยหุ้นกลุ่มเวชภัณฑ์ กลุ่มค้าปลีก กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันและถ่านหิน

ทั้งนี้ ดัชนีนิกเคอิ 225 เคยทะยานสู่ระดับสูงสุดในรอบ 27 ปีในเดือน ต.ค. เนื่องจากเงินเยนอ่อนค่าและหุ้นวอลสตรีทปรับตัวขึ้น แต่ก็ทรุดลงมาเรื่อยๆ เมื่อวันอังคาร (26ธ.ค.)ติดลบกว่า 5% ถือเป็นการร่วงลงหนักสุดนับตั้งแต่เดือน เม.ย.250

เฉพาะวันนี้วันเดียว นิกเคอิติดลบ 0.31% โทปิกซ์ลบ 0.5% นักลงทุนเร่งเทขายก่อนวันหยุดปีใหม่ ระหว่างนี้ตลาดโตเกียวจะปิดทำการจนกว่าจะถึงวันศุกร์(4ม.ค.)ปี 2562

นักวิเคราะห์ให้ความเห็นว่า 6 ปีที่ผ่านมา ภายใต้นโยบายอาเบะโนมิกส์ ดัชนีนิกเคอิ ปิดช่วงทำการวันสุดท้ายของปีปรับตัวเพิ่มขึ้นมาตลอด แต่กรณีแบบนี้ไม่มีอีกแล้ว ซึ่งสาเหตุก็มาจากรัฐบาลโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ ไม่ใช่ปัญหาภายในประเทศญี่ปุ่น การที่สหรัฐขัดแย้งทางการค้ากับจีนส่งผลกระทบถึงตลาดทั่วโลก และญี่ปุ่นก็ได้รับผลกระทบไปด้วย

นักลงทุนจับตาสงครามการค้า

อย่างไรก็ตาม ดัชนีเซี่ยงไฮ้คอมโพสิตตลาดหุ้นจีนปิดตลาดปรับตัวสูงขึ้น จากแรงซื้อหุ้นกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ ขณะเดียวกัน นักลงทุนยังคงจับตาสถานการณ์การค้าระหว่างจีนและสหรัฐ โดยดัชนีเซี่ยงไฮ้คอมโพสิตบวก 10.81 จุด หรือ 0.44% ปิดที่ 2,493.90 จุด

ทั้งนี้ ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ กำลังพิจารณาลงนามในคำสั่งพิเศษของประธานาธิบดี ในเดือนม.ค. เพื่อประกาศภาวะฉุกเฉินระดับชาติ และสั่งห้ามบริษัทสหรัฐใช้อุปกรณ์โทรคมนาคมที่ผลิตโดยบริษัท หัวเว่ยเทคโนโลยี และบริษัทแซดทีอีของจีน

การปิดตลาดที่มีทั้งปรับตัวขึ้นและปรับตัวลงของหุ้นในเอเชีย เป็นผลมาจากดัชนีดาวโจนส์ ปิดตลาดวันพฤหัสบดี (27ธ.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น ดีดตัวขึ้น หลังจากช่วงเปิดตลาดดิ่งลงไปเกือบ400 จุด เนื่องจากนักลงทุนยังคงวิตกกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการเมืองของสหรัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิกฤติชัตดาวน์

ดัชนีอุตสาหกรรมดาวโจนส์ ปรับตัวขึ้น 260.37 จุดหรือ 1.14 % ปิดที่ 23,138.82 จุด ดัชนีเอสแอนด์พี500 เพิ่มขึ้น 21.13 จุด หรือ 0.86% ปิดที่ 2,488.83 จุด และดัชนีแนสแด็ก บวก 25.14 จุดหรือ 0.38% ปิดที่ 6,579.49 จุด

ดัชนีดาวโจนส์กลับมาปิดตลาดในแดนบวกเพราะปัจจัยหนุนหลายเรื่องเริ่มตั้งแต่นายเกา เฟิง โฆษกกระทรวงพาณิชย์จีน แถลงว่า จีนและสหรัฐ มีแผนที่จะเจรจาการค้าต่อหน้าในเดือนม.ค.ที่จะถึงนี้ เพื่อแก้ไขข้อพิพาททางการค้าที่ยืดเยื้อมานานหลายเดือน อีกทั้งโฆษกกระทรวงพาณิชย์ของจีน ยังเปิดเผยด้วยว่า ทั้งสองฝ่ายได้มีการติดต่อทางโทรศัพท์มาอย่างใกล้ชิดตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา แม้สหรัฐเพิ่งเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสโดยการเจรจาทางโทรศัพท์เป็นไปได้ด้วยดี

การอนุญาตให้ต่างด้าวประกอบธุรกิจในครั้งนี้
จะมีผลให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี
ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่คนไทยยังไม่มีความชำนาญ

เดินทางปลอดภัย : นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ "ปีใหม่ ปลอดภัย ตายเป็นศูนย์" และ "รถไฟส่งความสุข เดินทางกลับบ้านปลอดภัย" ที่สถานีรถไฟกรุงเทพ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเดินทาง โดยบูรณาการทำงานร่วมกันภายใต้ One Transport

เคาะเพิ่มวันออกเรือประมงพาณิชย์

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฉัตรชัย"มอบของขวัญปีใหม่ให้ชาวประมง สั่งเพิ่มวันออกเรือพาณิชย์ สำหรับเรืออวนลากเป็น 264 วัน มั่นใจไม่กระทบปริมาณสัตว์ในในอ่าวไทย มีผลเริ่มจับสัตว์น้ำได้ 1 ม.ค.2562

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยในฐานะประธานคณะอนุกรรมการการแก้ไขปัญหา การทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน ไร้การควบคุม (ไอยูยู) ว่า ได้สั่งการเพิ่มวันทำประมงให้กับชาวประมงที่ทำเชิงพาณิชย์ สำหรับปีทำการประมง 2561 ที่จะสิ้นสุดในวันที่ 31 มี.ค. 2562 เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ และลดผลกระทบแก่ชาวประมงภายใต้การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะไม่กระทบปริมาณผลผลิตสูงสุดของสัตว์น้ำที่ทำการประมงอย่างยั่งยืน เพราะเรือประมงที่ได้รับใบอนุญาตทำการประมง ไม่ได้ออกทำการประมง หรือขอเพิกถอนใบอนุญาต จึงยังเหลือปริมาณสัตว์น้ำที่ได้จัดสรรไว้แต่ไม่ได้นำมาประโยชน์

ดังนั้น จึงได้นำมาจัดสรรให้กับประมงพาณิชย์ที่จับสัตว์น้ำในฝั่งอ่าวไทยที่ใช้เครื่องมือประเภทอวนลาก โดยปรับเพิ่มวันทำประมงเป็น 264 วัน หรือเพิ่มอีก 24 วัน จากเดิม 240 วัน ส่วนเรือที่ติดเครื่องมืออวนล้อมจับเพิ่มวันเป็น 365 วันเพิ่มอีก 125 วัน จากเดิม 240 วัน และเรือติดเครื่องมืออวนล้อมจับปลากระตักเพิ่มเป็น 365 วัน เพิ่มขึ้น 110 วันจากเดิม 255 วัน

สำหรับเรือประมงที่จับสัตว์น้ำในฝั่งอันดามัน เรื่องเครื่องมือประเภทอวนลาก เพิ่มวันทำประมงเป็น 365 วัน เพิ่มอีก 95 วัน จากเดิม 270 วัน เรือติดเครื่องมืออวนล้อมจับเพิ่มวันเป็น 365 วันเพิ่มอีก 110 วัน จากเดิม 255 วัน และเรือติดเครื่องมืออวนล้อมจับปลากระตักเพิ่มเป็น 365 วัน เพิ่มขึ้น 140 วันจากเดิม 225 วัน

"วันทำการประมงที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมของเรือแต่ละลำจะดำเนินการไม่เกินวันที่ 31 มี.ค.2562 จะไม่กระทบปริมาณสัตว์น้ำที่กันไว้ 5% เพื่อความมั่นคงของทรัพยากรตามมติคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ"

นายอดิศร พร้อมเทพ อธิบดีกรมประมง กล่าวว่า กรมประมงออกประกาศเรื่องการจัดสรรเพิ่มวันทำการประมงให้ผู้รับใบอนุญาตทำการประมงพาณิชย์ สำหรับปีงบประมาณ 2561 เมื่อวันที่ 27 ธ.ค.2561 โดยกำหนดหลักการในการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำของประเทศ โดยบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำต้องอยู่ในสภาวะที่เหมาะสมและทำประมงได้ยั่งยืน รวมทั้งใช้หลักฐานทางวิทยาศาสตร์และคำนึงปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ คณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาตินำแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรประมงอย่างยั่งยืน โดยในปี 2561-25562 นำหลักการป้องกันล่วงหน้าและกำหนดให้การออกใบอนุญาตทำการประมงพาณิชย์จะต้องสอดคล้องกับขีดความสามารถทำการประมงและปริมาณผลผลิตสูงสุดของสัตว์น้ำที่จะจับได้ โดยกันปริมาณสัตว์น้ำไว้ 5% ไม่นำมาจัดสรรให้เรือประมงพาณิชย์

ส่วนการตรวจสอบวันทำประมงที่เหลือในปี 2561 ที่จะสิ้นสุดในวันที่ 31 มี.ค.2562 พบว่าเรือประมงเพียง 293 ลำ หรือ 5.5% ของเรือทั้งหมด มีวันทำการประมงเหลือน้อยกว่า 50 วัน แสดงว่าชาวประมงส่วนใหญ่บริหารจัดการวันทำประมงได้ดี

ปี61'ต่างด้าว'ลงทุนพุ่ง58% เข้มงวดถ่ายทอดเทคโนฯ

เผยเดือน ธ.ค.ฮ่องกง-จีน ได้รับอนุญาตลงทุนมากสุด

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เผยปีนี้อนุญาตต่างด้าวลงทุนพุ่ง 58% แตะ 1.1 หมื่นล้านบาท ชี้ลงทุนทำธุรกิจออกแบบวิศวกรรม ติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์เฉพาะ ธ.ค.ได้รับอนุญาต 20 ราย มีเงินลงทุน 772 ล้านบาท จ้างงานคนไทย 253 คน

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว เปิดเผยว่า การอนุญาตให้คนต่างด้าวเข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศไทย ตั้งแต่เดือนม.ค.-ธ.ค.2561 มีคนต่างด้าวได้รับใบอนุญาต 272 ราย เทียบช่วงเดียวกันกับปีที่แล้วเพิ่มขึ้น 1% มีเงินลงทุน 11,505 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,203 ล้านบาท คิดเป็น 58%

สำหรับปี 2561 มีต่างชาติลงทุนประกอบธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง เช่นบริการออกแบบทางวิศวกรรมและติดตั้งเหล็กโครงสร้างรูปพรรณและผลิตภัณฑ์คอนกรีต บริการออกแบบจัดหา ก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์

ทั้งนี้ หากดูเฉพาะเดือน ธ.ค.2561 มีจำนวนธุรกิจที่ได้รับอนุญาตลดลงจากเดือน พ.ย.ที่ผ่านมา 3 ราย คิดเป็น 13% ในขณะที่เงินลงทุนเพิ่มขึ้น 510 ล้านบาท คิดเป็น 195% เนื่องจากเดือน ธ.ค.นี้ มีผู้ได้รับอนุญาตประกอบธุรกิจ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนสูง คือ บริการให้กู้ยืมเงิน บริการจัดหาเครื่องจักร อุปกรณ์ และวัสดุสำหรับใช้ในโครงการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสารเคมีแบบครบวงจร

นายวุฒิไกร กล่าวว่า การประชุมคณะกรรมการฯ เมื่อวันที่ 20 ธ.ค.2561 อนุญาตให้คนต่างด้าว 20 ราย ประกอบธุรกิจในประเทศไทย โดยส่วนใหญ่เป็นคนต่างด้าวจากฮ่องกง ญี่ปุ่นและจีน ซึ่งนำเงินเข้ามาลงทุนประกอบธุรกิจ 772 ล้านบาท และส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานคนไทย 253 คน รวมถึงมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีอันเป็นองค์ความรู้เฉพาะด้านโดยตรงจากประเทศผู้เข้ามาลงทุน

ส่วนธุรกิจที่คนต่างด้าวได้รับอนุญาต ได้แก่ 1.ธุรกิจบริการให้แก่บริษัทในเครือหรือในกลุ่ม 7 ราย มีเงินลงทุน 378 ล้านบาท คือ บริการทางบัญชี บริการให้เช่าที่ดินบางส่วน บริการให้กู้ยืมเงิน โดยส่วนใหญ่เป็นคนต่างด้าวจากญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์และฮ่องกง

2.ธุรกิจบริการให้แก่ลูกค้า 5 ราย มีเงินลงทุน 98 ล้านบาท ได้แก่ บริการตรวจสอบและออกใบรับรองคุณภาพอัญมณี บริการให้เช่าอุปกรณ์แม่ข่ายคอมพิวเตอร์ บริการให้เช่าเครื่องมือแพทย์ บริการบริการซ่อมแซมและบำรุงรักษาโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการให้ใช้แอพพลิเคชั่นสำหรับเรียนภาษาอังกฤษและภาษาจีนกลางด้วยตนเอง โดยส่วนใหญ่เป็นคนต่างด้าวจากสิงคโปร์ จีน และฮ่องกง

3.ธุรกิจนายหน้า ค้าปลีก ค้าส่ง 4 ราย มีเงินลงทุน 27 ล้านบาท ได้แก่นายหน้าจำหน่ายเหล็กแผ่นเรียบรีดร้อน เหล็กแผ่นเรียบรีดเย็น เหล็กแผ่นเรียบเคลือบ การค้าปลีกแม่พิมพ์โลหะที่ใช้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า การค้าส่งสารกำจัดศัตรูพืช สารควบคุมการเจริญเติบโตของพืช และธาตุอาหารพืช การค้าปลีกชิ้นส่วนอะไหล่และอุปกรณ์โทรคมนาคม โดยส่วนใหญ่เป็นคนต่างด้าวจากญี่ปุ่น บริติชเวอร์จินและจีน

4.ธุรกิจบริการเป็นคู่สัญญาภาคเอกชน 4 ราย มีเงินลงทุน 269 ล้านบาท ได้แก่ บริการขุดเจาะปิโตรเลียม บริการจัดหาเครื่องจักร อุปกรณ์ และวัสดุสำหรับใช้ในโครงการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรมผลิตสารเคมีแบบครบวงจร โดยเป็นคนต่างด้าวจากฮ่องกงและเกาหลีใต้

สำหรับการอนุญาตให้ประกอบธุรกิจในครั้งนี้จะมีผลให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งเป็นองค์ความรู้ในแขนงที่คนไทยยังไม่มีความชำนาญหรือมีความเชี่ยวชาญในระดับที่ไม่สูงมากนัก เช่น การเขียนแบบพิมพ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบแม่พิมพ์ เทคโนโลยีการขุดเจาะและความปลอดภัยนอกชายฝั่ง เทคนิคในการอ่านภาพจากเครื่องถ่ายภาพในหลอดเลือดโดยใช้คลื่นแสง (OFDI) เทคนิคการออกแบบเครือข่ายสื่อสารผ่านเครือข่ายใยแก้วนำแสง และองค์ความรู้เกี่ยวกับการวางระบบโรงงานผลิตสารเคมี

จับตาสงครามการค้าปี62 หนุน'ลงทุนรุ่ง-ส่งออกร่วง'

● **นครินทร์ ศรีเลิศ**
กรุงเทพธุรกิจ

"เห็นการเจรจาของสหรัฐและจีน แต่ไม่ได้แปลว่ามาตรการต่างๆ จะหายไป"
วิชญายุทธ บุญชิต

"สหรัฐ" ประกาศขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนไปแล้ว 2 รอบ รวมเป็นมูลค่า 2.5 แสนล้านดอลลาร์ หรือ 8.1 ล้านล้านบาท ในขณะที่จีนขึ้นกำแพงภาษีกับสินค้าที่นำเข้าจากสหรัฐบางรายการเช่นกัน ส่วนการขึ้นภาษีนำเข้าจากจีนรอบที่ 3 อยู่ระหว่างทบทวนว่า โดยมีระยะเวลาพิจารณา 90 วัน

วิชญายุทธ บุญชิต รองเลขาธิการคณะกรรการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวถึงสถานการณ์สงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนในปี 2562 ยังไม่มีความชัดเจนว่าจะจบลงอย่างไร แต่การที่สหรัฐยุติการขึ้นกำแพงภาษีสินค้านำเข้าจากจีนชั่วคราว 90 วัน เป็นสัญญาณที่ดีว่าทั้ง 2 ฝ่าย มีความพยายามที่จะเจรจา เพื่อนำไปสู่การคลี่คลายของสงครามการค้า ซึ่งภายหลังจาก 90 วันไปแล้ว ต้องดูความคืบหน้าในการเจรจาว่าจะออกมาในรูปแบบใด

"สงครามการค้ายังไม่สามารถระบุได้ชัดเจนว่าจะจบลงอย่างไร ตอนนี้ที่มีการยุติการปรับขึ้นภาษีชั่วคราว แม้จะแสดงถึงความพยายามในการเจรจากันของสหรัฐและจีน แต่ก็ไม่ได้หมายความว่ามาตรการต่างๆ จะหายไป โดยการเจรจาที่เกิดขึ้นอาจทำให้การตั้งกำแพงภาษีระหว่างกันไม่รุนแรงไปมากกว่าที่เป็นอยู่ แต่เมื่อครบ 90 วันแล้ว ต้องดูความคืบหน้าในการเจรจาเป็นสำคัญ"

มนตรี โสคติยานุรักษ์ อาจารย์ประจำสาขาเศรษฐศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กล่าวว่า สงครามการค้ายังดำเนินต่อไปอีกระยะ เพราะโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐ หาเสียงไว้ว่าจะใช้นโยบายนี้สกัดการเติบโตของเศรษฐกิจจีน ซึ่งมีสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ของจีนอยู่ที่ 18% ของจีดีพีโลก โดยประธานาธิบดีสหรัฐหาเสียงไว้ว่าจะตั้งกำแพงภาษีกับจีนสูงถึง 45%

ทั้งนี้ สถานการณ์สงครามการค้าในปี 2562 มีแนวโน้มคลี่คลายลง เพราะปัจจัยทางการเมืองภายในของสหรัฐเปลี่ยนแปลง โดยผลการเลือกตั้งกลางเทอมของสหรัฐทำให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างพรรคเดโมแครตและพรรครีพับลิกัน

"การที่เดโมแครตกลับมาครองเสียงข้างมากในสภาล่าง น่าจะเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้มีการยืดระยะเวลาขึ้นภาษีสินค้าจีนรอบ 3 ออกไป 3 เดือน ถือเป็นสัญญาณที่ดี และสหรัฐอาจเก็บภาษีจากจีนเพิ่มอีกบางส่วน แต่ไม่ได้เก็บเต็มเพดานตามที่หาเสียงไว้ 45%"

ส่วนผลกระทบที่เกิดขึ้นกับไทย คือผลกระทบที่เกิดในซัพพลายเชน เพราะไทยเป็นประเทศที่อยู่ในการผลิตสินค้าต้นน้ำที่ส่งไปจีน เช่น ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ ไม้ยางพารา โดยเมื่อจีนถูกสกัดจากสหรัฐทำให้การสั่งซื้อสินค้าประเภทนี้มากขึ้น ส่วนสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากการที่จีนตั้งกำแพงภาษีกับสหรัฐ คือ ชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าไปอีกระยะ

สำหรับกระทบทางอ้อมเกิดกับกำลังซื้อในประเทศของสหรัฐและจีนจะลดลง ทำให้การนำเข้าสินค้าจากประเทศต่างๆ รวมถึงไทยลดลง ซึ่งจะกระทบกับการส่งออกสินค้าที่ไม่ได้ถูกตั้งกำแพงภาษีด้วย นอกจากนั้นในแง่มูลค่าการส่งออกไทยยังส่งออกไปสหรัฐและจีนในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันที่ 12% ดังนั้นโอกาสที่ไทยจะได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าที่ยืดเยื้อก็จะยังมีอยู่ในปี 2562 รวมทั้งการท่องเที่ยวยังมีผลตามมาทำให้ทั้ง 2 ประเทศอาจมาเที่ยวไทยมากขึ้น

หากสงครามการค้ายืดเยื้อจะทำให้ผู้ประกอบการสหรัฐและจีนยังทำการค้ากัน โดยหาทางย้ายฐานการผลิตมาประเทศอื่น เพื่อส่งสินค้าไปขายเหมือนเดิม ซึ่งเริ่มเห็นการย้ายฐานการผลิตของจีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ และสหรัฐ มาอาเซียน ซึ่งบางส่วนไปเวียดนาม และบางส่วนจะมาไทย โดยเฉพาะจีนที่มีข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน ซึ่งทำให้ส่งออกไปจีนได้ไม่มีภาษี

"หากไทยเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานให้พร้อม นักลงทุนจะตัดสินใจเข้ามาลงทุนในไทยได้ง่ายขึ้น เพราะผู้ประกอบการต้องหาทางลงทุนเพื่อให้ค้าขายต่อกันได้ระหว่างจีนและสหรัฐ"

นอกจากนี้ ไทยเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่ทั้ง 2 ประเทศ ต้องการลงทุนและผูกมิตร ซึ่งการรับมือกับการย้ายฐานการผลิตของต่างชาติเป็นเรื่องที่รัฐบาลต้องเตรียมความพร้อม โดยเฉพาะเรื่องแรงงาน โครงสร้างพื้นฐาน การอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ โดยจะทำให้ไทยได้ประโยชน์จากสถานการณ์สงครามการค้าไม่ว่าจะยืดเยื้อไปนานแค่ไหน

การไม่ดำเนินการดังกล่าวของนายศุภนันท์ เป็นการไม่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริตของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์
ก.ล.ต.

ย้อนรอยแก๊งปั่น AJD 2 ตัวการใหญ่ 'ลอยนวล'

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อวันที่ 27 ธ.ค.2561 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ประกาศลงโทษขบวนการสร้างราคาหุ้น บริษัทคราวน์เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ AJD ที่ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นบริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AJA ด้วยการปรับเงินกว่า 1,727 ล้านบาท และมีผู้กระทำความผิดถึง 40 ราย ที่นำโดยนายอมร มีมะโน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารAJA และ นายพิภัทร์ ปฏิเวธภิญโญ กรรมการบริษัท AJA

ก.ล.ต.ระบุว่า เหตุการณ์เกิดขึ้นระหว่าง 16 พ.ค.2557 ถึงวันที่ 8 ต.ค.2557 ราคาหุ้น AJD ขึ้นจาก 2.6 บาท ถึง 15 บาท หรือขึ้นถึง 476% ในเวลาเพียง 5 เดือน หรือ ราว 100 วันทำการ ซึ่งถือว่าผิดปกติของการซื้อขายหุ้น

พฤติการณ์ของทั้ง 40 บุคคลที่ก.ล.ต. กล่าวโทษ และ คณะกรรมการพิจารณามาตรการลงโทษทางแพ่ง (ค.ม.พ.) สั่งปรับกราวรูดเป็นเม็ดเงินมโหฬารนั้นสามารถสรุปได้เป็น 5 ขั้นตอนดังนี้

1.กระทำเป็นขบวนการ แบ่งกระทำความผิดเป็น 2 กลุ่ม คือ 1.นายอมร และพวกอีก 24 ราย และ 2. นายพิภัทร์ ปฏิเวธภิญโญ และพวกอีก 14 ราย

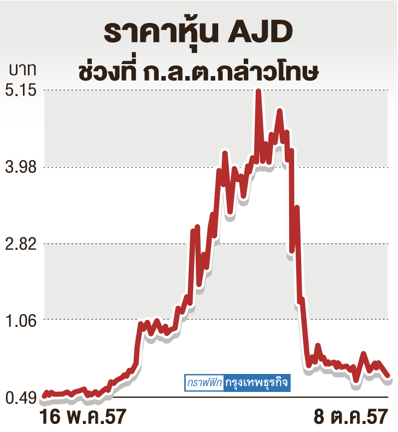
2.ทั้ง 2 กลุ่ม รู้เห็นตกลงร่วมกันในการสร้างราคาหุ้น AJD และแบ่งหน้าที่กันทำ โดยมีพฤติกรรมปิดบังอำพรางเพื่อมิให้ตรวจพบการกระทำความผิดด้วยการจัดหาและใช้บัญชีหลักทรัพย์ของตนเองและของผู้กระทำความผิดอื่นรวม 37 บัญชี สลับกันเข้าซื้อขายหุ้น AJD ในลักษณะอำพรางให้บุคคลอื่นหลงผิดเกี่ยวกับสภาพการซื้อขายหุ้น AJD และในลักษณะต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลานาน 100 วันทำการ ทำให้สภาพการซื้อขายหุ้น AJD ผิดไปจากสภาพปกติของตลาดเพื่อจูงใจให้บุคคลอื่นเข้าซื้อหรือขายตาม

3.นายอมร ซึ่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของ AJD เปิดปฏิบัติการให้ข่าวเชิงบวกเพื่อเพิ่มความน่าสนใจของหุ้น AJD ต่อผู้ลงทุนทั่วไปในช่วงของการสร้างราคา

4.กลุ่มผู้กระทำผิดมีพฤติกรรมปกปิดแหล่งที่มาที่ไปของเงินที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหุ้น AJD โดยแบ่งหน้าที่ให้ผู้กระทำความผิดซึ่งเป็นภรรยา ญาติพี่น้อง และพนักงาน ช่วยเหลือในการจัดการฝากถอนเงินที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหุ้น AJD ของบัญชีหลักทรัพย์ภายในแต่ละกลุ่ม

5.นายอมรและนายพิภัทร์ได้ร่วมกันอนุมัติเงินจากบริษัท AJD เพื่อนำไปใช้ในการสร้างราคาหุ้น AJD

ทั้งนี้ AJD เป็นผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าใช้ไฟฟ้าประเภทภาพและเสียงเพื่อความบันเทิงภายในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน แบรนด์ AJ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 27 ก.พ.2557 ที่ราคาไอพีโอ 2.50 บาท และมีรายได้ปี 2557



จำนวน 1,869.92 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 122.14 ล้านบาท

ผลประกอบการ AJA ในปีถัดๆ มาค่อนข้างผันผวน เช่นปี 2558 รายได้ลดลงเหลือ 1,768 ล้านบาท กำไร 6.36 ล้านบาท และปีถัดมา รายได้กระโดดเป็น 2,558 ล้านบาท และกำไรถึง 355 ล้านบาท แต่ปี 2560 รายได้หดเหลือเพียงแค่ 682 ล้านบาท และขาดทุนกว่า 409 ล้านบาท ส่วนงวด 9 เดือนแรกปีนี้รายได้ 600 ล้านบาท และขาดทุน 5 ล้านบาท

ตั้งแต่เข้าจดทะเบียน AJD เพิ่มทุนไปแล้ว 2 ครั้ง รองรับการแจกวอร์แรนท์ 2 ชุด คือ AJD-W1 และ AJD-W2 นอกจากนี้ AJD ยังถือเป็นหุ้นร้อนที่ติดแคสบาลานซ์มากถึง 16 ครั้ง บอร์ดอนุมัติแตกพาร์ถึง 2 ครั้งภายในเวลา 4 เดือน จาก 0.50 บาท เป็น 0.10 บาท และสุดท้ายมีแผนจะแตกพาร์เหลือ 0.01 บาท แต่ไม่สำเร็จ

สำหรับผู้ที่ถูกก.ล.ต.ปรับ ส่วนใหญ่ถือหุ้น AJD เช่นนายอมร มีมะโน เป็นอดีตที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี นายพินิจ จารุสมบัติ อดีตที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ อดีตที่ปรึกษารัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงต่างประเทศ–กระทรวงพาณิช อดีตที่ปรึกษารองประธานรัฐสภา นายอภิวันท์ วิริยะชัย เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมีนักธุรกิจรุ่นใหม่แห่งจังหวัดชลบุรี เจ้าของธุรกิจจำหน่ายยางเครปขาวแห่งแรกในประเทศไทยเป็นผู้จำหน่ายยางทุกชนิดให้กับผู้ส่งออกภายในประเทศรวมทั้งผู้ประกอบการโรงงานภายในประเทศ และ ต่างประเทศ อาทิเช่น โรงงานที่ผลิตพื้นยางรองเท้า, โรงงานผลิตยางล้อรถยนต์ และโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยาง รวมทั้งบางรายยังเป็นเจ้าของโรงงานผลิตสายไฟฟ้า อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ด้วย ชี้ให้เห็นว่ามีการชักชวนกันมา

แหล่งข่าวในวงการตลาดหุ้นรายหนึ่งกล่าวว่า การสร้างราคา AJD ถูกวางโปรแกรมไว้ล่วงหน้า โดยมีนักลงทุนขาใหญ่ 2 ราย ร่วมมือกันคือ **1.เสี่ยส. ศิษย์เอกวัดดัง** อดีตนักลงทุนชื่อดัง ที่รายงานล่าสุดหนีไปต่างประเทศมาระยะหนึ่งแล้ว และคิดว่าคงจะไม่กลับเข้ามาเมืองไทย

2. เป็นนักลงทุนรุ่นใหญ่ **ชื่อย่อ ว.** ซึ่งมีชื่อเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่หลายบริษัท มีเครือข่ายมากหน้าหลายตาที่อยู่ในทุกวงการตลาดหุ้น รู้จักมาร์เก็ตติ้งใหญ่ นักวิเคราะห์ที่สามารถจัดทำบทวิเคราะห์ไปในทางที่ต้องการ และยังเป็นผู้ถือหุ้นของ AJD ด้วย โดยได้รับหุ้นมาหลังการเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจง

แหล่งข่าวกล่าวว่า ทั้ง 2 ราย ร่วมกันสร้างราคา AJD มาก่อนที่จะส่งไม้ต่อให้กับกลุ่มของนายอมร และ นายพิภัทร์ ไปดำเนินการต่อแบบไม่ทิ้งร่องรอยให้ทางการสาวถึงตัวการ

"การที่ก.ล.ต.สั่งปรับเงินจำนวนมโหฬาร จนสามารถบันทึกเป็นสถิติมากที่สุดเท่าที่เคยมีมา 40 รายที่ถูกก.ล.ต. ปรับเป็นเพียงผู้ร่วมขบวนการ ขณะที่ 2 คีย์แมนคนสำคัญที่เป็นผู้บงการเรื่องทั้งหมดยังคงลอยนวล"

ผวา'ปั่นหุ้น' ทิ้ง'เอเจเอ' รูดติดฟลอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● ราคาหุ้นบริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AJA เมื่อวานนี้ (28 ธ.ค.) ปรับลดลงมาที่ 0.26 บาท หรือลดลง 0.10 บาท หรือ 27.78% ในทันทีที่เปิดตลาดซื้อขาย และยืนราคาที่ 0.26 บาท จนปิดตลาด ด้วยมูลค่าการซื้อขาย 6.6 ล้านบาท สวนทางตลาดหุ้นที่ปรับเพิ่มขึ้น 1%

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 27 ธ.ค.สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ออกมาตรการลงโทษทางแพ่งกับผู้กระทำความผิด 40 ราย กรณีสร้างราคาหุ้น บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ (AJD) ที่ปัจจุบันคือ AJA โดยเรียกให้ชำระค่าปรับทางแพ่งรวม 1,727.38 ล้านบาท และสั่งห้ามเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์และบริษัทจดทะเบียน

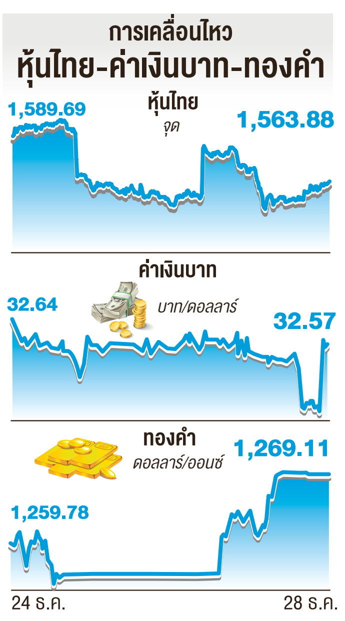
โดยมีกรรมการ 3 คนที่ถูกกล่าวโทษกรณีสร้างราคาหุ้น ได้แก่ 1.นายอมร มีมะโน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2.นายพิภัทร์ ปฏิเวทภิญโญ กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ และ3.นางณษิกา มีมโนนันท์ กรรมการ

ขณะที่ AJA แจ้งว่า บริษัทเรียกคณะกรรมการบริษัทประชุม เพื่อแก้ไขปัญหาเป็นการด่วน เพื่อพิจารณาเรื่องแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่ง พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารที่จะทำหน้าที่แทนผู้บริหารที่พ้นจากตำแหน่ง และ พิจารณาเรื่องต่างๆ เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

หุ้นไทยบวกส่งท้ายปี 1% ลุ้นสัปดาห์หน้าไปต่อ

ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (28 ธ.ค.) ปิดการซื้อขายที่ 1,563.88 จุด เพิ่มขึ้น 15.51 จุด หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 1.00% โดยมีมูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 38,223.65 ล้านบาท บล.โนมูระ พัฒนสิน ระบุ **ทิศทางตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้ามีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) จะกำหนดการเลือกตั้ง** ส่งผลดีต่อบรรยากาศการลงทุน และ เชื่อว่าจะยังไม่มีแรงขายหุ้นจากกองทุนหุ้นระยะยาว (LTF) ที่ครบกำหนดไถ่ตอนต้นปี จากดัชนียังต่ำกว่า 1,600 จุด คิดเป็นอัตราส่วนราคาต่อกำไรต่อหุ้น (P/E) เพียง 13.31 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย P/E ระยะยาวที่ 15.7 เท่า รวมถึงปัจจัยการค้าระหว่างสหรัฐและจีนมีทิศทางที่คลี่คลายจากที่จะมีการจัดหรือกับในสัปดาห์ที่ 2 เดือนม.ค.



ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำ อยู่ที่ 1,277.90 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,650 บาท ต่อบาททองคำ ด้าน วายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด คาดการณ์ว่า**ราคาทองคำพยายามทรงตัวในระดับสูงและพยายามสร้างฐานของราคา ถ้าราคามีการปรับตัวลดลงแต่ไม่หลุด** แนวรับที่ 1,269 ดอลลาร์ต่อออนซ์ นักลงทุนสามารถเข้าซื้อทองคำเพื่อลงทุนระยะสั้น ยังมีโอกาสทดสอบแนวต้านที่ระดับ 1,287 ดอลลาร์ต่อออนซ์

ส่วน**เงินบาทไทยสัปดาห์ที่ผ่านมา ค่อนข้างทรงตัวเนื่องจากขาดปัจจัยใหม่เข้ามาหนุน** อย่างไรก็ตามในช่วงนี้ปัจจัยเสี่ยงระหว่างประเทศหลายอย่างกดดันความเชื่อมั่นตลาดให้ลดลงซึ่งส่งผลกดดันตลาดหุ้นเอเชียและสินทรัพย์เสี่ยงต่างๆ โดยรวมก็ตาม โดยนักลงทุนหันไปถือครองสินทรัพย์ความเสี่ยงต่ำเช่นเยนและสวิสฟรังก์เพิ่มขึ้น

ขณะที่ดอลลาร์ได้รับแรงกดดันจากปัจจัยการเมืองในสหรัฐทั้งเรื่องการปิดหน่วยงานราชการบางส่วนของสหรัฐที่อาจยาวไปถึงต้นปี 2562 ซึ่งพรรคเดโมแครตจะเข้ามาครองเสียงส่วนใหญ่ในสภาผู้แทนราษฎรของสหรัฐ ขณะเดียวกันการเปลี่ยนแปลงรัฐมนตรีกลาโหมของสหรัฐจากผลของความขัดแย้งกับประธานาธิบดีสหรัฐในเรื่องนโยบายเกี่ยวกับความมั่นคงระหว่างประเทศก็เป็นปัจจัยที่กดดันค่าเงินดอลลาร์เช่นกัน ทั้งนี้ในสัปดาห์หน้าธนาคารซีไอเอ็มบีไทยคาดว่าค่าเงินบาทหลังเปิดปีใหม่จะเคลื่อนไหวอยู่ที่ 32.55-32.60 บาทต่อดอลลาร์

รุกออนไลน์ : กรุงศรี คอนซูมเมอร์ และ บริษัท อยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิสเซส จำกัด ประกาศความร่วมมือทางธุรกิจกับ ซิก เน็ทเวิร์ค Startup ในวงการ Blockchain-Cryptocurrency ผู้ให้บริการดิจิทัลครีเอทีฟแพล็ทฟอร์ม เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการสินเชื่อและผลิตภัณฑ์ทางการเงินของกรุงศรี คอนซูมเมอร์ สำหรับกลุ่มบุคลากรนักสร้างสรรค์และผู้ผลิตคอนเทนต์ออนไลน์ที่ประกอบอาชีพอิสระ

ฟ้องแพ่ง'ศุภนันท์'ขวางไอเฟค

กรุงเทพธุรกิจ ● **ก.ล.ต.ฟ้องแพ่ง "ศุภนันท์"** อดีตกรรมการไอเฟค เหตุขัดขวางและไม่ดำเนินการให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลงตามคำสั่ง

รายงานข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดเผยว่า ก.ล.ต.ได้ดำเนินการตามกฎหมายกับผู้กระทำความผิดรายนายศุภนันท์ ฤทธิไพโรจน์ ขณะดำรงตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ IFEC ฐานขัดขวางและไม่ดำเนินการให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง ด้วยการฟ้องคดีต่อศาลแพ่งเพื่อขอให้กำหนดมาตรการลงโทษทางแพ่งในอัตราโทษสูงสุดตามกฎหมาย รวมเป็นเงิน 1,110,042 บาท

สืบเนื่องจากที่คณะกรรมการพิจารณามาตรการลงโทษทางแพ่ง (ค.ม.พ.) มีมติให้นำมาตรการลงโทษทางแพ่งมาใช้บังคับกับนายศุภนันท์ ซึ่งขณะกระทำผิดดำรงตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ IFEC ขัดขวางและไม่ดำเนินการให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการ และไม่ให้ความร่วมมือกับกรรมการของ IFEC ในการอำนวยความสะดวกในการจัดสถานที่ในการประชุมคณะกรรมการ

ก.ล.ต.ระบุว่า การไม่ดำเนินการดังกล่าวของนายศุภนันท์ อันเป็นการไม่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริตของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ โดยให้นายศุภนันท์ ชำระเงินค่าปรับทางแพ่ง รวมถึงกำหนดระยะเวลาห้ามเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทที่ออกหลักทรัพย์หรือบริษัทหลักทรัพย์ และชดใช้ค่าใช้จ่ายเนื่องจากการตรวจสอบการกระทำความผิด

การที่นายศุภนันท์ ไม่ยินยอมที่จะระงับคดีในชั้นก.ล.ต. ดังนั้น ก.ล.ต.จึงมีหนังสือขอให้พนักงานอัยการดำเนินการฟ้องคดีนายศุภนันท์ ต่อศาลแพ่ง เพื่อขอให้กำหนดมาตรการลงโทษทางแพ่งในอัตราโทษสูงสุดตามกฎหมายดังนี้ 1.ชำระค่าปรับทางแพ่ง เป็นเงิน 1,000,000 บาท 2.ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่ศาลมีคำพิพากษา 3.ห้ามเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทที่ออกหลักทรัพย์หรือบริษัทหลักทรัพย์เป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่ศาลมีคำพิพากษา และ 4.ชดใช้ค่าใช้จ่ายของ ก.ล.ต. เนื่องจากการตรวจสอบการกระทำความผิดเป็นเงิน 110,042 บาท พร้อมดอกเบี้ย 7.5% ต่อปี นับแต่วันฟ้องจนกว่าจะชำระเสร็จ

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 25 ธ.ค. 2561 ไอเฟคจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 เพื่อเลือกตั้งกรรมการชุดใหม่ที่ว่างลงจำนวน 7 ท่าน ผลปรากฏว่า ผู้ถือหุ้นไอเฟค มีมติเลือกกรรมการที่มาจากกลุ่มของนายทวิช เตชะนาวากุล ผู้ถือหุ้นใหญ่ที่เสนอชื่อกรรมการเข้าชิงทั้งหมด 7 ท่าน ประกอบด้วย พลเอกสำเภา ชูศรี นางสาวประนอม โฆวินวิพัฒน์ นายหาญ เชี่ยวชาญ นายพิชิต สินพัฒนสกุล นายกุดั่น สุขุมานนท์ นายบุญเลิศ เอี้ยวพรชัย และ นายทวิช เตชะนาวากุล

โดยนายทวิช ระบุว่าเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องรีบดำเนินการแก้ไขปัญหา ซึ่งปัญหาต่างๆ คาดว่าจะใช้ระยะเวลาแก้ไขได้เร็วที่สุดภายใน 6 เดือน หรืออย่างช้าภายใน 1 ปี โดยเฉพาะปัญหาหนี้สินของบริษัทจะมีการพูดคุยกับเจ้าหนี้อีกรอบเพื่อเจรจาขอปรับโครงสร้างหนี้ที่เหมาะสมและทำให้บริษัทสามารถดำเนินงานต่อไปได้ และให้หุ้นกลับมาซื้อขายได้ภายใน 6-12 เดือน

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

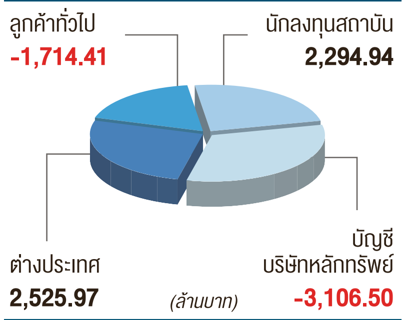
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	14 ธ.ค. 2561	21 ธ.ค. 2561
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท) (พันล้านดอลลาร์)	6,674.7 203.6	6,646.9 203.6
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	32.1	33.0
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	-26.6	12.6
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,298.3	-5,293.7
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,799.6	1,817.8

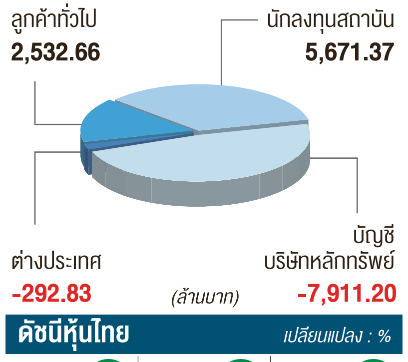
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 28 ธ.ค. 2561



ยอดสะสม 3-28 ธันวาคม 2561



ดัชนีหุ้นไทย *เปลี่ยนแปลง : %*

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,563.88	1.00
SET 100	2,293.11	1.01
SET 50	1,044.92	1.06

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม *เปลี่ยนแปลง : %*

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	376.57	1.31
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	129.82	0.92
สินค้าอุปโภคบริโภค	108.37	0.26
ทรัพยากร	201.89	1.14
ธุรกิจการเงิน	187.28	0.66
บริการ	485.94	1.09
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	130.08	0.46
เทคโนโลยี	149.74	1.26

สินค้าน้ำตาลน้อยมีโอกาสเติบโตได้
แต่รสชาติต้องอร่อยด้วย
เพราะปัจจุบันผู้บริโภคห่วงสุขภาพมากขึ้น

แบรนด์ลับอาวุธให้คม ลุยการตลาดปีหมู..!!

● **สาวิตรี รินวงษ์**
กรุงเทพธุรกิจ

แม้ **"เทรนด์"** จะเป็นสิ่งที่มาแล้วหายไป แต่นักการตลาดยังต้องเกาะติด ปีหน้าสินค้าที่จะมาแรง มีอิทธิพลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของผู้บริโภคมากขึ้น ยังต้องยกให้ **"สินค้าเพื่อสุขภาพ"** โดย **กิตติพงษ์ วีระเตชะ** ประธานอำนวยการ วายแอนด์อาร์ ประเทศไทย (Y&R) บอกว่า สินค้าในหลายๆหมวด(แคทิกอรี)จะหันมาจับตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ แต่จะเป็นรูปแบบใหม่ๆมากขึ้น และจะได้เห็นแบรนด์ที่ไม่เคยทำตลาดสุขภาพ โดดมาเล่นในตลาดนี้เพิ่ม

นอกจากนี้ สินค้าที่ตอบโจทย์ความสะดวกสบายในชีวิต จะมีโอกาสทางการตลาด เพราะปัจจุบันผู้บริโภคมองเวลาเป็นเงินเป็นทอง หรือ Time is a new currency คนยอม **"จ่ายแพง"** เพื่อแลกกับอะไรที่ "เร็วขึ้น" บทบาทของแบรนด์จึงต้องหาทางตอบสนองไลฟ์สไตล์ดังกล่าวให้ได้

บุกเบิกทำน้ำเต้าหู้จนทำรายได้เป็นกอบเป็นกำ เพราะผู้บริโภครักสุขภาพมากขึ้น ทำให้ **สุรนาม พานิชการ** กรรมการผู้จัดการ บริษัท โทฟุซัง จำกัด กางแผนรุกปี 2562 ยังให้น้ำหนักในการผลิตสินค้าใหม่ที่รสชาติ "หวานน้อย" ตอบสนองตลาด โดยจะสรรหาวัตถุดิบ สมุนไพรที่ใช้แทนความหวาน

ขณะที่การทำตลาดยังคงเน้น **Niche market** เจาะกลุ่มเป้าหมายแบบเฉพาะ มากกว่าไปท้ารบกับตลาดส่วนใหญ่(แมส) เพราะมีเจ้าตลาดครองบัลลังก์อย่างเหนียวแน่น แถมการแข่งขันก็ดุเดือดด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังแบ่งลูกค้าตาม "ไลฟ์สไตล์" ของผู้บริโภคด้วย คอเดียวกันจะบริโภคสินค้าแบบเดียวกัน อย่างน้ำเต้าหู้ผสมน้ำฟักทองญี่ปุ่น ดังในหมู่คนท้องบริโภคเพื่อเพิ่มน้ำนม น้ำเต้าหู้หวานน้อยฮิตในหมู่ผู้บริโภคลดความอ้วน เป็นต้น

"สินค้าน้ำตาลน้อยมีโอกาสเติบโตได้ แต่รสชาติต้องอร่อยด้วย เพราะปัจจุบันผู้บริโภคห่วงสุขภาพมากขึ้น มองน้ำตาลเป็นของไม่ดีต่อสุขภาพ และหากสังเกตผู้บริโภคที่ลดความอ้วน สิ่งแรกที่ทำคือการลดปริมาณน้ำตาลก่อน ส่วนมาตรการจัดเก็บภาษีความหวาน ยังไม่ส่งผลกระทบต่อเรา เพราะสินค้าของบริษัทมีปริมาณน้ำตาลต่ำกว่าเกณฑ์อยู่แล้ว แต่การลดน้ำตาลมาจากเทรนด์สุขภาพเป็นหลักจริงๆ"

นอกจากนี้ แนวทางการทำตลาดบริษัทยังเชื่อในเรื่องของสินค้า **"คุณภาพ"** กินแล้วดีจนต้องบอกต่อ(Word of mouth) มีพลังกว่าการทำตลาดผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ ด้วย

"ไม่เชื่อในการตลาด อาจจะผิดในเชิงเจ้าของ เพราะไม่ค่อยดูทีวี แต่เชื่อในการทำให้สินค้าดีแล้วบอกต่อ"

ถ้านักการตลาดไม่เชื่อในพลังการตลาดการทำโฆษณา แล้วหน้าที่ของข้อความที่สื่อสารผ่านจอแก้ววันนี้คือช่วยสร้างการรับรู้ (Awareness) เบื้องต้นว่ามี "แบรนด์" สินค้านั้นๆอยู่ในตลาดนะ จากเดิมบทบาทของโฆษณามีพลานุภาพสูงมาก สามารถเรียกน้ำตาจากคนดูโฆษณาในอดีตได้ ซื้อแล้วกระตุ้นให้ผู้บริโภค "อยาก" ไปซื้อสินค้าและบริการแทบจะทันที แต่ปัจจุบันน้อยจะเห็นภาพดังกล่าว

สมพัฒน์ ทฤษฎิคุณ

นอกจากนี้ การดูหนังโฆษณาในปัจจุบันยังกลายเป็น **"ความทรมาน"** ของผู้บริโภค ต่อให้ความยาว 6 วินาที 15 วินาที หรือจะ 30 วินาทีก็ตาม เพราะรอบตัวผู้บริโภคมีสิ่งที่ดึงดูดความสนใจได้มากกว่า

แต่ใช่ว่าโฆษณาจะหายไป เพราะอย่างไรเสีย ก็เป็นหนึ่งใน **"อาวุธ"** ทางการตลาดที่แบรนด์เลือกใช้เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความต้องการและยอมควักเงินซื้อสินค้าและบริการ ส่วนโฆษณาที่จะถูกใจผู้บริโภค

สมพัฒน์ ทฤษฎิคุณ ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท เดอะ ลีโอ เบอร์เนทท์ กรุ๊ป ประเทศไทย บอกว่า คอนเทนท์โฆษณาในไทยท่วมท้นมาก และหลายครั้งที่ผู้บริโภคดูโฆษณาจบแต่ไม่รู้ว่า "แบรนด์อะไร" ดังนั้นข้อความหลัก (Key message) ที่เริ่มติดอาวุธในการทำโฆษณาคือบอกไปเลยว่าเป็นแบรนด์อะไร และขายสินค้าแบบตรงๆ ภายใต้เงื่อนไขของการทำคอนเทนท์โฆษณาให้น่าปัง! ได้ใจผู้บริโภคมากขึ้น

ขณะที่ไทยยัง **"โฆษณาแฝง"** กันเยอะกลายเป็นเทรนด์ที่ "ย้อนแย้ง" กับเวทีโลก สิ่งที่เกิดขึ้นดังกล่าว สะท้อนสาเหตุ 2 ประการ คือ เอเยนซี่โฆษณาเข้าใจผิดคิดว่าเป็นวิธีที่จะตรึงผู้บริโภคให้ดูโฆษณา และอีกเหตุคือ "ลูกค้า" คือแบรนด์ต่างๆไม่ต้องการให้ขายสินค้าโต้งๆ เพราะกลัวผู้บริโภคเมินหนี

ส่วนความยาวของคอนเทนท์ที่พูดกันมากว่า เฟซบุ๊คถ้าเกิน 1.7 วินาที สะกดคนดูไม่อยู่ต้องแย่ หรือ 6 วินาทีบนยูทูบถ้าตรึงสายตาคนดูได้ คอนเทนท์ยาวๆก็ฉลุย เหล่านี้ไม่ใช่สูตรตายตัว แต่สิ่งสำคัญการยิงโฆษณาต้องตรงกับ "โมเมนต์" หรือช่วงเวลาที่ผู้บริโภคสนใจนั่นเอง เช่น กำลังจะซื้อรถยนต์ หากมีโฆษณารถยนต์ยิงมา สั้นหรือยาวก็ดู แต่ถ้าไม่สนใจ ต่อให้ยิงสปอตโฆษณาไหนมาก็ดึงดูดสายตาไม่ได้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้มนุษย์จะสอนเทคโนโลยี ทำให้ป้อนโฆษณาที่ใช่ตรงใจคนดูมากขึ้น

สำหรับประเภทคอนเทนท์ที่ยังฮิต คาดว่า ตลกขบขันยังตอบโจทย์คนดู แต่ที่สุดแล้ว คอนเทนท์จะดราม่า เรียกน้ำตา ตลกโปกฮา ก็ต้องสอดคล้องกับคาแรคเตอร์ของแบรนด์ด้วย อย่างโครงการบ้านหรูราคาแพงระยับ 100 ล้านบาท จะสร้างสรรค์โฆษณาเรียกเสียงหัวเราะย่อมไม่ตอบโจทย์แบรนด์

เปิดงาน : นางสาวฐิติมา ศรีกมลเลิศ ผู้จัดการ ส่วนลูกค้าสัมพันธ์บริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ร่วมเปิดงาน The Mall Joy of Giving x tokidoki : Merry Go Town มอบสิทธิสมาชิกไทยไลฟ์การ์ด ช้อปสินค้าครบ 2,000 บาท บวกคะแนนไทยไลฟ์การ์ด 9 คะแนน รับบัตรกำนัล มูลค่า 1,000 บาท โดยรับสิทธิ์ผ่าน Mobile Application "Thailife Card" ถึง 13 ม.ค. ที่เดอะมอลล์ บางกะปิ

ผ่าโมเดล 'กู๊ดทีวี' บุกเพย์ทีวี ปั้นบิซิเนสพาร์ทเนอร์ภูธร

● **ประกายดาว แบ่งสันเทียะ**
กรุงเทพธุรกิจ

ท่ามกลางการแข่งขันส่งคอนเทนท์ฟรี สู่แพลตฟอร์มออนไลน์และฟรีทีวีต่างๆ ถาโถมผู้บริโภค กลายเป็นจุดบอดที่ทำให้ประชาชนอาจเข้าไม่ถึงคอนเทนท์ที่มีสาระ เช่น สารคดี สื่อการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับวัย เครื่องมือหนึ่งที่ช่วยแก้ไขปัญหาเด็กไทยสมาธิสั้น และวังวนของคอนเทนท์บันเทิงซ้ำเต็มจอฟรีทีวี ทำให้เนกซ์สเตป ผู้ผลิตคอนเทนท์ช่อง **"กู๊ดทีวี"** ในธุรกิจทีวีดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิก(เพย์ทีวี) เห็นช่องว่างทางการตลาดนี้ ที่ผู้บริโภคจะยอมจ่ายเงินให้**เพย์ทีวี** แลกกับคอนเทนท์สาระพัฒนาคุณภาพชีวิตมากขึ้น

กลายเป็นโอกาส ของเนกซ์สเตป ที่ทำธุรกิจมากว่า 18 ปี เริ่มต้นจากผลิตรายการ "สำรวจโลก" ช่อง 9 ช่องฟรีทีวี จนย้ายไปอยู่ช่องดาวเทียม และขยับอีกครั้งขึ้นมาสู่โมเดลฟรีทีวี พร้อมลงทุนกว่า 2,000 ล้านบาท ภายใน 5 ปี(2562-2566) เพื่อซื้อลิขสิทธิ์ และจ่ายค่าเช่าโครงข่ายทีวีปีละกว่า 1,000 ล้านบาท เพื่อก้าวขึ้นเปิดหน้าเค้กใหม่ในตลาดเพย์ทีวี

จิรัฐิติ โรจนานนท์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เนกซ์สเตป จำกัด เผยถึงโมเดลการวางตำแหน่งธุรกิจเพย์ทีวีว่าต้องการเป็น **"ผู้สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้"** ผ่านสาระทางทีวี หนึ่งในเครื่องมือและองค์ประกอบของพัฒนาการทางสมองของเด็ก ที่มีเนื้อหาสาระให้เหมาะสมกับช่วงชีวิตและวัย เพราะเชื่อว่ามีสัดส่วนของประชากรจำนวนหนึ่งในกลุ่มคนทั่วไปที่เริ่มมองหาคอนเทนท์มีสาระทดแทนคอนเทนท์ฟรี ที่ไม่สามารถคัดกรองสาระได้ เขาย้ำ

โดยกลยุทธ์ที่ทำให้เพย์ทีวีเข้าถึงกลุ่มคนทั่วไป เริ่มต้นจาก 3 สูตร คือ

จิรัฐิติ โรจนานนท์

ราคา–โมเดลธุรกิจ–การทำตลาด บนโจทย์ที่ตั้งไว้คือ จำนวนสมาชิก 300,000 รายภายใน 3 ปี (2562-2564) หรือปีละ 1 แสนราย เปิดตัวไปในช่วงเดือน พ.ย.2561 ด้วยราคาบริการที่กำหนดคือ 300 บาทต่อเดือน โดยคำนวณจากอัตราที่คนทั่วไปยอมจ่าย โดยเปรียบเทียบกับ ค่าสาธารณูปโภค น้ำ ไฟ อินเทอร์เน็ต

"การออกแบบราคา ไม่ได้กำหนดจากต้นทุน แต่ประเมินจากตัวเลขที่คนดูจะจ่ายได้เป็นตัวตั้ง แล้วค่อยออกแบบโมเดลให้ธุรกิจอยู่รอดคืนทุนระยะยาว โดยเน้นฐานผู้ชมจำนวนมากเป็นหลัก" เขาเล่าแผนการ

ขณะที่ **"โมเดลธุรกิจ"** ที่ใช้คือการหาพันธมิตรมาพัฒนาธุรกิจร่วมกันใน 4 ด้าน ประกอบด้วย อินเทลแซท (Intelsat) เจ้าของสัญญาณดาวเทียมที่ใหญ่ที่สุดในโลก, เจ้าของคอนเทนท์, กลุ่มทุนท้องถิ่น และ กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้เชื่อมสัญญาณ โดยมี "กู๊ดทีวี" เป็นผู้บริหารจัดการ

หน้าที่หลักของอินเทลแซท คือส่งสัญญาณให้กับกู๊ดทีวี ขณะที่เจ้าของคอนเทนท์ เอ็กซ์คลูซีฟ อาทิ ฟ็อกซ์ เจ้าของหนังฮอลลีวูด รวมถึงเนชันแนลจีโอกราฟฟิก เจ้าของสารคดีสำรวจโลกต่างๆ ที่กู๊ดทีวีต้องออกแบบโมเดลให้เข้าถึงคนระดับ 3 แสนคนใน 3 ปีจึงคุ้มค่ากับค่าลิขสิทธิ์ แต่ราคาถือว่าต่ำกว่าคู่แข่งในตลาด

กลุ่มทุนท้องถิ่น ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 10 ราย ที่กำลังจะขยายโดยเลือกทุนที่มีอุดมการณ์และเป้าหมายให้สอดคล้องกับธุรกิจ แต่สามารถเชื่อมธุรกิจกระจายไปเข้าถึงกลุ่มคนในท้องถิ่นของตัวเองได้โดยออกแบบโมเดลให้ ทุนท้องถิ่นเป็นคู่ค้า พันธมิตร (Business Partner) โดยบริษัทจะลงทุนค่าติดตั้งอุปกรณ์ให้กับลูกค้ามูลค่ากล่องรับสัญญาณดาวเทียม และจานรับสัญญาณดาวเทียม

สำหรับคู่ค้า จะทำหน้าที่ร่วมกันออกแบบพัฒนากลยุทธ์การเข้าถึงตลาด และขยายตลาดให้กับบริษัท โดยที่มีฐานะเป็นเสมือนผู้ถือหุ้นร่วมกัน อีกทั้งยังมีโมเดลขยายฐานสมาชิกรายย่อย ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งพันธมิตร โดยให้สมาชิกแนะนำสมาชิก แนะนำได้หนึ่งราย จะได้ดูฟรีหนึ่งเดือน

"คิดโดยรวมแล้วคู่ค้าจะได้มากกว่าเรา ส่วนเราหวังจำนวนในระยะยาว โดยเริ่มต้นจะลงทุนอุปกรณ์และพัฒนาให้ ส่วนคู่ค้าออกแบบธุรกิจให้กับเรา โดยไม่ใช้การตลาดแบบหว่านเงิน ขี่ช้างจับตั๊กแตน แต่ทำให้ถึงกลุ่มเป้าหมายที่สุด โดยมีคู่ค้าเข้าถึงลูกค้า เป็นแขนขาให้กับเรา"

พาร์ทเนอร์สุดท้าย คือ กสท ทำหน้าที่อัพลิงค์ สัญญาณจากดาวเทียมมากระจายในไทย โดยกสท จะลงทุนอุปกรณ์ไปก่อน และบริษัทจ่ายค่าเช่าเป็นรายปี สิ่งที่กสทได้คือการโชว์ศักยภาพ เป็นผู้ส่งสัญญาณดาวเทียม

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Movement

● จัดได้ว่าเป็นปีทอง!! สำหรับ**กลุ่มบริษัทสยามพิวรรธน์**เจ้าของและผู้บริหารโครงการที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิ สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอรี่ และหนึ่งในพันธมิตรเจ้าของไอคอนสยาม เดินหน้าปฏิวัติวงการค้าปลีกและวงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของไทย โดยตลอดทั้งปี 2561 สยามพิวรรธน์ ภายใต้การนำทัพของ **ชฎาทิพ จูตระกูล** นำเสนอสิ่งซึ่งสร้างความตื่นเต้นและเป็น **"ที่สุด"** แห่งปรากฏการณ์**"ครั้งแรก"**มากมาย ตอกย้ำสถานะผู้นำความคิดสร้างสรรค์ที่ล้ำสมัย!!เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้กรุงเทพฯ และประเทศไทย เป็นที่กล่าวขานบนเวทีระดับโลก ไม่ว่าจะ "สยามดิสคัฟเวอรี่-ดิ เอ็กซ์พลอราทอเรียม" คว้ารางวัลชนะเลิศด้านการออกแบบและพัฒนาโครงการ ICSC's VIVA Awards celebrate VISION, INNOVATION, VALUE and ACHIEVEMENT เป็นสมาคมศูนย์การค้าใหญ่ และทรงเกียรติที่สุดของโลก โดยชนะอีกหลายร้อยโครงการจากนานาประเทศทั่วโลกที่มีชื่อเข้าชิงรางวัล

ชฎาทิพ จูตระกูล

รักษ์โลก : ทรูคอฟฟี่เปิดตัวบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกแคมเปญ "Sip Surf & Save" โดยเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ขวดน้ำดื่มพลาสติกเป็น "กล่องน้ำกระดาษ"ผลิตจากวัตถุดิบกระดาษและเยื่อไม้จากแหล่งป่าปลูกเชิงพาณิชย์ที่ได้การรับรองจากองค์การจัดการด้านป่าไม้ เป็นวัสดุที่นำกลับมารีไซเคิลได้ นำร่อง 15 สาขา

● แน่นอนว่าโปรเจคแห่งปี หนีไม่พ้น อภิมหาโครงการ**"ไอคอนสยาม"** พลิกโฉมการพัฒนาโครงการที่เป็นจุดหมายปลายทางที่ยิ่งใหญ่ ด้วยคอนเซปต์ **"Creating Shared Value"**หรือการสร้างประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย และ**"Co–Creation"**หรือการร่วมกันรังสรรค์ อย่างเป็นรูปธรรมในสเกลที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในโลก ด้วยการรวมพลังความคิดสร้างสรรค์ระดับชาติครั้งยิ่งใหญ่ จากหัวใจคนไทยหลายภาคส่วนผู้มีความรู้ความสามารถจากชุมชนทั่วประเทศ ภาคธุรกิจ ราชการผู้เชี่ยวชาญแขนงต่างๆ จากหลายประเทศที่รักเมืองไทยช่วยกันสร้างสัญลักษณ์ใหม่ให้เป็นตัวแทนจินตนาการแห่งยุค ที่ช่วยแผ่กระจายความรุ่งเรืองไปทั่วทั้งในระดับชุมชน สังคม และประเทศ ซึ่งเป็นแนวคิดการทำธุรกิจในโลกยุคใหม่ที่มุ่งเน้นการสานประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่ายเพื่อเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

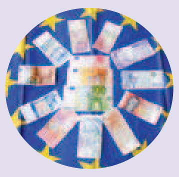
กิจกรรม : บริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสภากาชาดไทย จัดกิจกรรมชวนลูกบ้านโครงการเมเนอร์ สนามบินน้ำ ร่วมกิจกรรมทำความดี บริจาคเลือด ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉิน

● ปีหน้า สยามพิวรรธน์ ยังมีบิ๊กโปรเจค!!**ลักชัวรีพรีเมียมเอาท์เล็ต** ซึ่งจับมือร่วมทุนกับ**"ไซม่อน"**บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีกอันดับหนึ่งของโลก หนึ่งในผู้นำของโลกในการสร้างโครงการที่เป็นจุดหมายปลายทางด้านชอปปิง กินดื่ม บันเทิง และมิกซ์ยูส กำหนดเปิดลักชัวรีพรีเมียมเอาท์เล็ตแห่งแรกในกรุงเทพฯ บนพื้นที่ 150 ไร่ เดือน ต.ค. ก่อนขยายสู่เมืองท่องเที่ยว ภูเก็ต เชียงใหม่ เป็นอีกโมเดลธุรกิจที่จะมาสร้างแรงสั่นสะเทือนและความตื่นเต้นให้วงการธุรกิจค้าปลีกไทย

ตัดริบบิ้น : พล.อ.นพดล อินทปัญญา และอนุทิน ชาญวีรกูล เป็นประธานพิธีตัดริบบิ้นเปิดร้านอาหารญี่ปุ่น KOKO Restaurant ณ ตึกหะรินธร สาทรซอย 4 ให้กับประวีณ์นุช อินทปัญญา, วิลาวัลย์ ธรรมชาติ และหุ้นส่วน โดยมีเชฟบอย นริศร เชื้อจันทร์ เชฟอาหารญี่ปุ่นมือหนึ่งมาร่วมหุ้นด้วย

● เพียง 2 สัปดาห์ ที่เซเว่นอีเลฟเว่น เปิดตัวแคมเปญ **"ลดวันละถุง คุณทำได้"** เมื่อ 7 ธ.ค.ที่ผ่านมา โดยมี**ตูน บอดี้สแลม** เป็นพรีเซ็นเตอร์ ชวนคนไทยลดและเลิกใช้ถุงพลาสติก ด้วยการปฏิเสธถุงพลาสติกในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น เปลี่ยนเป็นเงินบริจาค 20 สตางค์ต่อถุง **ธานินทร์ บูรณมานิต** บอสใหญ่ บอกว่า มีกระแสตอบรับที่ดีมาก ได้รับความร่วมมือจากลูกค้าผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการ ด้วยการไม่รับถุงรวมกัน **51,439,777 ใบ!!** สามารถเปลี่ยนเป็นเงินบริจาครวมจำนวน 10,287,956 บาท ณ วันที่ 25 ธ.ค. เพื่อนำไปสมทบทุนซื้ออุปกรณ์การแพทย์ มอบให้กับอาคาร นวมินทรบพิตร 84 พรรษา โรงพยาบาลศิริราช

ต่างประเทศ



วิกฤติหนี้สินแบบกรีซ
รวมถึงผลกระทบแบบนั้นจะไม่เกิดขึ้นอีก

‘20 ปีเงินยูโร’ ฟุบ-ไปต่อ

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อ 20 ปีก่อนโลกได้รู้จักกับสกุลเงินยูโร เป็นเงินเสมือนเพื่อชำระบัญชีและทำธุรกรรมทางการเงินที่มีอยู่จริงสกุลแรก จากนั้น 3 ปีต่อมาจึงมาในรูปธนบัตรและเหรียญกษาปณ์

2 ทศวรรษที่ผ่านมาเงินยูโรได้ผ่านช่วงเวลาอันน่าจดจำมากมาย เริ่มตั้งแต่

กำหนดอัตราแลกเปลี่ยน

วันที่ 31 ธ.ค.2541 หนึ่งวันก่อนเปิดตัวเงินยูโรตามสนธิสัญญามาสทริชต์ก่อตั้งสหภาพยุโรป (อียู) ทางการประกาศอัตราแลกเปลี่ยนไว้ที่ 1 ยูโรเท่ากับ 1.95583 มาร์คเยอรมนี 6.55957 ฟรังก์ฝรั่งเศส และ 1.936,27 ลีร์อิตาลี เจ้าหน้าที่ธนาคารและตลาดหลักทรัพย์ยุโรปหลายหมื่นคนเตรียมความพร้อมเพื่อให้มั่นใจว่าทุกอย่างจะเรียบร้อยเมื่อตลาดเปิดในวันที่ 4 ม.ค. ร้านรวงติดราคาสินค้าทั้งในสกุลเงินท้องถิ่นและยูโร

สกุลเงินทางการ

วันที่ 1 ม.ค.2542 ยูโรกลายเป็นสกุลเงินทางการสำหรับประชาชน 291 ล้านคนใน 11 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรีย เบลเยียม ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี ไอร์แลนด์ อิตาลี ลักเซมเบิร์ก เนเธอร์แลนด์ โปรตุเกส และสเปน

เงินสกุลใหม่ใช้สำหรับทำธุรกรรมจริงในธนาคาร การชำระเงินด้วยเช็ค เช็คเดินทาง และบัตรเครดิต ครั้นถึงวันที่ 4 ม.ค.ก็ได้เข้าตลาดอัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโรซื้อขายกันในอัตรากว่า 1.18 ดอลลาร์ แต่ไม่กี่สัปดาห์ให้หลัง ราคาร่วงลงเหลือไม่ถึง 1 ดอลลาร์ต่อ 1 ยูโร

ล่วงเข้าสิ้นเดือน ต.ค.ปีเดียวกัน ยูโรดิ่งลงต่ำสุดที่ 0.8230 ดอลลาร์ ต่อมาในวันที่ 1 ม.ค.2544 กรีซเป็นประเทศที่ 12 ที่ร่วมใช้เงินสกุลเดียว

เหรียญและธนบัตร

สกุลเงินยูโรจับต้องได้อย่างเป็นรูปธรรมในปี 2542 อียูออกธนบัตร 1.5 หมื่นล้านยูโร และเหรียญกษาปณ์กว่า 5 หมื่นล้านยูโรไหลเวียนในระบบ

ผู้คนต้องทำตัวให้คุ้นเคยกับการใช้เงินสกุลเดียว เริ่มต้นก็ใช้เครื่องคิดเลขคำนวณอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงที่แต่ละประเทศยังใช้เงิน 2 สกุล ทั้งสกุลท้องถิ่นของตนและเงินยูโรไปจนถึง 1 มี.ค.2542 ครั้นถึงวันที่ 15 ก.ค. ยูโรก็กลับมามีมูลค่าเท่ากับดอลลาร์อีกครั้ง

จุดเด่นอย่างหนึ่งของธนบัตรยูโรคือใช้ภาพสะพานและหน้าต่าง แตกต่างจากธนบัตรอื่นๆ ที่ตีพิมพ์ภาพสัญลักษณ์ของชาติ

เพิ่มสมาชิก

ปี 2546 สวีเดนลงประชามติไม่ใช้เงินยูโร เช่นเดียวกับเดนมาร์กและอังกฤษ แต่ก็มีหลายประเทศที่เข้ามาร่วมใช้เงินสกุลเดียว ทั้งสโลวีเนีย ปี 2550, ไซปรัสและมอลตาปี2551,สโลวาเกียปี2552,เอสโตเนีย ปี 2554, ลัตเวีย ปี 2557 และลิทัวเนีย ปี 2558

วิกฤติหนี้สิน

วันที่ 15 ก.ค.2551 เงินยูโรมีอัตราแลกเปลี่ยนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ซื้อขายที่ 1.6038 ดอลลาร์ต่อ 1 ยูโร ในช่วงที่สหรัฐประสบปัญหาวิกฤติสินเชื่อซับไพรม์ เดือน พ.ย.ปีนั้นยูโรโซนเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยอยู่นาน 1 ปี

ปี 2553 อียูติดหล่มวิกฤติหนี้สิน เดือน พ.ค.อียูและกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ให้เงินช่วยเหลือ 1.1 แสนล้านยูโรเพื่ออุ้มกรีซ แต่กรีซก็ต้องมีแผนรัดเข็มขัดอย่างเข้มงวด 1 เดือนต่อมาเงินยูโรดิ่งต่ำกว่า 1.20 ดอลลาร์

เดือน พ.ย.ไอร์แลนด์ประสบปัญหาธนาคารหนี้ท่วม ต้องรับเงินช่วยเหลือจากอียู/ไอเอ็มเอฟ 8.5 หมื่นล้านดอลลาร์ ตามด้วยโปรตุเกสรับเงินช่วยเหลือ 7.8 หมื่นล้านยูโรในเดือน พ.ค.2554

ปกป้องยูโร

วันที่ 25 ก.ค.2555 ดอกเบี้ยระยะยาวสเปนพุ่งขึ้นเหนือระดับ 7.6% ทำให้กลัวกันมากว่ายูโรจะล่มสลาย วันรุ่งขึ้น มาริโอ ดรากี ประธานธนาคารกลางยุโรป (อีซีบี) รับปากว่าจะทำทุกอย่างเพื่อรักษาเงินยูโร

เดือน ส.ค.อีซีบีซื้อคืนพันธบัตร 1 สัปดาห์ของชาติสมาชิกยูโรโซน มูลค่า 2.2 หมื่นล้านยูโรเพื่อพยุงอิตาลีและสเปนต่อมาอียูยอมรับในเดือน ต.ค.ว่าจะล้างหนี้กรีซบางส่วนพร้อมกับให้สินเชื่อชุดใหม่

เลี่ยง ‘เกร็กซิท’

เดือน พ.ค.2557 เงินยูโรแข็งค่ามาอยู่ที่เกือบ 1.40 ดอลลาร์ ส่งผลกระทบต่อการส่งออกหลายเดือนต่อมาอ่อนค่าลงเกือบถึงระดับ 1.05 ดอลลาร์ต่อ 1 ยูโร ผลพวงจากอีซีบีเข้าซื้อสินทรัพย์เพื่อพยุงเศรษฐกิจ

เดือน ก.ค.2558 กรีซได้รับเงินช่วยเหลือระลอกที่ 3 เพื่ออุ้มไว้ไม่ให้ต้องหลุดออกไปจากยูโรโซน อย่างที่เรียกกันว่า “เกร็กซิท”

ธนบัตร ‘บิน ลาเดน’

ปี 2559 อีซีบีเผยแผนเตรียมยุติออกธนบัตร 500 ยูโรภายในสิ้นปี 2561 ธนบัตรราคานี้รู้จักกันในชื่อ “บิน ลาเดน” เชื่อว่าเหล่าอาชญากรรมนิยมใช้ฟอกเงินและเป็นทุนหนุนการก่อการร้าย

เปิดใจอดีตประธานยูโรกรุ๊ป

กรุงเทพธุรกิจ ● วันที่ 1 ม.ค.2562 จะครบรอบ 20 ปี เขตเศรษฐกิจใหญ่ในยุโรปใช้เงินยูโรเป็นเงินสกุลเดียวกัน **“เจอโรน ดิสเซลโบลม”** อดีตประธานยูโรกรุ๊ป กลุ่มรัฐมนตรีคลังประเทศที่ใช้เงินยูโร กล่าวว่า เงินยูโรเป็นที่มาของความมีเสถียรภาพ ท่ามกลางกระแสประชานิยม

อดีตรัฐมนตรีคลังเนเธอร์แลนด์รายนี้ เคยเป็นประธานยูโรกรุ๊ป ดูแล 19 ประเทศที่ใช้เงินยูโรระหว่างปี 2013-2018 หลังผ่านพ้นวิกฤติหนี้สินกรีซ ถึงวันนี้ดิสเซนโบลมกล่าวว่า **เงินยูโรจำเป็นต้องมีกันชนแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ป้องกันสิ่งที่จะสะเทือนตลาดในอนาคตแต่ก็ยังเป็นสมอเรือในช่วงเวลาที่อนาคตการเมืองยุโรปไม่แน่ไม่นอนจากพลังชาตินิยมที่เพิ่มขึ้นทุกขณะ**

ต่อข้อถามที่ว่า ยูโรกรุ๊ปยังเป็นองค์กรตัดสินใจที่ดีที่สุดใช่หรือไม่ อดีตประธานยืนยันว่า 10 ปีที่ผ่านมาพิสูจน์แล้วว่า ยูโรกรุ๊ปตัดสินใจได้มี

เจอโรน ดิสเซลโบลม

ประสิทธิภาพมากที่สุดในอียู คณะรัฐมนตรีเห็นพ้องกันเป็นเอกฉันท์ไม่เคยจำเป็นต้องโหวตลงมติ

สำหรับฝันร้ายของสหภาพยุโรป (อียู) หนีไม่พ้นเรื่องวิกฤติหนี้สิน แล้วหากเกิดวิกฤติแบบกรีซขึ้นอีกครั้งจะหมายถึงจุดสิ้นสุดของยูโรโซนหรือไม่ ดิสเซลโบลม กล่าวว่า **วิกฤติแบบกรีซ รวมถึงผลกระทบแบบนั้นจะไม่เกิดขึ้นอีก ตอนนั้นปัญหาเกิดจากการปล่อยสินเชื่อสะเปะสะปะเพิ่มขึ้นอย่างไม่น่าเชื่อ**

“เงินกู้จำนวนมากอนุมัติกันง่ายๆ โดยไม่ได้นำไปลงทุนแต่นำไปบริโภค บ้างก็นำไปสร้างฟองสบู่ภาคอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัยมากยิ่งขึ้น ทั้งหมดนี้เกิดขึ้นในช่วงที่เราลดกฎระเบียบภาคธนาคาร ซึ่งเป็นความผิดใหญ่หลวงเหนือเรื่องใดทั้งหมด”

ดิสเซลโบลม กล่าวว่า ยูโรโซนค่อยๆ ออกจากวิกฤติแต่ฟื้นตัวแข็งแกร่งนับจากนั้น วิกฤติรอบต่อไปเป็นไปได้มากกว่ามาจากสหรัฐอีกรอบ หรือไม่ก็มาจากจีน สิ่งที่เราทำได้มากที่สุดตอนนี้คือเตรียมตัวให้พร้อมที่สุดเท่าที่จะทำได้ ตอนนี้ยูโรโซนมีกันชนน้อยเกินไป ยูโรกรุ๊ปจึงต้องมีงานให้ต้องทำอีกมาก

ภาพที่เห็นในตอนนี้คือหลายประเทศที่แม้ไม่เชื่อใจอียูนักอย่างอิตาลี ก็ยังอยากอยู่ในยูโรโซนต่อไป

อดีตประธานยูโรกรุ๊ปกล่าวว่า คำตอบมีง่ายๆ คือ **ยูโรและสถาบันของยูโรขณะนี้เป็นเครื่องรับประกันต่อเสถียรภาพ ที่นักการเมืองบางคนให้ไม่ได้**

ส่วนการจะทำให้ยูโรยืนยาวไปอีก 20 ปีในทัศนะของดิสเซลโบลม

“คำตอบไม่ใช่เรื่องยาก ก็ต้องทำสภาพธนาคารให้แล้วเสร็จ ตั้งสหภาพตลาดทุนที่แท้จริงขึ้นในยุโรป ตอนนี้ธนาคารยังมีอิสระมากเกินไป และจำเป็นต้องมีการลงทุนในหุ้นให้มากขึ้น 2 องค์ประกอบนี้จะช่วยพัฒนาบรรยากาศการลงทุนได้มหาศาล”

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

99% ผู้อบรมแนะนำเพื่อนให้เรียนต่อ
*สถิติจากผู้อบรมกว่า 2,100 ท่าน

Perfect English Email Writing
การเขียนอีเมลภาษาอังกฤษพร้อมคู่มือใช้งาน

อาจารย์อุไรพรรณ นาวินประเสริฐ
อาจารย์ประจำภาคภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
อบรมมากว่า 200 รุ่น

◉ หลักและวิธีการเขียนอีเมลที่ถูกต้องตามหลักสากลนิยม
- ศิลปะการเขียนอีเมลอย่างมีหลักจิตวิทยา
- เรียบเรียงเนื้อหาและเลือกวิธีการเขียนอีเมลให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ
- เรียนรู้สำนวนการใช้ภาษาที่ถูกต้อง และทันสมัย

◉ การส่งอีเมลเพื่อแสดงความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
- การแสดงความชื่นชม แสดงความยินดี การแสดงความเสียใจ และขอบคุณ

◉ ฝึกเขียนอีเมลในวาระต่างๆ อาทิ การนัดหมาย การแจ้งเตือน การติดตามงาน การจองห้องพัก
◉ หลักและวิธีการตรวจงานเขียน ขั้นตอนสำคัญที่มักถูกละเลย
◉ เรียนรู้จากงานเขียนอีเมลที่ผิดบ่อยๆ พร้อมวิธีแก้ไข

17 มกราคม 2562 เวลา 09:00 – 16:30 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
■ ทฤษฎี 60%
■ เวิร์คช็อป 40%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

สหรัฐ ‘ชัตดาวน์’ ต่อถึงสัปดาห์หน้า

วอชิงตัน – รัฐบาลสหรัฐชัตดาวน์บางส่วนยืดเยื้อไปถึงสัปดาห์หน้า เมื่อวุฒิสภาสหรัฐเรียกประชุมในวันพฤหัสบดี (27 ธ.ค.) หลังหยุดพักผ่อนคริสต์มาส เพื่อหาทางออกเรื่องงบประมาณที่ยังตกลงกันไม่ได้เรื่องการสร้างกำแพงกั้นสหรัฐ-เม็กซิโก ตามที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ เรียกร้อง แต่ ส.ว.มาประชุมบางตา คุยกันไม่กี่นาทีก็ตัดสินใจประชุมเรื่องงบประมาณกันใหม่ในวันพุธหน้า (2 ม.ค.) ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของสภาคองเกรสชุดที่รีพับลิกันครองเสียงข้างมาก

เท่ากับว่าการชัตดาวน์ที่ดำเนินมาถึงวันที่ 6 ต้องยืดเยื้อเป็น 12 วัน เนื่องจากทั้ง 2 ฝ่ายต่างเล่นแง่เข้าใส่กัน พรรคเดโมแครตไม่ยอมอนุมัติงบประมาณสร้างกำแพง 5,000 ล้านดอลลาร์ตามที่นายทรัมป์เรียกร้อง ส่วนนายทรัมป์ยืนกรานว่าจะไม่ลงนามถ้าไม่ได้เงินสร้างกำแพง

เสื้อกั๊กเหลืองนัดประท้วงวันเคาต์ดาวน์

ปารีส – นางสาวเลทิเซีย เดอวาล โฆษกกลุ่มประท้วงรัฐบาล “เสื้อกั๊กเหลือง” แถลงเมื่อวันพฤหัสบดี (27 ธ.ค.) ตามเวลาฝรั่งเศส ว่ากลุ่มยังคงเคลื่อนไหว โดยจะชุมนุมกันอีกในวันนี้ (29 ธ.ค.) วันส่งท้ายปีเก่า (31 ธ.ค.) ต่อเนื่องไปจนถึงปี 2562

ขณะที่ตัวแทนกลุ่มคนอื่นๆ เผยว่าการประท้วงสัปดาห์ที่ 7 ติดต่อกันในวันเสาร์นี้จะเกิดขึ้นทั่วประเทศ และถ้าประธานาธิบดีเอ็มมานูเอล มาครง ยังไม่มีมาตรการเพิ่มเติมจากที่ประกาศไปแล้ว กลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองจะระดมมวลชนครั้งใหญ่ช่วงปลายเดือน ม.ค.

ก่อนหน้านั้นในวันเดียวกันทางการกรุงปารีสยืนยันว่างานฉลองส่งท้ายปีเก่าที่ฌองเซลีเซ่ยังเดินหน้าต่อไปแม้มีคนวางแผนจัดชุมนุม ซึ่งตั้งแต่เดือน พ.ย.ที่ผ่านมา ย่านนี้กลายเป็นจุดเกิดเหตุประท้วงรุนแรงต่อต้านรัฐบาลนายมาครงอยู่หลายครั้ง โดยปกติในช่วงปีใหม่จะมีนักท่องเที่ยวทั้งคนท้องถิ่นและต่างชาติจำนวนมหาศาล

อินโดฯ ลดยอดดับสึนามิรวม 426 คน

จาการ์ตา –ทางการอินโดนีเซียลดจำนวนผู้เสียชีวิตจากสึนามิเมื่อหลายวันก่อนจาก 430 คน มาอยู่ที่ 426 คน เนื่องจากมีการนับซ้ำ ขณะที่จำนวนประชาชนที่ต้องอพยพจากที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่า มาอยู่ที่ราว 4 หมื่นคน บาดเจ็บราว 7,202 คน ผ่านไปเกือบหนึ่งสัปดาห์ยังมีคนสูญหายอีก 24 คน บ้านเรือนเสียหายเกือบ 1,300 หลัง

เมื่อวันพฤหัสบดี (27 ธ.ค.) สำนักงานจัดการภัยพิบัติอินโดนีเซีย ยกระดับการเตือนภัยภูเขาไฟลูกกรากาตัว ที่ระเบิดเป็นเหตุให้เกิดสึนามิเมื่อวันเสาร์ (22 ธ.ค.) ทั้งยังเตือนว่าบริเวณปากปล่องภูเขาไฟยังปะทุอีกรอบ อาจทำให้เกิดสึนามิมรณะได้อีก

นอกจากนี้ทางการยังขยายพื้นที่อันตรายห้ามเข้ารอบภูเขาไฟลูกกรากาตัว จากรัศมี 2 กิโลเมตรเป็น 5 กิโลเมตร และแนะนำชาวบ้านไม่ควรเข้าใกล้ชายฝั่ง

‘บังกลาเทศ’ ตัดเน็ตกันเลือกตั้งวุ่นวาย

กรุงเทพธุรกิจ ● ทางการบังกลาเทศควบคุมบริการอินเทอร์เน็ตทั่วประเทศ หวังป้องกันเผยแพร่โฆษณาชวนเชื่อก่อนการเลือกตั้งทั่วไปวันอาทิตย์นี้

หลังจากการหาเสียงเลือกตั้งจบลงด้วยความรุนแรงถึงแก่ชีวิต เจ้าหน้าที่คนหนึ่งในคณะกรรมการกำกับดูแลโทรคมนาคมบังกลาเทศ (บีทีอาร์ซี) เผยวานนี้ (28 ธ.ค.) ว่า บีทีอาร์ซีขอให้บริษัทโทรคมนาคมระงับบริการ 3จี และ 4จี ลงเป็นการชั่วคราวในคืนวันพฤหัสบดี (27 ธ.ค.) เพื่อป้องกันการแพร่กระจายโฆษณาชวนเชื่อและเนื้อหาชวนเข้าใจผิดบนอินเทอร์เน็ต

ส่งผลให้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงใช้การไม่ได้นาน 10 ชั่วโมง และกลับมาใช้บริการได้อีกครั้งช่วงเช้าวันศุกร์ แต่ทางการก็อาจสั่งระงับบริการได้อีก

เนื่องจากบังกลาเทศจะจัดการเลือกตั้งสมาชิกรัฐสภาในวันอาทิตย์ (30 ธ.ค.) ที่

ชีค ฮาสินา

นายกรัฐมนตีชีค ฮาสินา ต้องการทำสถิติเป็นนายกรัฐมนตรีสมัยที่ 4 โดยต้องลงแข่งขันกับกลุ่มพันธมิตรที่นำโดยพรรคชาตินิยมบังกลาเทศ (บีเอ็นพี) รัฐบาลจึงปราบปรามผู้เห็นต่างอย่างหนักระหว่างหาเสียงเลือกตั้ง มีนักเคลื่อนไหวถูกจับกุมหลายพันคน

ขณะที่นางคาเลดา เซีย ผู้นำพรรคบีเอ็นพีถูกพิพากษาจำคุก 17 ปี ในคดีทุจริต ซึ่งพรรคกล่าวว่าผู้สมัครหลายคนถูกทำร้ายเพื่อขัดขวางไม่ให้ออกไปหาเสียง

เมื่อสื่อกระแสหลักไม่นำเสนอข่าวสารของพรรค บีเอ็นพีจึงต้องหันพึ่งโซเชียลมีเดียอย่างเฟซบุ๊ค รณรงค์ให้ประชาชนเลือกพรรคตน แกนนำพรรคพากันโพสต์คลิปวีดิโอจูงใจผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 100 ล้านคนให้ไปลงคะแนนในวันอาทิตย์นี้

ไม่กี่วันก่อนบีทีอาร์ซีปิดเว็บไซต์พรรคบีเอ็นพีและเว็บไซต์ข่าวอีก 53 เว็บ รวมถึงเว็บที่สนับสนุนพรรคบีเอ็นพี อ้างว่าเว็บเหล่านี้เผยแพร่เนื้อหาลามกอนาจารและเป็นอันตราย

บังกลาเทศซึ่งมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกว่า 92 ล้านคน เคยมีประวัติปิดเว็บและโซเชียลมีเดียสำคัญอย่างเฟซบุ๊คและยูทูบมาแล้ว

เมื่อเดือน ส.ค.2559 บีทีอาร์ซีเคยปิด 35 เว็บไซต์ รวมทั้งเว็บไซต์ดังที่สนับสนุนฝ่ายค้านด้วย

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในเชิงการเกษตร ครอบคลุม
ตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ใช้งาน แบ่งปันกัน
โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่การเกษตรซึ่งอยู่ห่างไกล

จับตาสหรัฐใช้วาระแห่งชาติ
แบน 'หัวเว่ย-แซดทีอี'

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักข่าวรอยเตอร์รายงานอ้างแหล่งข่าววงในว่า ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ เตรียมออกคำสั่งบริหารในปีใหม่ประกาศเป็นวาระฉุกเฉินแห่งชาติห้ามบริษัทอเมริกันทุกแห่งใช้อุปกรณ์โทรคมนาคมที่ผลิตโดยหัวเว่ยและแซดทีอี

หากมีการประกาศจริง ถือเป็นความพยายามล่าสุดของทีมบริหารของรัฐบาลสหรัฐ ภายใต้การนำของประธานาธิบดีทรัมป์ที่จะขับไล่หัวเว่ย เทคโนโลยี และแซดทีอี คอร์ป 2 บริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่สุดสัญชาติจีนให้พ้นประเทศ หลังจากกล่าวหาว่าสองบริษัทนี้พยายามเข้ามาล้วงข้อมูลละเอียดอ่อนของทางการมาตลอด

คำสั่งบริหารของประธานาธิบดี ที่ใช้เวลาในการพิจารณานาน 8 เดือนอาจจะมีการประกาศประมาณต้นเดือนม.ค.และอาจจะสั่งการให้กระทรวงพาณิชย์ออกคำสั่งห้ามบริษัทอเมริกันทั้งหมดซื้ออุปกรณ์ของบริษัทโทรคมนาคมต่างชาติที่ทางการสหรัฐลงความเห็นว่าเป็นภัยต่อความมั่นคงของประเทศ

อย่างไรก็ตาม คำสั่งประธานาธิบดีครั้งนี้ ไม่ได้เอ่ยชื่อหัวเว่ย หรือ แซดทีอีโดยตรงแต่แหล่งข่าววงในระบุว่า กระทรวงพาณิชย์สหรัฐตีความว่าหมายถึงการจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ผลิตโดยสองบริษัทนี้ของหน่วยงานต่างๆ ของรัฐบาลสหรัฐ

คำสั่งประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา หรือ "Executive Order" คือหนังสือคำสั่งที่ออกโดยประธานาธิบดี ถึงหน่วยงานรัฐบาลกลางโดยไม่ต้องผ่านการรับรองจากสภาคองเกรส มีเนื้อหาตั้งแต่การกลับลำนโยบาย เช่นที่ นายทรัมป์ อนุมัติโครงการก่อสร้างท่อส่งน้ำมัน 2 แห่งซึ่งก่อนหน้านี้นายบารัก โอบามาได้ใช้อำนาจยับยั้งไปจนถึงเรื่องอื่นๆอย่างกรณีที่นายโอบามาสั่งให้หน่วยงานรัฐหยุดงานได้ครึ่งวันในวันก่อนวันคริสต์มาสเมื่อปี 2558

อำนาจประธานาธิบดีในการออกเอกสารคำสั่งพิเศษนี้ ระบุอยู่ในมาตรา 2 ตามรัฐธรรมนูญสหรัฐที่เขียนไว้ว่าอำนาจผู้บริหาร เป็นของประธานาธิบดีสหรัฐ แต่การออกคำสั่งนี้ มักเป็นประเด็นทางการเมืองมาตลอด เช่น สมาชิกพรรครีพับลิกันกล่าวหาอดีตประธานาธิบดีโอบามา ที่ออกคำสั่งประธานาธิบดี กำหนดนโยบายประกันสุขภาพ (โอบามาแคร์) และสิทธิคนรักร่วมเพศ แต่พอนายทรัมป์ เข้ามาก็ใช้กลยุทธ์เดียวกัน ยับยั้งโครงการโอบามาแคร์ ซึ่งเรียกเสียงชื่นชมจากฝ่ายรีพับลิกัน

ด้านนางหัว ชุนหยิง โฆษกหญิงกระทรวงต่างประเทศของจีน ปฏิเสธที่จะให้ความเห็นในเรื่องนี้ โดยกล่าวเพียงว่า ไม่ได้มีการยืนยันข่าวอย่างเป็นทางการ

ความพยายามสกัดกั้นบริษัทเทคโนโลยีจีนของสหรัฐเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยนักวิเคราะห์จากบริษัทดับบลิวซี บริษัทที่ปรึกษาด้านธุรกิจและบัญชีชั้นนำของโลก ให้ความเห็นว่า นี่คือเกมสกัดกั้นจีน ทั้งพยายามเรียกร้องให้ชาติพันธมิตรอื่นช่วยกันหยุดความยิ่งใหญ่ของจีน เพราะสหรัฐไม่ต้องการเสียตำแหน่งการเป็นเจ้าแห่งเทคโนโลยีของโลก

การรุกคืบสู่ความเป็นผู้นำโลกด้านเอไอของจีน เกิดขึ้นในทุกมิติ ตั้งแต่การที่จีนปรับหลักสูตรการศึกษาใหม่นำเอไอมาเป็นหนึ่งในวิชาหลักในระดับมัธยมศึกษา เพื่อปูฐานสร้างบุคลากรด้านเอไอตั้งแต่เด็ก รวมถึงโครงการลงทุนพัฒนาด้านปัญญาประดิษฐ์ต่าง ๆ และเมื่อเร็ว ๆ นี้ จีนเปิดตัวผู้ประกาศข่าวเอไอรายแรกของโลก

บลูมเบิร์ก บิสสิเนสวีก ระบุว่า ในปี 2562 เป็นปีแห่งเทคโนโลยีที่ชัดเจนมากขึ้น การชิงตำแหน่งมหาอำนาจโลกยุคดิจิทัลจะต้องแข่งกันจากการชิงความเป็นผู้นำเทคโนโลยี 5จี ยานยนต์ไร้คนขับ รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและความมั่นคงในทศวรรษข้างหน้า

"ปีเตอร์ นาวาร์โร" ผู้แทนเจรจาการค้าของสหรัฐสายเหยี่ยว ระบุจีนพยายามขโมยอนาคตของประเทศชั้นนำทางเศรษฐกิจของโลกทั้งญี่ปุ่น สหรัฐ และยุโรปผ่านการเอาชนะด้านเทคโนโลยี ซึ่งหากจีนไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมนี้ หรือ ปรับรูปแบบการทำการค้ากับประชาคมโลก ก็ยากที่จะหาจุดลงตัวร่วมกันในการเจรจาการค้ารอบใหม่กับสหรัฐหลังจากครบกำหนดช่วง90วันที่ทั้ง2ฝ่ายตกลงกันว่าจะระงับการตอบโต้กันด้วยมาตรการภาษีเป็นการชั่วคราว

นายนาวาร์โร ย้ำว่า ในการเจรจากันในอนาคตเพื่อหาทางออกให้กับการทำสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ ไม่มีมาตรการครึ่งๆ กลางๆ ทุกอย่างต้องชัดเจนและจีนต้องมีมาตรการที่จะแก้ข้อกังวลของสหรัฐให้ได้ทุกเรื่อง ซึ่งรวมถึง การบังคับให้บริษัทอเมริกัน หรือบริษัทจากตะวันตกถ่ายโอนเทคโนโลยี การลักลอบเจาะข้อมูลเพื่อเข้าถึงเครือข่ายธุรกิจ การลงทุนด้านต่างๆ ที่รัฐบาลให้ทุนโดยตรง ตลอดจนข้อกีดกันต่างๆ ที่ไม่ใช่ภาษี

"ข้อริเริ่มเมด อิน ไชนา 2025 สะท้อนให้เห็นว่ารัฐบาลปักกิ่งพยายามขโมยอนาคตของญี่ปุ่น สหรัฐ และประเทศต่างๆในยุโรปด้วยการพยายามเอาชนะในเรื่องเทคโนโลยี และพร้อมจะดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำโลกในด้านเทคโนโลยี" นายนาวาร์โร กล่าว

ด้านนายเคน หู ซึ่งเป็นประธานของบริษัทหัวเว่ย เทคโนโลยี เรียกร้องให้สหรัฐและประเทศต่างๆแสดงหลักฐานที่ระบุว่าบริษัทเป็นภัยต่อความมั่นคงของประเทศ

นายเคน กล่าวว่า ข้อกล่าวหาที่มีต่อบริษัทเกิดจากสาเหตุทางการเมือง พร้อมทั้งเตือนว่า การที่หัวเว่ยถูกกีดกันออกจากตลาดออสเตรเลียและประเทศอื่นๆ จะทำให้ผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากราคาที่สูงขึ้น และการพัฒนานวัตกรรมที่ล่าช้า

ทั้งนี้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์เป็นประเทศล่าสุดที่ได้ประกาศห้ามหัวเว่ยเข้าแข่งขันในตลาด 5จี โดยอ้างถึงความกังวลด้านความมั่นคง หลังจากที่สหรัฐ ไต้หวัน ญี่ปุ่น และหน่วยงานบางแห่งของอังกฤษประกาศห้ามไปแล้วก่อนหน้านี้

ประธานบริษัทหัวเว่ย เทคโนโลยี ยังบอกด้วยว่าแผนกีดกันบริษัทของชาติตะวันตกนำโดยสหรัฐ จะส่งผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลก เนื่องจากระบบห่วงโซ่อุปทานกระเทือนในฐานะที่บริษัทมีซัพพลายเออร์ 13,000 รายทั่วโลก และปีนี้ซื้ออุปกรณ์รวมทั้งชิ้นส่วนคิดเป็นมูลค่ามากถึง 70,000 ล้านดอลลาร์

เคน หู กล่าวว่า ระบบห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงัก ไม่เพียงแต่จะส่งผลกระทบต่อซัพพลายเออร์เท่านั้น แต่จะสร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจโลกอย่างมากด้วย พร้อมทั้งยืนยันว่าเทคโนโลยี 5 จี ของหัวเว่ยไม่ได้เป็นภัยคุกคามใดๆ และบริษัทจะลงทุนเพิ่มอีก 2,000 ล้านดอลลาร์ เพื่อบรรเทาความวิตกกังวลเรื่องความมั่นคงทางไซเบอร์ ซึ่งครอบคลุมถึง การเปิดศูนย์ด้านความโปร่งใสด้านความมั่นคงทางไซเบอร์ ที่บรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียมในต้นปีหน้า เพื่อนำเสนอแพลตฟอร์มที่จะทำให้หน่วยงานรัฐบาล และลูกค้าสามารถทดสอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้

แอ๊ปเปิ้ลดีเดย์ปีหน้า
ผลิตไอโฟนในอินเดีย

กรุงเทพธุรกิจ ● แอ๊ปเปิ้ล อิงค์ บริษัทเทคโนโลยีชื่อดังสหรัฐ จะเริ่มประกอบโทรศัพท์มือถือไอโฟนที่โรงงานของฟ็อกซ์คอนน์ ในอินเดีย ตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไป

สำนักข่าวรอยเตอร์ รายงานอ้างแหล่งข่าววงในว่า โทรศัพท์ไอโฟนที่จะผลิตในโรงงานของฟ็อกซ์คอนน์ ที่รัฐทมิฬนาดูของอินเดียจะเป็นรุ่นที่มีราคาแพงที่สุด รวมทั้งไอโฟน เอ็กซ์ซึ่งจะทำให้การทำธุรกิจระหว่างแอ๊ปเปิ้ลกับอินเดียพัฒนาไปอีกขั้น

รัฐบาลท้องถิ่นรัฐทมิฬนาดู เปิดเผยว่า ปัจจุบัน ฟ็อกซ์คอนน์ เริ่มผลิตโทรศัพท์มือถือของบริษัทเสี่ยวหมี่ที่อินเดียมาก่อนแล้ว และกำลังจะทุ่มเม็ดเงินลงทุน 356 ล้านดอลลาร์ เพื่อขยายโรงงานให้รองรับการผลิตไอโฟนด้วย และคาดว่าจะช่วยสร้างงานได้ประมาณ 25,000 ตำแหน่ง

ปัจจุบัน แอ๊ปเปิ้ล จำหน่ายไอโฟนในอินเดียโดยผ่านร้านค้าซึ่งเป็นตัวแทน ที่ผ่านมาไอโฟนกว่า 2 ล้านเครื่องถูกส่งไปขายในอินเดีย คิดเป็น 1% ของยอดขายไอโฟนทั่วโลก การที่อินเดียมีประชากรมหาศาลและจำนวนผู้ครอบครองสมาร์ทโฟนยังมีไม่มาก จึงเรียกได้ว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงมากสำหรับธุรกิจสมาร์ทโฟน

แอ๊ปเปิ้ลมีส่วนแบ่งในตลาดอินเดียน้อยมาก แค่ 2% เท่านั้นเองเมื่อเทียบกับคู่แข่งคือซัมซุงที่ครองอยู่ 23% อาจเป็นเพราะที่ผ่านมา แอ๊ปเปิ้ลวางตำแหน่งตัวเองในการเป็นแบรนด์หรูจับเป้าหมายตลาดบนขณะที่ซัมซุงผลิตโทรศัพท์ที่มีทั้งราคาถูกและแพงเพื่อจับลูกค้าทุกกลุ่ม

ขณะเดียวกัน นักวิเคราะห์เชื่อว่า การผลิตไอโฟนในอินเดียจะช่วยให้แอ๊ปเปิ้ลสามารถหลีกเลี่ยงผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนได้ และนอกจากอินเดียแล้ว บริษัท ฟ็อกซ์คอนน์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับบริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่หลายราย เปิดเผยว่ากำลังขยายโรงงานในอีกหลายประเทศในเอเชีย รวมทั้งเวียดนาม

ภูมิภาคเอเชียเป็นตลาดแห่งโอกาสของกลุ่มบริษัทเทคโนโลยี เพราะมีประชากรกว่าร้อยล้านคนที่ยังเข้าไม่ถึงสมาร์ทโฟน หรือยังไม่ได้ซื้อสมาร์ทโฟนเครื่องใหม่ จากผลสำรวจล่าสุดระบุว่า แอ๊ปเปิ้ลครองสัดส่วนตลาดในอินเดียเพียง 2% เท่านั้น และ 8-10% ในจีน อีกทั้งในภูมิภาคนี้ นอกจากจะมีซัมซุงจากเกาหลีใต้ที่ครองตลาดมานานแล้ว แอ๊ปเปิ้ลยังต้องต่อสู้กับค่ายสมาร์ทโฟนจีนที่พัฒนาโนว์ฮาวอย่างรวดเร็วทั้งหัวเว่ย ออปโป้ วีโว่ และเสี่ยวมี่

ที่น่าสนใจคือ ทั้ง 4 แบรนด์ข้างต้นมีสัดส่วนตลาดรวมกัน 80% ของทั้งเอเชีย โดยหัวเว่ย ก้าวขึ้นเป็นบริษัทสมาร์ทโฟนรายใหญ่อันดับ 2 ของโลกแทนที่แอ๊ปเปิ้ลเมื่อต้นปีที่ผ่านมานี้

นักวิเคราะห์จากคานาลิสต์ ให้ความเห็นว่า ก่อนหน้านี้ แอ๊ปเปิ้ลเคยทำตลาดในจีนได้ดีมาก แต่หลายปีมานี้ ยอดขายของแอ๊ปเปิ้ลในจีนลดลงเยอะ เพราะสู้การเร่งพัฒนาทุ่มทุนด้านเทคโนโลยีของบริษัทไอทีจีนไม่ได้ ที่ทำให้ตลาดมือถือไฮเอนด์จีนพลิกโฉมหน้าอย่างรวดเร็ว

ขณะที่ในตลาดอินเดีย ราคาของไอโฟนถือว่าแพงมาก และเป็นความท้าทายที่แอ๊ปเปิ้ลจะต้องเจาะตลาดให้ได้ โดยปัจจุบันมีชาวอินเดียประมาณ 800 ล้านคนเท่านั้นที่เพิ่งเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ขณะที่ราคาไอโฟนเอ็กซ์ที่วางขายในอินเดียเมื่อต้นปีที่ก่อน หลังจากถูกรัฐบาลนิวเดลีขึ้นภาษีนำเข้าเพื่อปกป้องตลาดราคาสูงถึง 1,700 ดอลลาร์

การเกษตรอัจฉริยะ
ปิดช่องโหว่เอสเอ็มอี

กรุงเทพธุรกิจ ● อีกไม่กี่ปีนับจากนี้ไป การเกษตรอัจฉริยะจะสร้างผลกระทบมหาศาลให้แก่เศรษฐกิจการเกษตร ทั้งยังช่วยปิดช่องโหว่ระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดเล็ก

ช่วงกลางปีที่ผ่านมา องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (โออีซีดี) ได้จัดเวทีสัมมนาใหญ่ "Global Forum on Agriculture 2018 "Digital technologies in food and agriculture: reaping the benefits" เพื่อสะท้อนความสำคัญของบทบาทเทคโนโลยีที่จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงวิธีการทำเกษตรกรรมซึ่งจะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป และเกษตรกรที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเข้าใจและเข้าถึงซึ่งจะหลุดพ้นกับดักความยากจนได้

ประเด็นหนึ่งที่เน้นย้ำกันมากคือ ไม่จำเป็นว่าต้องเป็นเทคโนโลยีระดับสูง หรือระดับต่ำ ล้วนสามารถช่วยให้ใช้ประโยชน์จากแอพพลิเคชั่นด้านดิจิทัลได้ทั้งนั้น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในเชิงการเกษตร ครอบคลุมตั้งแต่ การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ใช้งานแบ่งปันกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่การเกษตรซึ่งอยู่ห่างไกลมีอุปสรรคในการเชื่อมต่อ

จากบริบทโลกยุคปัจจุบันที่การเชื่อมโยงถึงกันเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โทรศัพท์มือถือขนาดเล็กลง ทำงานรวดเร็วขึ้น ราคาถูกลง และมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ที่ผ่านมาเราจะเห็นภาพ "ธุรกิจ" ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเหล่านี้ แต่ปัจจุบันภาคการเกษตร ก็กำลังเกาะติดความได้เปรียบด้วยเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลใหม่ๆ มากรายขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ พวกเขาสามารถพยากรณ์ปริมาณน้ำในการเกษตร ปริมาณการใช้ปุ๋ย หรือวางแผนการจัดการพื้นที่และการเพาะปลูกได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการทำปศุสัตว์

สถาบันวิจัยบีไอเอส รีเสิร์ช ซึ่งเป็นผู้ให้บริการข้อมูลเชิงลึกสำหรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เปิดเผยรายงานฉบับใหม่ ชื่อว่า "โกลบอล สมาร์ท ฟาร์มมิ่ง มาร์เก็ต" คาดการณ์แนวโน้มตลาดการเกษตรอัจฉริยะว่าจะขยายตัวได้ถึง 23.14 พันล้านดอลลาร์ ภายในปี 2565 สะท้อนสัญญาณที่สดใสด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี ที่อยู่ในระดับสูงถึง 19.3% ปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตนี้ มาจากความต้องการเพิ่มผลผลิตของเกษตรกร การเติบโตของการใช้เทคโนโลยีไอซีทีในการทำเกษตร และความต้องการที่สูงขึ้นสำหรับเทคโนโลยีการเกษตรที่ฉลาดต่อสภาพภูมิอากาศ

พร้อมทั้งคาดการณ์ว่า อีกไม่กี่ปีนับจากนี้ไป การเกษตรอัจฉริยะจะสร้างผลกระทบมหาศาลให้กับเศรษฐกิจการเกษตร ปิดช่องว่างระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่และขนาดเล็ก ปรากฏการณ์นี้จะขยายวงทั้งในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว และประเทศกำลังพัฒนา

ปัจจุบัน ประเทศจีนและญี่ปุ่น รุกหนักกับการใช้สมาร์ทโฟนและระบบอินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง (ไอโอที) มาเพิ่มความเก่งของโซลูชั่นการเกษตรแม่นยำ ขณะที่รัฐบาลหลายประเทศ ตระหนักถึงความจำเป็นและความได้เปรียบของเทคโนโลยีด้านนี้ ผลักดันโครงการนำร่องส่งเสริมเทคนิคในการพยากรณ์ที่แม่นยำสำหรับการเกษตร เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดในอนาคต

ตัวเลขเมื่อปีที่ผ่านมา ระบุว่า โซลูชันระบบฮาร์ดแวร์ มีสัดส่วนมากกว่า 72% ของตลาดการเกษตรอัจฉริยะทั่วโลก แอพพลิเคชั่นด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิตการเกษตรที่แม่นยำ ได้รับความนิยมสูงมาก มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่า 31% ตัวอย่างแอพพลิเคชั่นด้านนี้ ได้แก่ การวิเคราะห์น้ำในดิน การคาดการณ์ และตรวจวัดผลผลิต การให้ปุ๋ย/ยาฆ่าแมลง การสอดส่องพืชผล และการบันทึกและการจัดเก็บข้อมูล เป็นต้น

อีกปัจจัยสนับสนุนการทำการเกษตรรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งจะได้ผลยิ่งขึ้นถ้านำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย เนื่องมาจากการเติบโตของพื้นที่เมือง และความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตทางการเกษตรที่สดใหม่ตลอดปี โดยไม่ถูกจำกัดกับฤดูกาลผลิตแบบวิถีเกษตรเดิมๆ เหล่านี้ทำให้เห็นการทำเกษตรในร่มมากขึ้น

ถ้ามองในภาพรวมทั่วโลก ภูมิภาคอเมริกาเหนือ ถือเป็นผู้นำตลาดเกษตรอัจฉริยะระดับโลก และมีความต้องการทางการตลาดสูงมาก ขณะที่ เม็กซิโก เป็นประเทศที่ได้รับการคาดหมายว่าจะเป็นตลาดที่เติบโตที่สุดในช่วง 5 ปีจากนี้

> "แอพพลิเคชั่นด้านการเก็บเกี่ยวผลผลิตการเกษตรที่แม่นยำ ได้รับความนิยมสูงมาก มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่า 31%"

สำหรับเอเชีย-แปซิฟิก ถูกยกให้เป็นตลาดที่มีอัตราเติบโตเร็วที่สุด ในช่วงปี 2560-2565 มีปัจจัยขับเคลื่อน ได้แก่ ขนาดประชากรเมืองเพิ่มขึ้น สัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตในการบริหารจัดการพื้นที่เกษตร และการส่งเสริมการลงทุนจากรัฐบาล ที่สำคัญยังได้แรงหนุนจาก 2 ประเทศใหญ่ในภูมิภาค อย่าง จีน และอินเดีย ที่จะหนุนให้ขยับเป็นผู้นำด้านเกษตรอัจฉริยะในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

เทคโนโลยีไอโอที มีส่วนสำคัญในการสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วให้กับอุตสาหกรรมการเกษตรในเชิงบวก และยังครอบคลุมไปถึงอุตสาหกรรมอาหาร โดยมีรายงานที่จัดทำโดย ซิสโก ประมาณการไว้ว่า มูลค่าตลาดไอโอที จะขยับขึ้นไปสูงถึง 14.4 ล้านล้านดอลลาร์ ด้วยเทคโนโลยีนี้ จะทำให้เกิดปริมาณข้อมูลมหาศาลจากกระบวนการทำการเกษตรที่จัดเก็บผ่านอุปกรณ์เซนเซอร์จำนวนมหาศาลที่ติดตั้งใช้งานในพื้นที่การเกษตร

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Zone
วันเสาร์ที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2561
ktauto@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก
พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

เรื่องของรถยนต์ใช้ก๊าซ

ก๊าซที่ใช้กับรถยนต์ในประเทศไทยมี 2 ชนิด ชนิดแรกคือก๊าซหุงต้มหรือแอลพีจี อีกชนิดหนึ่งคือก๊าซธรรมชาติอัดหรือซีเอ็นจี หรือที่คนไทยคุ้นกันในชื่อของเอ็นจีวี ความแตกต่างทางกายภาพหลักๆ ของก๊าซทั้ง 2 ชนิดคือ ก๊าซหุงต้มมีน้ำหนักมากกว่าอากาศ เมื่อรั่วออกจากถังบรรจุจึงลอยต่ำเรี่ยพื้นอยู่นาน ทำให้เกิดโอกาสที่จะเจอกับเปลวไฟหรือประกายไฟทำให้เกิดการลุกไหม้ขึ้นมาได้ง่าย ดังนั้นหากก๊าซหุงต้มไม่ว่าจะในรถหรือในครัวเรือนรั่วต้องรีบปิดวาล์วที่ถังก๊าซอย่างรวดเร็วและหลีกเลี่ยงการทำให้เกิดประกายไฟทุกชนิด เช่นไม่เปิดหรือปิดสวิทช์เครื่องใช้ไฟฟ้ารวมถึงไม่เสียบหรือถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าด้วย แต่ให้เปิดประตูและหน้าต่างเพื่อให้อากาศภายนอกไหลเข้าปะปนทำให้ก๊าซมีความเข้มข้นลดน้อยลงจนไม่สามารถติดไฟได้ หรือใช้วิธีแบบโบราณดั้งเดิมคือหากระดาษหรือพัดมาโบกพัดไล่ให้ก๊าซฟุ้งกระจายเจือจางออกไป

ถังบรรจุก๊าซหุงต้มได้รับการตรวจสอบเป็นประจำตามที่กำหนดเอาไว้ **ถังก๊าซแอลพีจีที่ติดรถยนต์นั้นกฎหมายกำหนดให้ตรวจสอบหลังจากวันที่ผลิตครบกำหนด 10 ปี** และตรวจซ้ำทุก 5 ปี หากตรวจสอบสภาพผ่านตามข้อกำหนดก็สามารถใช้ไปได้เรื่อยๆ ไม่มีวันกำหนดการหมดอายุแต่อย่างใด ในกรณีที่เจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าไม่อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยต่อการใช้งานเจ้าหน้าที่จะพ่นคำว่า **"ห้ามใช้"** ด้วยสีขาวลงไป

ส่วนถังบรรจุก๊าซเอ็นจีวีหรือซีเอ็นจี มีข้อกำหนดเข้มงวดมากกว่าเพราะก๊าซมีแรงดันที่กระทำต่อถังสูงกว่ามาก หลังจากติดตั้งใช้งานไปแล้ว 7 ปีจึงต้องตรวจสภาพโดยนอกจากจะต้องตรวจสภาพภายนอกด้วยสายตาแล้วยังต้องถอดถังออกมาตรวจสภาพความแข็งแรงที่สามารถรับแรงดันด้วย และถังบรรจุก๊าซเอ็นจีวีหรือซีเอ็นจีมีอายุการใช้งานระหว่าง 15 ถึง 20 ปี เมื่อครบกำหนดแล้วก็ต้องถอดทิ้งเท่านั้น ถังที่เจ้าหน้าที่ระบุห้ามใช้จะถูกพ่นคำว่า **"ห้ามใช้"** ด้วยสีแดงติดบนถังต่างจากถังบรรจุแอลพีจีที่พ่นด้วยสีขาว

ก๊าซเอ็นจีวีหรือซีเอ็นจีในประเทศไทยได้รับการปรับปรุงคุณภาพใหม่ให้มีค่าความร้อนสูงมากขึ้นกว่าเดิม เปรียบเทียบง่ายๆ กับน้ำมันเบนซินก็คือมีการปรับค่าออคเทนให้สูงขึ้นโดยการปรับครั้งแรกในช่วงเดือน ก.ย. 2561 เพิ่มเป็น 42.5 เมกะจูล และในเดือน ต.ค. ก็ปรับอีกครั้งหนึ่งเป็น 43.5 เมกะจูล ซึ่งอธิบายง่ายๆ ว่าเป็นการทำให้ก๊าซเผาไหม้หมดจดมากขึ้นเท่ากับว่าทำให้เครื่องยนต์มีกำลังมากขึ้น, อัตราเร่งดีขึ้น และวิ่งได้ระยะทางยาวไกลขึ้นปัจจุบันนี้ก๊าซเอ็นจีวีหรือซีเอ็นจีถูกนำมาใช้ในภาคขนส่งหรือใช้กับรถยนต์เพียงแค่ร้อยละ 5 ของทั้งหมดเท่านั้น และมากกว่าร้อยละ 50 ถูกนำไปใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า

สถานีบริการหรือปั๊มเอ็นจีวีในไทยนับถึงสิ้นปี 2561 มีทั้งสิ้น 428 สถานี แบ่งเป็นสถานีหรือปั๊มตามแนวท่อ 121 สถานี สถานีหรือปั๊มลูกที่เคยเรียกกันว่าเป็น Daughter Station มี 307 สถานี แบ่งออกเป็นกรุงเทพและปริมณฑล 203 สถานี ภาคตะวันออก 60 สถานี ภาคตะวันตก 47 สถานี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 38 สถานี ภาคกลาง 35 สถานี ภาคเหนือ 30 สถานี และภาคใต้ 14 สถานี แบ่งตามยอดจำหน่ายซึ่งทั้งประเทศในปีนี้รวม 5,871 ตัน แบ่งเป็นกรุงเทพและปริมณฑล 2,708 ตัน ภาคตะวันออก 1,101 ตัน ภาคกลาง 754 ตัน ภาคตะวันตก 553 ตัน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 425 ตัน ภาคเหนือ 227 ตัน และภาคใต้ 103 ตัน

จะเห็นได้ว่าแม้ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงจะลดราคาลง แต่การใช้ก๊าซเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ก็ยังมีราคาถูกกว่าโดยเฉพาะอย่างยิ่งคนที่ลงทุนดัดแปลงเครื่องยนต์เพื่อให้สามารถใช้ก๊าซได้ไปก่อนหน้านี้แล้วยิ่งมีข้อดีมากขึ้นกว่าในช่วงที่มีการใช้ก๊าซกันมากๆ ในครั้งก่อน เช่น คิวหรือระยะเวลาในการรอคอยเติมก๊าซก็ไม่มีหรือน้อยลง สถานีบริการหรือปั๊มสำหรับเติมก๊าซก็มีมากขึ้นและมีกระจายไปทั่วถึงมากขึ้น คุณภาพของสถานีบริการได้รับการปรับปรุงให้มีห้องน้ำที่สะอาดสะอ้านและมีร้านค้าจำหน่ายสินค้าต่างๆ มากขึ้น

เพียงแต่ข้อจำกัดของรถยนต์ที่ใช้ก๊าซเอ็นจีวีหรือซีเอ็นจียังอยู่ที่เรื่องของความปลอดภัย ซึ่งแก้ไขได้ด้วยการเอาใจใส่ ต้องนำรถไปตรวจสอบกับสถานบริการที่ได้มาตรฐานตามกำหนดเวลาหรือตามระยะทาง และต้องไม่เพิกเฉยเมื่อพบสิ่งผิดปรกติดังเช่นกรณีของรถตู้ที่เกิดเหตุไฟลุกไหม้ที่ภาคเหนือเมื่อ 2 เดือนที่ผ่านมา ผู้โดยสารที่อยู่ในรถตู้ให้สัมภาษณ์กับสื่อต่างๆ ว่า หลังจากเติมก๊าซและรถเริ่มวิ่งออกเดินทางทุกคนในรถได้กลิ่นก๊าซและบอกกับคนขับรถแต่คนขับรถกลับตอบว่า **"รถใช้ก๊าซก็เป็นอย่างนี้ทุกคันเดี๋ยวกลิ่นก็หมดไปเอง"** แสดงให้เห็นถึงสำนึกความปลอดภัยของคนขับรถต่ำมาก

วิธีการตรวจสอบด้วยตนเองอย่างง่ายๆว่ามีก๊าซรั่วหรือไม่สามารถใช้ตรวจสอบได้ทั้งก๊าซเอ็นจีวีหรือซีเอ็นจีและแอลพีจีทั้งในรถยนต์และก๊าซในครัวก็คือเอาฟองน้ำชุบน้ำผสมน้ำยาล้างจานหรือแชมพูสระผมแล้วพอกไปตามข้อต่อของสายหรือท่อส่งก๊าซและที่วาล์วหัวถังก๊าซ

หากพบว่ามีฟองอากาศผุดขึ้นมาก็แสดงว่ามีการรั่วซึมของก๊าซต้องหยุดใช้งานและนำไปให้ช่างแก้ไขด่วนที่สุดเท่านั้นเองครับ

เก็บข้อมูลยกระดับจราจร

กรุงเทพธุรกิจ ●เทศกาลปีใหม่เริ่มต้นขึ้นอย่างเป็นทางการ และสิ่งที่จะเกิดขึ้นตามมาที่ทุกคนรู้และเตรียมใจรับไว้ล่วงหน้าทั้งที่ไม่อยากรับก็คือ ปัญหาจราจร ซึ่งหลายคนก็ยอมรับว่าเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากปริมาณรถยนต์มากขึ้นทุกๆปี อย่างเช่นปีนี้ก็มีรถใหม่เข้าสู่ตลาดนับล้านคัน ขณะที่รถที่จะออกไปจากตลาดมีไม่มากนัก เพราะบ้านเราใช้รถกันยาวนานหลายปี ซ่อมแล้วซ่อมอีกก็ยังใช้กันต่อไป ซึ่งเป็นเรื่องที่เข้าใจได้เช่นกัน เพราะว่าราคารถยนต์บ้านเราแพง ขณะที่รายได้เฉลี่ยไม่สูงนัก การจะให้เปลี่ยนรถในเวลา 4-5 ปี เหมือนบางประเทศ คงเป็นไปได้ยาก

นอกจากนี้พฤติกรรมคนไทยยังนิยมเดินทางด้วยรถส่วนตัวมากขึ้น แทนการใช้บริการสาธารณะ ซึ่งก็ทำให้รถสาธารณะลดบทบาทลงและลดจำนวนลงเรื่อยๆ

ปัญหาจราจรยังถูกซ้ำเติมจากพฤติกรรมการขับขี่ของบางคน แม้จะไม่มาก แต่มีผลมาก ทำให้โครงสร้างรวนไปหมด และทำให้หลายคนหัวเสียได้ง่ายๆ

ก็หวังว่าผู้ที่เกี่ยวข้องจะพยายามเก็บข้อมูล ทั้งช่วงเทศกาลและช่วงเวลาปกติ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงให้สังคมยานยนต์ของเราดีขึ้น และน่าใช้รถใช้ถนนมากขึ้นครับ

รวม 'รถทดสอบ' ขับประทับใจปี 61

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive
สินธุ์ชัย ภมรพล

ปีเก่ากำลังจะผ่านไป สวัสดี ปีใหม่ 2562 ผู้อ่าน "กรุงเทพธุรกิจ" ทุกคน ขอให้ปีนี้พบเจอแต่สิ่งที่ดีๆ ครับ

ปี 2561 เป็นปีที่ตลาดรถยนต์มีความโดดเด่นอย่างมาก ยอดขายเติบโตได้ระดับ 20% และมีความเคลื่อนไหวในด้านตัวสินค้ามากมาย ทั้งรถรุ่นใหม่ รุ่นพิเศษ รุ่นปรับปรุง และมีรถที่ผ่านเข้ามายังคอลัมน์ **Test Hot Drive** หลายคัน แต่ละคันก็มีจุดดีจุดด้อยที่แตกต่างกันออกไป และผมก็ชื่นชอบในหลายๆ สิ่งของรถหลายๆ คัน

และถ้าหากถูกตั้งคำถามว่าให้เลือกเอาที่สุดของรถที่ชอบ ก็คงเป็นคำถามที่ยากมาก แต่ถ้าหากถามแบบคาดคั้นจะเอาคำตอบกันจริงๆ ผมก็คงจะยกให้กับ **โตโยต้า ซี-เอชอาร์**

ไม่ใช่ว่า ซี-เอชอาร์ จะมีทุกอย่างดีกว่ารถรุ่นอื่นในตลาด แต่ที่ผมเลือก เพราะมองถึงพัฒนาการของโตโยต้าด้วย

ซี-เอชอาร์ เป็นรถที่สร้างขึ้นจากแนวคิดใหม่ ที่ไม่ได้เห็นมาก่อนหน้านี้จากโตโยต้า ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการออกแบบ หรือบุคลิกการขับขี่ ที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นช่วงล่างที่นิ่ง จัดการกับโค้งได้ดี พร้อมๆ กับการดูดซับแรงสั่นสะเทือน ในช่วงถนนที่ขรุขระ และพวงมาลัยที่มีความแม่นยำสูง

รถไม่ได้จัดจ้าน และไม่ได้ออกแนวสปอร์ตเต็มตัวให้ขับสนุก แต่จุดดีของมันคือ มีความสมดุล ไม่เปรี้ยว ไม่หวาน ไม่เผ็ด แต่ทานแล้วดีต่อสุขภาพ

มิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ ก็เป็นอีกรุ่นที่สร้างความประทับใจ รถราคาไม่แรง เครื่องยนต์ก็ไม่แรงนัก 1.5 ลิตร กับตัวถังที่มีขนาดใหญ่ ช่วยให้การเดินทางของผู้โดยสารสบาย

แต่จุดเด่นคือความสามารถในการใช้งานที่ดี และแม้เครื่องจะไม่แรงมาก แต่ก็สามารถเดินทางไปไหนต่อไหนได้อย่างปลอดภัย ผมขับขึ้นเขาลงห้วย ทางใหญ่และทางเล็กๆ ก็สามารถแซงรถคันอื่นได้ โดยไม่ต้องลุ้นเพียงต่อต้องดูระยะให้ดีเท่านั้น

จุดเด่นอีกอย่างคือ ช่วงล่างที่เกาะถนนดี เล่นกับโค้งบนเขาได้สนุก และการเก็บเสียงที่เล็ดลอดเข้ามาภายในห้องโดยสารน้อยมาก ถือว่าเด่นสำหรับรถระดับราคานี้

ทางด้านรถเอสยูวี ที่กำลังได้รับความนิยมแพร่หลายขึ้นทั่วโลก ปีที่ผ่านมา ผมชื่นชอบ**บีเอ็มดับเบิลยู เอ็กซ์ 3** ที่มาพร้อมกับฟังก์ชันใหม่ๆ หลายอย่าง และอารมณ์การขับขี่ที่เปลี่ยนไป

จริงๆ แล้วผมก็ชอบ เอ็กซ์ 3 ตัวเดิมอยู่แล้ว เพราะมันเป็นเอสยูวีที่ให้อารมณ์สปอร์ต ขับสนุก ขับดีกว่ารถยนต์นั่งหลายๆ รุ่นด้วยซ้ำไป ด้วยช่วงล่างที่แน่น แม่นยำ เข้าโค้งไม่มีขาดไม่มีเกิน

แต่เอ็กซ์ 3 ใหม่ พัฒนาขึ้นไปอีกขั้น

และน่าจะเป็นที่ถูกใจของผู้โดยสารมากขึ้น เพราะการดูดซับแรงสะเทือนของช่วงล่างที่ทำได้ดีขึ้น นุ่มนวลขึ้น ผู้โดยสารบนทางออฟโรดยังแอบงีบหลับได้เลย

นอกจากนี้ มันยังเป็นรถที่มีความคล่องตัวสูง จากทั้งเครื่องยนต์ที่ตอบสนองดี พวงมาลัยแม่นยำ ช่วงล่างนิ่ง ทำให้เป็นรถใช้งานในเมืองได้ง่าย เรียกว่าเป็นรถที่ตอบสนองการใช้งานที่หลากหลายทั้งใช้ในชีวิตประจำวัน เดินทางไกล หรือจะออกนอกถนนก็ไม่เกี่ยงเช่นกัน

ไม่พูดถึงคันนี้คงไม่ได้ สำหรับปิกอัพพันธุ์ดุ **ฟอร์ด เรนเจอร์ แรพเตอร์** ที่แบกค่าตัว 1.69 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่หลายคนตกใจเช่นกันเมื่อได้ยินครั้งแรก

ผมขับแรพเตอร์โดยเอาราคาเป็นคำถามตั้งต้น แล้วค่อยๆ หาคำตอบในความคุ้มค่าของมันไปเรื่อยๆ จนเมื่อเสร็จสิ้นการทดลอง ผมก็บอกกันตัวเองว่า คุ้มกับราคาของมันแล้ว

รูปทรงถือว่าสอบผ่าน สวยงามดุดัน การดูดซับแรงสั่นสะเทือนดี นั่งสบาย ไม่กระแทก อาการเด้งเมื่อเจอเส้นทางเช่นคอสะพานมีน้อย และเสียงในห้องโดยสารที่เงียบมากอย่างไม่น่าเชื่อ

มันตอบสนองการขับบนทางเรียบได้ดี เจอทางโค้งก็ไหลเข้าไปง่ายๆ พวงมาลัยแม่นยำ

และที่รีดความเด่นของแรพเตอร์ได้มากก็คือ การขับขี่ในรูปแบบออฟโรด โดยเฉพาะทางดิน ทางลูกรังที่ใช้ความเร็วสูงได้ ซึ่งครั้งนั้นผมขับสูงสุดประมาณ 130 กม./ชม. ปรากฏว่ามันสามารถควบคุมให้อยู่ในเส้นทางได้อย่างน่าแปลกใจ สาดรถให้ท้ายกวาดในโค้งก็ทำได้ง่ายๆ จนทางที่น่ากลัวกลายเป็นเรื่องสนุกไป

จริงๆ แล้ว ยังมีรถที่สร้างความประทับใจอีกหลายคัน แต่ด้วยข้อจำกัดของพื้นที่ขออนุญาตนำเสนอเท่านี้ก่อนครับ

พิสูจน์สมรรถนะต่างแดน

กรุงเทพธุรกิจ ● นอกจากการขับขี่ในประเทศแล้ว ปีที่ผ่านมา ผมก็มีโอกาสไปลองรถในต่างประเทศหลายคัน ซึ่งบางรุ่นก็เข้ามาเปิดตัวในบ้านเราแล้ว และบางรุ่นก็รอจังหวะที่เหมาะสมเร็วๆนี้

รถพลังงานไฟฟ้า **"ลีฟ"** ก่อนเปิดตัวในไทยราคา 1.99 ล้านบาท นิสสันได้เชื้อเชิญให้ไปลองกันที่เตเนรีเฟ่ ของสเปน เกาะที่ห่างจากสเปนนับพันโล แต่ใกล้กับเวสเทิร์น ซาฮาร่า ราว 100 กม.

เส้นทางสวยงาม แปลกตา เต็มไปด้วยร่องรอยของลาวา และนิสสันจัดเส้นทางแบบให้ได้ลุ้นกัน นั่นคือช่วงแรก 65 กม. เป็นเส้นทางขึ้นภูเขาไฟเตเดที่สูงที่สุดในยุโรป และอันดับ 3 ของโลก แต่จุดที่จะแวะทานอาหารอยู่ที่ 2,400 เมตร ซึ่งเมื่อถึงแบตเตอรี่เหลือแค่ 43% เท่านั้น เรียกว่าหมดไปมากกว่าครึ่ง แต่เส้นทางที่ต้องไปต่อนั้นไกลกว่า คือ 95 กม.

และเมื่อออกเดินทางต่อ ก็ยังเป็นทางขาขึ้นที่มันดูดแบตเตอรี่ไปเหลือแค่ 28% ทำให้ต้องลุ้นกันว่าถ้าแบตหมดจะทำอย่างไร เพราะเป็นการขับแบบต่างคนต่างไป เจอกันที่จุดนัดหมายเท่านั้น แต่หลังจากนั้นเส้นทางเริ่มมีทางลงมากขึ้น ทำให้ไฟค่อยๆเพิ่มขึ้นจนถึงทางราบไฮเวอร์อยู่ที่ 56% กับระยะทางที่เหลือ 30 กม. และเมื่อถึงจุดหมายเหลือ 19% ถือว่าน่าพอใจ เพราะเป็นการขับที่ไม่เน้นประหยัด เหยียบได้ผมเหยียบ เพราะอยากลองสมรรถนะมากกว่า

จุดเด่นอีกอย่างคือ **อี-แพดเดิล** ระบบที่นิสสันพัฒนาขึ้นเพื่อควบคุมการทำงานของคันเร่งให้มากกว่าแค่การเร่งเท่านั้น และหากควบคุมดีๆ ก็ไม่ต้องใช้เท้าเหยียบเบรกเลย

อีกรุ่นคือ **เลกซัส ยูเอ็กซ์** รถครอสโอเวอร์ที่มีแผนจะเข้ามาทำตลาดในบ้านเรา เป็นรถที่เก็บเสียงได้เงียบ การตอบสนองของเครื่องยนต์ดี รถทรงตัวดี นิ่งมากไม่มีอาการโยนตัวแม้จะใช้ความเร็วสูงในโค้ง ถือว่าทำได้ดีสำหรับรถในรูปแบบครอสโอเวอร์ที่มีความสูงมากกว่ารถยนต์นั่งทั่วไป ทำให้นอกจากคนขับจะชอบที่ขับสนุกแล้ว คนนั่งก็ยังชอบที่นั่งสบายอีกด้วย

จากนี้ก็ต้องรอลุ้นกันว่า คอมแพคท์ครอสโอเวอร์ที่มีหัวหน้าวิศวกรเป็นผู้หญิงคนแรกคันนี้จะเข้ามาเมื่อไร และราคาเท่าไร

เทคโนโลยี-พลังงานใหม่ ขับเคลื่อนตลาดรถยนต์

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Tech Report

ปี 2561 ที่กำลังจะผ่านพ้นไป นอกจากการเติบโตอย่างร้อนแรงของตลาดรถยนต์ ที่ทำให้ยอดขายรวมกลับมาสู่ระดับล้านคัน อีกครั้งหลังจากหมดโครงการรถคันแรก ก็คือเรื่องราวของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่แพร่หลายมากขึ้น บางสิ่งก็เป็นของใหม่ แต่บางอย่างอาจจะไม่ใช่ของใหม่ แต่ก็เป็นความเคลื่อนไหวใหม่ๆ ในเชิงการตลาด เรียกว่าเป็นปีที่มีการแข่งขันทางด้านเทคโนโลยีสูงปีหนึ่ง

เทคโนโลยี **ไอ-สมาร์ท** ของเอ็มจี ที่สร้างเสียงฮือฮาในช่วงปลายปี 2560 กับการใส่เข้ามาในรถเอสยูวีตัวเล็กอย่าง แซดเอส กับจุดขายหลายอย่าง โดยเฉพาะการสั่งการด้วยเสียงภาษาไทยเป็นครั้งแรก

แม้ว่าช่วงแรกระบบจะยังไม่เสถียรนัก และเป็นการดำเนินการของค่ายรถขนาดเล็ก ทำให้ความแพร่หลายไม่มากนัก แต่ก็ได้รับความสนใจของกลุ่มลูกค้าเอ็มจีไม่น้อย และจากนั้น เอ็มจีก็พยายามพัฒนา ลดจุดด้อยต่างๆ ลง และเมื่อมีผู้ใช้มากขึ้น ก็ทำให้ความแม่นยำของระบบนั้นเพิ่มขึ้น และหลังจากนั้น เอ็มจี ก็นำไอ-สมาร์ท มาใส่ในเอ็มจี 3 ไมเนอร์เชนจ์ แต่ว่าไม่เต็มระบบเหมือนที่อยู่ใน แซดเอส

มาสด้า เป็นอีกค่ายที่ประสบความสำเร็จในด้านการตลาด ซึ่งส่วนหนึ่งของความสำเร็จก็ต้องบอกว่าคือ การใช้เทคโนโลยีเป็นจุดขาย

มาสด้า หยิบยก เทคโนโลยี **จี เวคเทอริ่ง คอนโทรล** เทคโนโลยีที่ช่วยลดแรงจีทั้งแนวตั้งและแนวนอนขึ้นมาเป็นจุดขาย ตั้งแต่ปี 2560 และก็ยังใช้เป็นสิ่งที่สื่อสารกับลูกค้าในปีนี้ พร้อมกับขยายเข้าไปยังรถรุ่นต่างๆ ให้ครอบคลุมตลาด

โตโยต้า นำระบบ **ที-คอนเนคท์ เทเลเมติคส์** มาใช้ในปี 2560 แต่ว่า ปีนี้เป็นการนำเสนอเต็มรูปแบบ เพราะฝังมาในรถ ซี-เอชอาร์เลย จากที่ก่อนหน้านั้นเป็นออปชั่นให้ลูกค้าเลือกซื้อ

ที-คอนเนคท์ เทเลเมติคส์ ครอบคลุมการทำงาน เช่น ระบบแจ้งเตือนการบำรุงรักษารถยนต์ ระบบการนัดหมายนำรถเข้าบริการ ระบบตรวจสอบตำแหน่งรถยนต์กรณีถูกโจรกรรม ไปจนถึงการประสานงานความช่วยเหลือฉุกเฉิน เป็นต้น

ด้านฮอนด้า ก็มีระบบที่เรียกว่า **คอนเนค** ระบบที่มีฟังก์ชันการทำงานหลักๆ เช่น การตรวจสอบการแจ้งเตือนสถานะความพร้อมของรถยนต์ การแสดงข้อมูลลักษณะการขับขี่ และระบบติดต่อช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉิน เป็นต้น

ระบบในลักษณะนี้ยังมีในบีเอ็มดับเบิลยู ที่เรียกว่า **คอนเนคเต็ด ไดรฟ์** ซึ่งมีฟังก์ชันการช่วยเหลือฉุกเฉิน การโทรออกฉุกเฉิน ฟังก์ชันผู้ช่วยส่วนตัว 24 ชม. เพื่อสอบถามข้อมูลเช่น หมายเลขติดต่อสถานที่สำคัญ ข้อมูลเที่ยวบิน เวลาเปิดปิดของสถานที่ต่างๆ บริการนัดหมายเข้ารับบริการในศูนย์บริการ เป็นต้น

ในด้านพลังงานก็มีความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจ เพราะปีนี้ พลังงานไฟฟ้าเริ่มเข้ามามีบทบาทที่ชัดเจนมากขึ้น ทั้งในรูปแบบของลูกผสม หรือว่าไฟฟ้าเต็มรูปแบบ

ลูกผสมมีทั้งไฮบริด และปลั๊กอิน ไฮบริด ซึ่งที่ผ่านมาก็มีคนทำตลาดอย่างจริงจังอยู่แล้ว โดยเฉพาะกลุ่มรถพรีเมียมจากยุโรป ไม่ว่าจะเป็นบีเอ็มดับเบิลยู หรือว่า เมอร์เซเดส-เบนซ์ ที่ยอดขายกลุ่ม ปลั๊กอิน ไฮบริดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะเป็นตลาดหลักในอนาคต

นอกจากนี้ ฝั่งวอลโว่ ก็เริ่มขยับตัวเข้ามาสู่ตลาดนี้มากขึ้นเช่นกัน รวมถึงปอร์เช่ จากเยอรมนีเช่นกัน

แต่ที่น่าสนใจสำหรับไฮบริด ก็คือการขยับตัวในตลาดแมส เมื่อโตโยต้า เริ่มต้นผลิตรถไฮบริดในโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนหรือบีโอไอ และได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาดสำหรับ ซี-เอชอาร์

ด้านอีวีปีนี้ ก็มีความเคลื่อนไหวหลายค่ายด้วยกัน ทั้งเกีย ที่เปิดตัว โซล อีวี ฮุนได เปิดตัว ไอออนิค และบีวายดี ที่เปิดตัว อี6 แต่เลือกทำตลาดเป็นรถสาธารณะ คือ แท็กซี่ วีไอพี เนื่องจากเห็นว่าโครงสร้างของรถยังไม่เหมาะกับการใช้งานส่วนตัว

ความเคลื่อนไหวที่สร้างความสนใจมากที่สุด คือ การมาของ นิสสัน ลีฟ รถที่ถูกจับตามานาน และเมื่อนิสสันเปิดตัวอย่างเป็นทางการ สิ่งที่เป็นประเด็นให้พูดถึงกันมากก็คือเรื่องของราคาจำหน่าย 1.99 ล้านบาท โดยบางคนก็มองว่าสูงเกินไป แต่หลายคนก็มองว่ามีกลุ่มลูกค้าที่พร้อมซื้อ

พลังงานไฟฟ้าเริ่มเห็นภาพชัดเจนขึ้น และในปี 2562 ที่กำลังจะมาถึงในอีกไม่กี่วัน จะมีความเคลื่อนไหวใหม่ๆ ที่หลากหลาย ซึ่ง "กรุงเทพธุรกิจยานยนต์" จะติดตามและนำมาเสนออย่างเข้มข้นต่อไป

ยามาฮ่า ดันลูกหม้อ 'พงศธร' ขึ้นรองประธานกรรมการ

กรุงเทพธุรกิจ ● ปี 2562 ที่กำลังจะมาถึงอีกไม่กี่วัน จะมีการเปลี่ยนแปลงในบริษัทยานยนต์หลายค่าย ซึ่งก็เป็นไปตามวาระและอายุงานที่หลายคนถึงวันเกษียณ รวมถึงฝั่งรถจักรยานยนต์ บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด ที่ประกาศแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงคนใหม่อย่างเป็นทางการ

ชิงโอะ ฮายาคาวะ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด กล่าวว่า บริษัทได้เปลี่ยนแปลงตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงภายในองค์กร เนื่องด้วย จินตนา อุดมทรัพย์ รองประธานกรรมการบริหาร มีวาระครบกำหนดเกษียณอายุการทำงานในปี 2561 ดังนั้นบริษัทจึงประกาศแต่งตั้งพงศธร เอื้อมงคลชัย ขึ้นดำรงตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหาร พร้อมรักษาการตำแหน่งผู้จัดการใหญ่ด้านการค้า เพื่อสานต่อเจตนารมณ์ของบริษัท ในการบริหารงาน และขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จทางธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2562 เป็นต้นไปและแต่งตั้งจินตนาเป็นที่ปรึกษาคณะบริหาร เพื่อสนับสนุนและให้คำปรึกษาคณะผู้บริหารของบริษัท

"เชื่อมั่นว่าจะเสริมสร้างกลยุทธ์ด้านการค้าและผลิตภัณฑ์ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมถึงกิจกรรมการตลาดต่างๆ เพื่อต่อยอดความสำเร็จให้กับยามาฮ่าต่อไปในอนาคต"

สำหรับพงศธร ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงใน บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด มายาวนานมากว่า 20 ปี และได้ย้ายไปดำรงตำแหน่ง General Manager of Global Human Resources Development Division ที่บริษัทยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด สำนักงานใหญ่ ณ ประเทศญี่ปุ่น เป็นเวลา 2 ปี และได้กลับมาประจำตำแหน่งผู้จัดการใหญ่ด้านการค้าไทยยามาฮ่ามอเตอร์ ในวันที่ 1 เม.ย. ที่ผ่านมา

สำหรับจินตนา ถือเป็นผู้บริหารระดับสูงที่มีบทบาทสำคัญกับยามาฮ่าในการวางกลยุทธ์ และกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจรถจักรยานยนต์ยามาฮ่ามากว่า 23 ปี และเป็นหนึ่งในผู้บริหารที่มีบทบาทในการพลิกฟื้นยามาฮ่าในตลาดเมืองไทยอีกครั้งกับการเปิดตัวรถรุ่น ฟีโน่ ที่เป็นรถในรูปแบบย้อนยุคเมื่อหลายปีก่อน และทำให้กระแสรถประเภทนี้ได้รับความนิยมมากขึ้นถึงปัจจุบัน

กรุงเทพธุรกิจ
แวดวงยานยนต์

เอเอเอสร่วมงานรวมพลคนรักปอร์เช่

ปอร์เช่ ประเทศไทย โดยบริษัท เอเอเอส ออโต้ เซอร์วิส เข้าร่วมงาน Das Treffen ครั้งที่ 3 งานรวมพลคนรักปอร์เช่ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทยซึ่งจัดโดย จีทีปอร์เช่ โดยนำรถรุ่นคลาสสิกอย่างปอร์เช่ 356 สปีดสเตอร์ เข้าร่วมงาน รวมถึง มาคันน์ ใหม่ พานาเมร่า 4 อี-ไฮบริดสปอร์ตทัวริสโม่เคย์แมน จีที4 คลับสปอร์ต เอ็มอาร์ จากทีมรถแข่ง เอเอเอส มอเตอร์สปอร์ต เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังจัดกิจกรรมร่วมสนุก เช่น บูธถ่ายภาพดิจิทัล กิจกรรมสอนการขับขี่รถยนต์สำหรับเด็ก และนำสินค้าเกี่ยวข้องมาจัดจำหน่ายในราคาพิเศษ

ส่งมอบโครงการ 'อีซูซุให้น้ำ...เพื่อชีวิต'

กลุ่มอีซูซุในประเทศไทย ร่วมกับกรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ทำพิธีส่งมอบโครงการ "อีซูซุให้น้ำ...เพื่อชีวิต" แห่งที่ 32 ให้โรงเรียนบ้านเนินกรวด อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อให้นักเรียน ครู และชาวบ้านในละแวกใกล้เคียงที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำและน้ำปนเปื้อน ได้รับการแก้ไขด้วยระบบน้ำดื่มสะอาดแบบครบวงจรเพื่อสุขอนามัยที่ยั่งยืน

บีเอฟกู๊ดริช ย้ายฐานการผลิตมาไทย

บีเอฟกู๊ดริช ประกาศย้ายฐานการการผลิตมายังโรงงานมิชลิน แหลมฉบัง ตามแผนการขยายธุรกิจในไทย และส่งออกไปยังตลาดต่างๆ ทั้งในแอฟริกา ตะวันออกกลาง เอเชียและโอเชียเนีย รวมถึงรองรับการผลิตยางป้อนโรงงานผลิตรถยนต์ชั้นนำ อาทิ ฟอร์ด, จีเอ็ม, อีซูซุ, มาสด้า และโตโยต้า ทั่วเอเชียด้วย

มิชลินจัดโปรโมชั่นส่งท้ายปี

มิชลินจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยแจกบัตรของขวัญมูลค่าสูงสุด 800 บาท เมื่อซื้อยางต์มิชลิน เอ็นเนอร์จี เอ็กซ์เอ็ม 2 ทุกรุ่น 4 เส้น แจกบัตรเงินสดเทสโก้โลตัส มูลค่า 500 บาทเมื่อซื้อยางรถยนต์ มิชลิน ไพรมาซี่4 มิชลิน ไพลอต สปอร์ต 4 มิชลิน ไพรมาซี่เอสยูวี มิชลิน แอลทีเอ็กซ์ฟอร์ซ และบัตรเติมน้ำมันมูลค่า300 บาทเมื่อซื้อยางรถยนต์รุ่นมิชลินอะจิลิส

ไทยรุ่ง ส่งมอบรถมินิบัส

บริษัทไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) ส่งมอบรถมินิบัส "ทีอาร์ ทราเวลเลอร์" ซึ่งออกแบบให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่กรมขนส่งทางบกกำหนด เพื่อตอบโจทย์การใช้งานอย่างสมบูรณ์ และสามารถเข้ารับบริการหลังการขายได้ที่ศูนย์บริการอีซูซุทั่วประเทศ ให้กับผู้ประกอบการขนส่ง สายกรุงเทพ-โพทะเล ที่กรมการขนส่งทางบก

คาลเท็กซ์นำร่องรูดบัตรไร้สาย

คาลเท็กซ์ เปิดบริการระบบชำระเงินรูปแบบใหม่ จ่ายค่าน้ำมันผ่านเครื่องรูดบัตรแบบไร้สาย หรือ Wireless Electronic Data Capture (Wireless EDC) ที่พัฒนาร่วมกับธนาคารกรุงเทพ

เครื่องรูดบัตรแบบไร้สาย ทำให้ลูกค้าจ่ายค่าบริการได้รวดเร็วมากขึ้น ช่วยย่นระยะเวลาและขั้นตอนการบริการ โดยนำร่องเปิดบริการ 10 สขา เช่น สาขาไฮเท็กซ์ เค ยู ตรงข้ามมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถนนงามวงศ์วาน, สาขาพีพี บุษนา ถนนสาทรเหนือ และจะขยายการให้บริการทั่วประเทศภายในไตรมาสแรกปีหน้า

โตโยต้าประกาศรางวัลแคมปัส ชาเลนจ์

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มอบรางวัลรอบชิงชนะเลิศกิจกรรม แคมปัส ชาเลนจ์ 2018 การประกวดแผนประชาสัมพันธ์และรณรงค์สร้างความปลอดภัยทางถนนในรั้วมหาวิทยาลัย ซึ่งปีนี้ผู้ชนะเลิศคือทีม ญี่ปุ่นยืนหนึ่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ที่มีแผนแก้ปัญหานักศึกษามีพฤติกรรมการเดิน ปั่น ขับขี่ ในเส้นทางที่ไม่ถูกต้อง รองชนะเลิศอันดับ 1 ทีม 4 Angies มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ รองชนะเลิศอันดับ 2 ทีม ซูโล่จัง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 ทีม HALAQAH วงกลมเปลี่ยนชีวิต มหาวิทยาลัยฟาฏอนี

เดินทางปลอดภัย...

กรุงเทพธุรกิจ ● เชื่อว่าวันนี้หลายคนอยู่ในช่วงระหว่างการเดินทางในช่วงเทศกาลปีใหม่ ทั้งเดินทางท่องเที่ยว กลับภูมิลำเนา เยี่ยมเยียนญาติมิตร หรือเพื่อนฝูง แม้จะเป็นที่รู้กันว่าช่วงนี้จราจรหนาแน่นถึงขั้นเป็นปัญหา แต่ก็เป็นสิ่งที่ปฏิเสธไม่ได้ว่าหลายคนไม่สามารถหลีกเลี่ยงการเดินทางในช่วงดังกล่าวได้ ดังนั้นก็เอาเป็นว่าต้องปรับตัวและปรับใจให้เข้ากับสถานการณ์ให้ได้ และก็มีบางอย่างที่ **"กรุงเทพธุรกิจยานยนต์"** นำมาฝากเพื่อเป็นประโยชน์ในการเดินทาง

อย่างแรกเลยเตรียมความพร้อมสำหรับคน ไม่ว่าจะเป็นอาหาร น้ำ ผ้าห่ม หรือเสื้อแจ็คเก็ต เช่นเดียวกับรถก็ควรเติมเชื้อเพลิงให้เต็มทุกครั้งที่มีโอกาส เพราะไม่รู้ว่าข้างหน้าจะรถติดมากน้อยแค่ไหน หรือร้านอาหารและน้ำมันหรือแก๊สในสถานีบริการจะหมดหรือไม่

ส่วนการขับขี่ต้องอย่าลืมว่าเป็นช่วงที่มีปริมาณรถมากกว่าปกติ และก็ไม่รู้ว่าใครขับรถเป็นอย่างไร ดังนั้นจะต้องพยายามมองรอบตัวตลอดเวลาทั้งมองโดยตรง และมองผ่านกระจกบ่อยๆ ทั้งกระจกข้างและกระจกมองหลัง เพื่อประเมินสถานการณ์ได้ถูก และเอาตัวออกจากความเสี่ยง เช่น ไม่อยู่ใกล้รถที่ไม่น่าปลอดภัย และอย่าลืมว่าอย่าไปสร้างปัญหาเสียเอง เช่น ขับขวางทางคนอื่น

ตลอดการเดินทางมีบริเวณที่ควรจะต้องระมัดระวังเป็นพิเศษ เช่น **ทางแยก** ไม่ว่าจะมีสัญญาณไฟหรือไม่มีก็ตาม ควรจะต้องลดความเร็วลงทุกครั้งแม้จะได้สัญญาณไฟเขียว ด้วยการผ่อนคันเร่งลง เพราะไม่รู้ว่าจะมีรถจากด้านอื่นที่พร้อมจะฝ่าสัญญาณไฟแดงหรือไม่

และอย่าลืมว่า ไม่ควรเปิดสัญญาณไฟฉุกเฉินเมื่อจะข้ามแยกไป เพราะจะทำให้รถทางอื่นสับสนได้ โดยเฉพาะรถที่อยู่ในเส้นถนนที่ตัดกัน

บ้านเราปั๊มน้ำมันอยู่ติดถนน ทางเข้าออกก็เลยกลายเป็นเหมือนทางแยกไปในตัว และมีผู้ขับจำนวนมากที่ตัดสินใจไม่ค่อยดี เช่น ออกจากปั๊มแบบตัดหน้า หรืออยู่เลนกลาง เลนขวา ก่อนเลี้ยวเข้าปั๊ม ดังนั้นหากมองไปไกลๆ แล้วเห็นว่ามีปั๊มอยู่ด้านหน้า ก็ลดความเร็วลง และเพิ่มความตื่นตัวให้มากขึ้น

ร้านอาหาร ร้านขายของริมทาง หรือช่องทางเข้า-ออก ก็เช่นกัน ต้องเพิ่มความระมัดระวังให้มากขึ้น เพราะแม้จะมีเส้นจราจรทั้งเส้นทึบ เส้นประ กำกับไว้ชัดเจน แต่หลายคนก็ไม่เคารพ บางคนไม่รู้ด้วยซ้ำว่าหมายถึงอะไร

> "เอาตัวออกจากความเสี่ยง เช่น ไม่อยู่ใกล้รถที่ไม่น่าปลอดภัย และอย่าลืมว่า อย่าสร้างปัญหาเสียเอง"

เลิกใช้ไหล่ทางโดยเด็ดขาด ข่าวคราวอุบัติเหตุที่นำมาซึ่งความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินก็เกิดขึ้นให้เห็นกันบ่อยๆ เหลือไหล่ทางไว้ให้รถที่จอดเสีย คนที่สัญจรด้วยวิธีอื่น เช่น คนเดินเท้า จักรยาน จักรยานยนต์ หรือรถฉุกเฉินต่างๆ จะได้ใช้เมื่อมีเหตุการณ์จำเป็น

เว้นช่องว่างระหว่างคัน ไม่จำเพาะแต่กับคันหน้าเท่านั้น แต่ควรสังเกตพฤติกรรมการขับของรถที่ตามหลังเรามา ว่ามีลักษณะชอบขับจี้ ขับประชิดหรือไม่ หากเป็นเช่นนั้นยอมเปิดทางให้แซงหน้าไปเลยดีกว่า ไม่ได้เป็นการผลักภาระให้กับรถคันที่อยู่หน้าเราอีกที แต่เชื่อว่าคันหน้าถ้าเห็นและพอจะรู้ถึงความเสี่ยงอยู่บ้างก็คงจะเปิดทางให้เช่นกัน

ไฟเบรก เป็นอุปกรณ์ที่มีไว้เพื่อให้รถคันหลังได้รู้ว่ารถที่อยู่ด้านหน้าลดความเร็วลง เพื่อจะได้เตรียมตัวลดความเร็วตามลงไป ปัญหาการชนท้ายเกิดจากคันหลังเบรกไม่ทัน จะด้วยความเหม่อลอย หรือเริ่มเบรกช้าเกินไป หรือคันหน้าเบรกกะทัน หันทำให้คันหลังเบรกไม่ทัน เหตุการณ์ลักษณะนี้พบเห็นได้บ่อยๆ กับการที่มีรถชนกันติดต่อหลายคัน

วิธีป้องกันอย่างหนึ่งก็คือ การใช้แป้นเบรกให้เร็วขึ้นกว่าเดิม แม้ว่าจะยังไม่ถึงเวลาเบรกก็ตาม เช่น เรายังอยู่ห่างจากข้างหน้าพอสมควร แต่เริ่มเห็นสัญญาณไฟเบรกของคันหน้า หรือสิ่งอื่นใดที่ทำให้เราต้องเบรกรถ ก็อาจจะใช้วิธีการยกเท้าแตะแป้นเบรกเมื่อให้สัญญาณไฟเบรกทำงาน ให้คันหลังได้รับรู้ ขณะที่ตัวรถยังไม่ชะลอตัวลงในทันที จากนั้นระยะหนึ่งจึงจะเพิ่มน้ำหนักลงไป วิธีการเช่นนี้ จะช่วยให้คันหลังเตรียมพร้อมที่จะหยุดเร็วขึ้น

การขับขี่ขึ้นลงเขา หากว่าไม่มีประสบการณ์มาก่อน ก็ไม่ควรเสี่ยง ส่วนใครที่ขับได้ ก็อย่าลืมเรื่องของการใช้เกียร์ เบรก คลัทช์ ที่ถูกต้อง หลีกเลี่ยงการใช้เบรกนานๆ เมื่อลงเนิน แต่ใช้เกียร์ต่ำให้เกิดเอ็นจิ้นเบรกแทน

อย่าลืมเว้นระยะจากคันหน้าพอควร เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินจะได้แก้ไขได้ทัน หรือกรณีคันหน้าดับกลางเนิน จะได้มีที่หลบป้องกันการไหลมาของคันหน้าได้

อย่าขับตัดโค้ง ให้ขับในเลนของเราเท่านั้น การตัดโค้งเอาไว้ใช้ในสนามแข่ง ไม่ใช่บนท้องถนน และควรเลือกแซงในพื้นที่ที่ปลอดภัยที่สุด มองเห็นด้านหน้าได้ในระยะที่เพียงพอ และหากมีรถที่เร็วกว่าตามมา เมื่อมีพื้นที่เพียงพอ หรือช่วงที่มีถนนเพิ่มสำหรับการแซง ก็ควรจะหลบให้เขาแซงไปได้ง่ายๆ โดยไว

ทั้งหมดนี้เป็นเรื่องที่จำก็ง่าย ทำก็ง่าย แต่ปลอดภัยแน่นอน

สวัสดีปีใหม่ทุกคนครับ

จับตาสหรัฐใช้วาระแห่งชาติ แบน'หัวเว่ย-แซดทีอี' > 9

รวมรถทดสอบ ขับประทับใจปี 61 > 10

เดินทาง ปลอดภัย... > 11

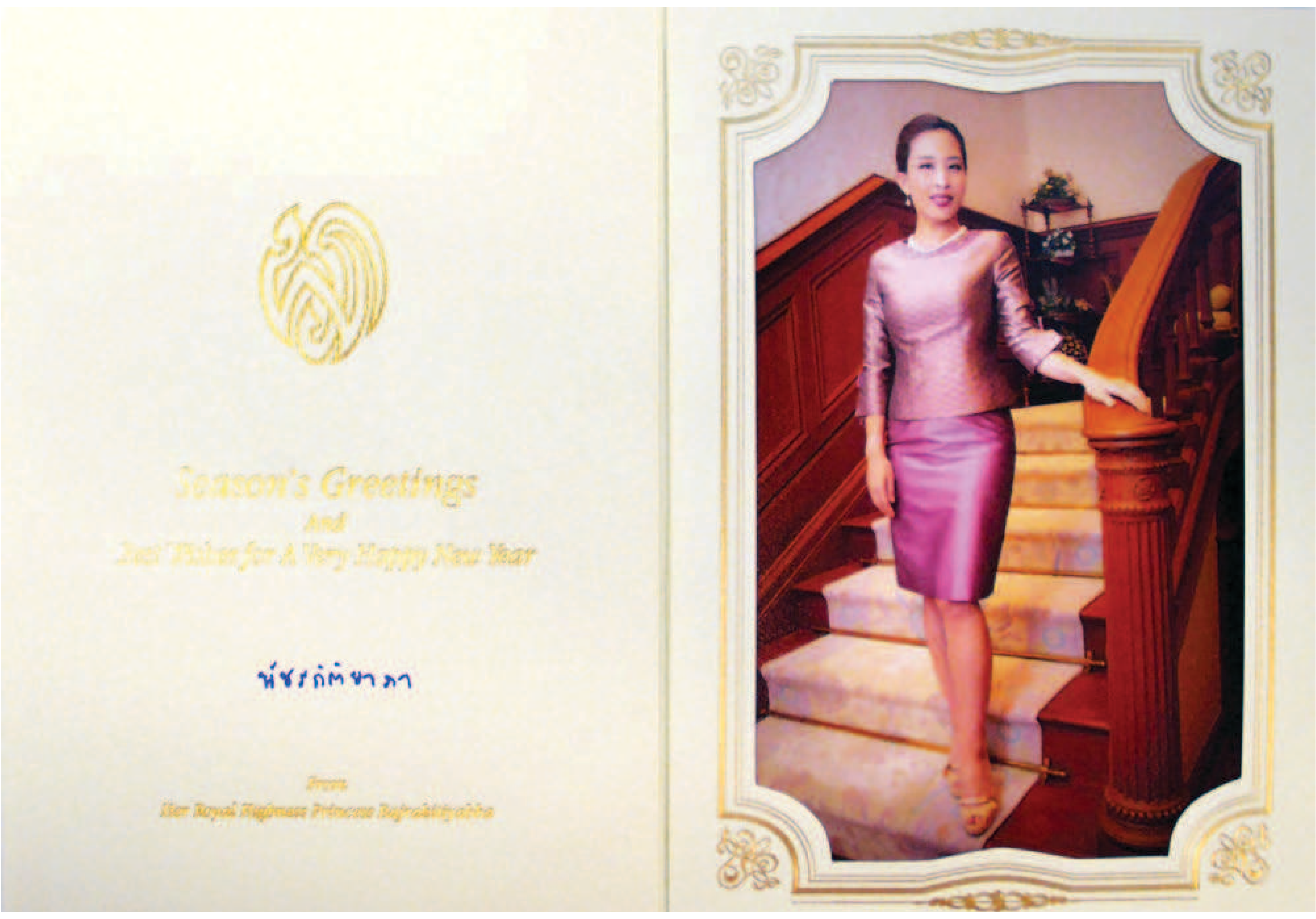
ประกาศใช้พรบ.ทรัพยากรน้ำ ตั้ง'กนช.'ทำแผนแก้ท่วม-แล้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● โปรดเกล้าฯพ.ร.บ. ทรัพยากรน้ำ มีผลใช้บังคับ 30 วันหลังประกาศในราชกิจจาฯ เปิดทางตั้งนายกนั่งประธาน "กนช." ทำแผนแก้น้ำท่วม-แล้ง

วานนี้(28ธ.ค.)เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาเผยแพร่พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.)ทรัพยากรน้ำ พ.ศ.2561 โดยสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่าโดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยทรัพยากรน้ำ โดยให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนด 30 วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เว้นแต่บทบัญญัติในหมวด 4 การจัดสรรน้ำและการใช้น้ำ และมาตรา 104 ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนด 2 ปีนับแต่วันที่พ.ร.บ.นี้ใช้บังคับเป็นต้นไป

สำหรับสาระสำคัญของกฎหมายฉบับนี้สำคัญอาทิ ให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (กนช.) โดยมีนายกฯ เป็นประธานกรรมการ โดยกนช.มีหน้าที่และอำนาจการบริหารทรัพยากรน้ำ การบำรุงรักษา การฟื้นฟู และการอนุรักษ์ ทรัพยากรน้ำ รวมทั้งจัดทำนโยบายและแผนแม่บทเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรน้ำที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.)ให้ความเห็นชอบ รวมถึงพิจารณาและให้ความเห็นชอบแผนป้องกันและแก้ไขภาวะน้ำแล้ง และแผนป้องกันและแก้ไขภาวะน้ำท่วมของคณะกรรมการลุ่มน้ำต่างๆ เพื่อบูรณาการการป้องกันและแก้ไขภาวะน้ำท่วม ระหว่างลุ่มน้ำ

อย่างไรก็ตามในกรณีเกิดปัญหาวิกฤติน้ำจนอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของคน สัตว์ หรือพืช หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ทรัพย์สินของประชาชนหรือของรัฐอย่างรุนแรง ให้นายกรัฐมนตรีมีอำนาจจัดตั้งศูนย์บัญชาการเฉพาะกิจ โดยนายกรัฐมนตรีเป็นผู้บัญชาการ อำนวยการ แก้ไขปัญหาวิกฤติน้ำเป็นการชั่วคราว และให้สำนักงบประมาณ พิจารณาจัดสรรงบประมาณให้กับศูนย์บัญชาการเฉพาะกิจเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งและสนับสนุนการปฏิบัติงาน และการใช้ทรัพยากรน้ำสาธารณะเพื่อกิจการขนาดใหญ่ ที่ หรืออาจก่อให้เกิดผลกระทบจะต้องรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนก่อน และให้มีการจัดทำแผนป้องกันและแก้ไขภาวะน้ำท่วม รวมถึงภาวะน้ำแล้งด้วย



พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ประทานทานบัตรอวยพรส.ค.ส.ปีใหม่ พุทธศักราช 2562 และกล่องของขวัญโครงการกำลังใจในพระราชดำริฯ แก่หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ วานนี้(28 ธ.ค.)

ล่า1แสนชื่อปลด'5ปปช.'

'องค์กรต้านโกง'จี้4ข้อแจงนาฬิกาหรู

'ประวิตร'ยันไม่หนักใจ พร้อมถูกตรวจสอบ

กรุงเทพธุรกิจ ● ป.ป.ช.ยันตีตกนาฬิกาหรู ยึดพยานหลักฐาน ชี้เป็นสิทธิยื่นถอด 5 กรรมการ "ประวิตร" ยันไม่หนักใจ ด้าน "องค์กรต้านโกง"จี้แจง4ข้อ เทียบคดี "สุพจน์ ทรัพย์ล้อม" ขณะที่ "ทิชา" ออกแคมเปญล่า 1.5 แสนรายชื่อ จี้ป.ป.ช.รับผิดชอบ

ยังคงเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์อย่างต่อเนื่องสำหรับกรณีที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ(ป.ป.ช.) 5 ต่อ 3 เสียง ตีตกในประเด็นการครอบครองนาฬิกาหรูของพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม

วานนี้(28 ธ.ค.) พล.อ.ประวิตร กล่าวถึงกรณีดังกล่าวว่า เป็นเรื่องปกติและเป็นมติของ ป.ป.ช. ส่วนตัวไม่ได้ใส่ใจ เพราะไม่ได้ทำผิด ก่อนหน้านี้ได้ให้ข้อมูลไปหมดแล้ว ซึ่งก็เป็นไปตามข้อมูลที่ ป.ป.ช.มี ยืนยันว่า ไม่หนักใจที่ถูกตรวจสอบ โดยใครสงสัยอะไรก็ตรวจสอบได้

ด้านนายวรวิทย์ สุขบุญ เลขาธิการป.ป.ช. กล่าวยืนยันว่า คณะกรรมการป.ป.ช.ทำหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ที่กฎหมาย มีการพิจารณาโดยยึดพยานหลักฐานที่ปรากฏในสำนวน และใช้ดุลพินิจในการพิจารณา ซึ่งข้อวิพากษ์วิจารณ์ต่างๆนั้นป.ป.ช. ไม่สามารถไปห้ามไม่ให้ใครได้ ยืนยันว่าป.ป.ช.เป็นองค์กรที่บังคับใช้กฎหมาย การตัดสินใดๆ ตัดสินจากพยานหลักฐาน ข้อเท็จจริง ข้อกฎหมายเป็นสำคัญ ไม่มีการใช้ความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบในการทำงาน ส่วนที่จะมีการล่ารายชื่อเพื่อถอนถอด 5 กรรมการ ป.ป.ช.เสียงข้างมากนั้น ไม่สามารถห้ามได้ แต่ประชาชนต้องรับทราบว่าการทำงานของป.ป.ช.เป็นไปตามกระบวนการทุกอย่างเช่นเดียวกับการพิจารณาคดีของศาล

ขณะที่ท่าทีจากภาคส่วนต่างๆต่อกรณีดังกล่าวอาทิ นายมานะ นิมิตรมงคล เลขาธิการองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) โพสต์ข้อความทางเฟซบุ๊ค โดยเรียกร้องให้ป.ป.ช.อธิบาย 4 ประเด็น 1. หากมีข้าราชการคนหนึ่งไปยืมเงินญาติที่รักใคร่มาโดยเขาไม่คิดดอกเบี้ย มีเมื่อไหร่ค่อยใช้คืน หนี้ก้อนนี้ต้องแสดงบัญชีทรัพย์สินหรือไม่ 2. หากการมีหนี้สินต้องแสดงบัญชี ดังนั้นการยืมของแพงจำนวนมากและต้องใช้คืนย่อมไม่ต่างกับการเป็นหนี้ จริงหรือไม่ 3. ป.ป.ช. มีข้อมูลไหมว่านาฬิกาทั้ง 22 เรือนนั้น แต่ละเรือนยืมมาช่วงเวลาไหน ยืมนานแค่ไหน เรือนไหนบ้างที่ยังสวมใส่อยู่แม้คนที่ถูกอ้างว่าเป็นเจ้าของเสียชีวิตไปแล้ว 4. เรื่องนี้ต่างอย่างไรกับกรณีนายสุพจน์ ทรัพย์ล้อม อดีตปลัดกระทรวงคมนาคมที่ถูกสืบเสาะหาข้อมูลจนเอาเขาติดคุก แม้จะอ้างว่ารถตู้ที่เป็นหลักฐานนั้น "ยืมเขามา" เช่นกัน

คำตัดสินครั้งนี้จะกลายเป็นมาตรฐานและวัฒนธรรมใหม่ ห่วงก็แต่ ป.ป.ช. สถาบันหลักในการต่อต้านคอร์รัปชันของชาติว่าจะรักษาศรัทธาประชาชนได้แค่ไหน

ด้านนางทิชา ณ นคร อดีตสมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) ได้ออกเคมเปญล่ารายชื่อผ่านเว็บไซต์ Change.org โดยเชิญชวนผู้ร่วมลงชื่อกว่า 80,000 รายชื่อเพื่อให้รองนายกประวิตรลาออกกรณีไม่แสดงบัญชีทรัพย์สิน ร่วมลงชื่อ1.5แสนรายชื่อเพื่อประกาศจุดยืนเพื่อให้ป.ป.ช.แสดงความรับผิดชอบต่อมติดังกล่าว

เช่นเดียวกับนายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการสมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทย โพสต์ข้อความลงบนเฟซบุ๊คส่วนตัวเชิญชวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งร่วมกันลงชื่อ 2 หมื่นรายชื่อเพื่อถอดถอนและดำเนินการเอาผิด 5 ป.ป.ช. ดังกล่าวตามสิทธิที่รัฐธรรมนูญ 2560 มาตรา 236 และ 237 โดยทางสมาคมจะไปตั้งโต๊ะล่ารายชื่อในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อรวบรวมรายชื่อให้ครบ 2 หมื่นรายชื่อเพื่อเสนอประธานรัฐสภา และเสนอประธานศาลฎีกา เพื่อไต่สวนหาข้อเท็จจริงเพื่อให้ศาลฎีกาวินิจฉัยหรือให้อัยการสูงสุดดำเนินการฟ้องคดีต่อศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองต่อ 5 ป.ป.ช. ดังกล่าวต่อไป

ประเดิม'7วันอันตราย' จับ514คดี-เมาขับสูงสุด

กรุงเทพธุรกิจ ● ประเดิม7วันอันตราย จับกุม 514 คดี ส่วนใหญ่เมาแล้วขับ-กทม.ยอดสูงสุด

วานนี้(28ธ.ค.)นายประสาร มหาลี้ตระกูล อธิบดีกรมคุมประพฤติ แถลงสรุปวันแรกของการเปิดศูนย์อำนวยการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลปีใหม่ 2562 เพื่อบังคับใช้กฎหมายลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลปีใหม่ 7 วันอันตราย ระหว่างวันที่ 27 ธ.ค.2561 - 2 ม.ค.2562 ว่า สถิติคดีที่ศาลสั่งคุมประพฤติตามพ.ร.บ.จราจรทางบก และขับรถประมาทในวันแรก(27 ธ.ค.) พบว่ามีคดีเข้าสู่กระบวนการคุมประพฤติ จำนวนทั้งสิ้น 514 คดี แยกเป็นคดีขับรถขณะเมาสุรา จำนวน 313 คดี คดีขับรถประมาท จำนวน 22 คดี คดีขับซิ่ง จำนวน 1 คดี และคดีขับเสพ จำนวน 178 คดี ซึ่งศาลสั่งติดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ติดตามตัว (EM) ในคดีขับรถขณะเมาสุรา จำนวน 9 ราย โดยกำหนดเงื่อนไขห้ามออกจากที่อยู่อาศัยของตนตั้งแต่เวลา 22.00 น. - 04.00 น. ระยะเวลา 15 วัน พร้อมทั้งรายงานตัว และทำงานบริการสังคม 24 ชั่วโมง พักใช้ใบอนุญาตขับขี่ 6 เดือน ส่วนจังหวัดที่มีสถิติคดีขับรถขณะเมาสุราสูงสุดได้แก่ กรุงเทพมหานคร จำนวน 60 คดี อย่างไรก็ดีได้กำชับสำนักงานคุมประพฤติทั่วประเทศให้เฝ้าระวังติดตามตลอด 24 ชั่วโมง

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกัน และลดอุบัติเหตุทางถนน

ด้านนายวีรศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า สถิติอุบัติเหตุทางถนนประจำวันที่ 28 ธ.ค.2561 ซึ่งเป็นวันแรกของการรณรงค์ เกิดอุบัติเหตุ 420 ครั้ง ผู้เสียชีวิต 42 ราย ผู้บาดเจ็บ 432 คน สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูงสุดได้แก่ ดื่มแล้วขับ และขับรถเร็ว ส่วนเหตุระเบิดที่บริเวณหาดสมิหลา จ.สงขลาล่าสุดมีการตรวจสอบแล้วว่าพื้นที่ดังกล่าวมีความปลอดภัย และขณะนี้ทางจ.สงขลา ก็จัดกิจกรรมในพื้นที่เกิดเหตุเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ประชาชน

ขณะที่พ.อ.หญิงศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษกคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) เปิดเผยว่า สำหรับการเข้มงวดกวดขันวินัยจราจรตามมาตรการ "ดื่มไม่ขับ จับยึดรถ" ช่วง 7 วันอันตราย ในวันแรกพบว่ามีผู้กระทำผิด6,852 ครั้ง ดำเนินคดี 4,443 ราย เจ้าหน้าที่จำเป็นต้องเก็บรักษารถไว้ 88 คัน

2พรรคชูนโยบายสู้เลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● ปชป. เปิดนโยบาย "ไม่เกรงใคร ปะ-ฉะ-ดะ ยาเสพติด"ติดดาบป.ป.ส. มีอำนาจสอบสวนส่งฟ้องอัยการ ขณะที่ภท.ชู "แกร็บคาร์" ถูกกฎหมาย-ยกฐานะอสม.

ความเคลื่อนไหวพรรคการเมือง วานนี้(28ธ.ค.) นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ พร้อมด้วย พล.ต.ต.วิชัย สังข์ประไพ ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.กทม. เขตหลักสี่-จตุจักร และนายอันวาร์ สาและ ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ปัตตานี แถลงเปิดนโยบายหาเสียงเลือกตั้งเรื่องยาเสพติด ภายใต้สโลแกน "ไม่เกรงใจใคร ปะ-ฉะ-ดะ ยาเสพติด"

โดย พล.ต.ต. วิชัย กล่าวว่า สมัยเป็นตำรวจดูแลเรื่องยาเสพติดในพื้นที่ กทม. ดังนั้นเมื่อมาทำงานกับพรรคฯ จึงเสนอตัวแก้ไขเรื่องดังกล่าว ซึ่งนโยบาย ปะ ฉะ ดะ เริ่มจาก 1.การยกระดับ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) ให้มีอำนาจสอบสวนเทียบเท่าตำรวจ 2.เพิ่มโทษเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง 3.ผู้เสพจับซ้ำต้องย้ำคุก 4.ตั้งอาสาป้องกันยาเสพติด คล้ายกับตำรวจบ้านหรือตำรวจชุมชน โดยจะมีเบี้ยเลี้ยงและเงินเดือน และ 5.เพิ่มศูนย์บำบัดผู้ติดยาเสพติดให้ครบครอบคลุมพื้นที่ เพื่อเพิ่มโอกาสผู้บำบัดจะได้คืนสู่สังคม

ด้านนายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย กล่าวถึงนโยบายที่จะผลักดันให้ประชาชนขับแกร็บคาร์ถูกกฎหมายโดยมั่นใจว่าจะไม่เกิดความขัดแย้งระยะยาว แนวคิดดังกล่าวสามารถทำได้จริงไม่ว่าจะเป็นรัฐบาลหรือฝ่ายค้าน นอกจากนี้พรรคมีนโยบายที่จะยกสถานะอสม.เทียบเท่าผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน มีเงินเดือนตามขั้นบันได ตั้งแต่2,500-10,00บาท , ระบบแบ่งปันผลกำไร ข้าว 70%:15%:15% โดยชาวนาได้เงิน 70% ในทุกกระบวนการ และการแก้ปัญหาหนี้กยศ. คือการพักหนี้ 5 ปี โดยชำระตามความสามารถ และปลดภาระผู้ค้ำประกัน อย่างไรก็ดีขอรับรองว่าหากเลือกพรรคทุกอย่างที่นำเสนอไปทำได้จริง ไม่ขายฝันและทำลายระบบงบประมาณของประเทศแน่นอน

ขณะที่รศ.ดร.สังศิต พิริยะรังสรรค์ คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยรังสิต และผู้อำนวยการโครงการสำรวจความนิยมของประชาชนต่อบุคคลและพรรคการเมืองที่จะมีโอกาสจัดตั้งรัฐบาลหลังวันที่ 24 ก.พ.2562 เปิดเผยผลสำรวจครั้งที่ 5 ถึงคะแนนนิยมที่ประชาชนต้องการบุคคลมาเป็นนายกรัฐมนตรีลำดับ 1.พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา 26.04 % 2. คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ 25.28 % 3.นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ 22.68 % 4.นายอนุทิน ชาญวีรกูล 9.23 % และ 5. นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ 9.9 %

เสาร์สวัสดี
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1023
วันเสาร์ที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2561
www.saosawasdee@yahoo.com

Not Crazy, Not Rich
ก็เที่ยวสิงคโปร์ได้สนุกมาก 6

กรุงเทพธุรกิจ
รอยเท้านักเดินทาง

เรื่องและภาพ : ปริญญา ชาวสมุน

เชียงใหม่ โอฮายโย!

ใครๆ ก็ชอบประเทศญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเรื่องอาหารการกิน, สถานที่ท่องเที่ยว, วัฒนธรรมประเพณี และอื่นๆ อีกมากมาย ที่ต้องบอกว่าถูกจริตคนไทยจำนวนไม่น้อย และนั่นทำให้นักท่องเที่ยวบ้านเราแห่แหนไปเที่ยวบ้านเขามากมายทุกปีๆ จึงไม่แปลกเลยหากกำลังเดินชมปราสาทโอซาก้าแล้วจะได้ยินคนข้างๆ พูดภาษาไทย หรือขณะยืนชมความงามของฟูจิซังที่คาวาคูจิโกะแล้วจะมีคนไทยมาสะกิดวานให้ถ่ายรูปให้

แต่สำหรับบางคนที่ไม่ได้มีเวลามากมายนักและไม่ต้องการบินไปไกลถึงแดนปลาดิบ เพียงไม่กี่พริบตาเมื่อขึ้นมาเชียงใหม่ ก็ได้ดื่มด่ำความเป็นญี่ปุ่นจนอาจหลงคิดไปว่ากำลังเที่ยวญี่ปุ่นจริงๆ

บันไซ ไชยปราการ

จากตัวเมืองเชียงใหม่ราว 120 กว่ากิโลเมตร ซอกมุมหนึ่งของอำเภอไชยปราการ มีสถานที่หนึ่งนำเอาความเป็นญี่ปุ่นมาเนรมิตให้สวนอินทผลัมซึ่งเป็นผลไม้จากดินแดนแห้งแล้งอย่างตะวันออกกลางกลายเป็นสวนอินทผลัมเจแปนสไตล์ และไม่ใช่แค่ยัดเยียดให้ดูเหมือน แต่ในรายละเอียดมีจิตวิญญาณซามูไรเต็มเปี่ยม

สวนนี้มีชื่อว่า **สวนอินทผลัมโกหลัก** ซึ่งโกหลักคือชื่อของ 'โกหลัก' **ดร.ศักดิ์ ลำจวน** เจ้าของสวนผู้บุกเบิกการนำอินทผลัมมาปลูกจนกลายเป็นสวนอินทผลัมแห่งแรกของประเทศไทยและของอาเซียน

ย้อนไปเมื่อราว 20 ปีก่อน โกหลักได้ไปดูงานที่ประเทศอิสราเอลเรื่องผักปลอดสารพิษและการเพิ่มผลผลิตการเกษตร แล้วได้มีโอกาสเห็นและลิ้มรสอินทผลัมครั้งแรก ตอนนั้นถือเป็นผลไม้แปลกเพราะยังไม่มีใครนำเข้ามาปลูกหรือขายในไทยเป็นกิจจะลักษณะ จึงนำเข้ามาปลูกโดยยังไม่หวังผลผลิต เพียงนำมาประดับบ้านไปศึกษาไปทดลองไปทดลองมาเริ่มได้ผลผลิต จึงเข้าสู่กระบวนการวิจัยหาสายพันธุ์ที่เหมาะสมผสมสายพันธุ์จนได้ **อินทผลัม KL1** (KL ย่อมาจาก โกหลัก) ส่งขายยังห้างดังมาจนถึงทุกวันนี้

"ของเราอร่อยกว่าต่างประเทศ เพราะเราได้น้ำฝน ของต่างประเทศจะเก็บอ่อนนิดหนึ่ง ลูกใหญ่จริงแต่มันจะไม่อร่อย ส่วนของเราเก็บแบบพอดี"

จากที่เคยกินอินทผลัมแบบเชื่อมสีเข้มๆ เนื้อเละๆ รสชาติหวานแหลม ได้มาลองอินทผลัมสด เนื้อกรอบและรสหวานหวานกำลังดีแถมยังได้ความรู้สึกสดชื่น คือ

เมื่อจิตวิญญาณแห่งอาทิตย์อุทัยไม่ได้จำกัดแค่ที่ประเทศญี่ปุ่น วันนี้ไม่ใช่แค่กลิ่นอาย แต่คุณยังได้สัมผัส **ความเป็นเจแปนสไตล์** เกือบจะเหมือนต้นฉบับได้ที่เชียงใหม่เจ้า

ประสบการณ์ที่มีต่อผลไม้ชนิดนี้อันแปลกใหม่ ซึ่งการกินผลสดจากสวนโกหลักก็วางใจได้ว่าปลอดภัยเพราะเขาปลูกแบบปลอดสาร

นอกจากผลสดก็ยังมีอินทผลัมแปรรูปหลายชนิด เช่น อินทผลัมเชื่อม, น้ำอินทผลัม, อินทผลัมกวน, ขนมและของกินที่มีส่วนผสมของอินทผลัม จำหน่ายในราคาสมเหตุสมผล ที่สำคัญอร่อยทุกอย่าง หากมาในช่วงเดือนกรกฎาคม-ตุลาคม จะได้เห็นลูกอินทผลัมสีเหลืองเต็มต้น ถ้ามาเดือนมกราคมก็เริ่มเห็นดอก ส่วนเดือนกุมภาพันธ์-เมษายน จะได้เรียนรู้การเก็บเกสร การผสมเกสร ทว่าช่วงนี้หากไปก็ไม่เสียเที่ยว แม้ที่ต้นจะไร้ผลไร้ดอก แต่รอบๆ สวนยังเที่ยวได้ไม่น่าเบื่อ

โกหลักเล่าถึงที่มาที่ไปของการตกแต่งสวนแบบญี่ปุ่นว่าเพราะลูกสาวหลงใหลความเป็นญี่ปุ่นมาก และมีโอกาสไปที่นั่นบ่อยๆ ด้วยหน้าที่การงาน จนตัดสินใจว่าจะมาทำให้สวนของพ่อเป็นสวนญี่ปุ่น แรกเริ่มจากจะสร้างส่วนรับแขกเท่านั้น ค่อยๆ กลายเป็นแทบทุกกระเบียดนิ้วเป็นแดนซามูไรไปเสียแล้ว

แต่จะทำทั้งทีต้องไม่ใช่แค่ม็อคอัพหรือสร้างขึ้นปลอมๆ ในรายละเอียดต่างๆ ก็ไม่วายที่จะเก็บจนครบถ้วน ตัวอย่างเช่น อาคารด้านหน้าสำหรับต้อนรับและขายสินค้าที่ระลึก หากแหงนหน้าขึ้นไปจะพบหลังคาหน้าตาญี่ปุ่นจ๋า ที่เหมือนขนาดนั้นไม่ใช่แค่การออกแบบแต่เป็นเพราะวัสดุก็เหมือนต้นฉบับด้วยคือใช้แผ่นทองแดงมาสร้าง แต่ในประเทศไทยยังไม่เคยมีใครทำ บริษัทรับเหมาก่อสร้างถึงขั้นส่งคนไปเรียนรู้วิธีทำถึงโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น ปรากฏว่า

อ่านต่อหน้า 2 >>

>>

ต้องตัดทีละแผ่น ประกอบทีละแผ่น เฉพาะหลังคาใช้เวลาสร้างถึงสามเดือน และยิ่งนานวันเมื่อทองแดงเกิดปฏิกิริยากับอากาศ น้ำ ลม สีจะค่อยๆ เปลี่ยนเป็นอมเขียวดูเป็นเจแปนนิสเรโทร

เท่านั้นไม่พอ ยังมีอะไรอีกมากมายที่สะท้อนถึงความตั้งใจของโกหลักและลูกสาวที่จะทำให้สวนแห่งนี้เป็นแลนด์มาร์กกลิ่นโชยุท่ามกลางทิวเขาของไชยปราการ อาทิ อาคารที่ได้แรงบันดาลใจจากชิราคาวาโกะไว้สำหรับให้ชาวมุสลิมละหมาด รับแขก นั่งจิบน้ำชาชมสวนท่ามกลางบรรยากาศเงียบสงบ

ฮิโนกิแลนด์ แดนซามูไร

แทบจะเป็นอีกอารมณ์หนึ่งสำหรับแลนด์มาร์กอีกแห่งของไชยปราการ ที่ยังเป็นคอนเซปต์หลักเดียวกัน คือ 'เจแปนสไตล์' แต่ที่นี่เล่นใหญ่ ยกเอาหลายสถานที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่นมาจำลองบนพื้นที่เกือบร้อยไร่ให้กลายเป็นอาณาจักรญี่ปุ่นในนามว่า **ฮิโนกิแลนด์**

ตั้งแต่เหลือบเห็นเสาโทริอิตั้งตระหง่านริมถนนสายเชียงดาว-ฝาง จนกระทั่งเดินผ่านโคมแดงซึ่งจำลองมาจากประตูอสุนี ศาลเจ้าอาซากุสะ ภายในนั้นคือดินแดนซามูไรใจกลางหุบเขาที่เกิดจากความกล้าและบ้าบิ่นของ **อนิรุทธ์ จึงสุดประเสริฐ** ที่มีความใฝ่ฝันเมื่อครั้งไปทำมาหากิน ณ ประเทศญี่ปุ่นว่าอยากนำสิ่งดีงามของที่นั่นกลับมาไว้ที่ไทย แล้วฝันก็มีเค้าลางว่าจะเป็นจริงเมื่อเขากลับมาไทยและได้ถือสัมปทานไม้หอมฮิโนกิจำนวนมหาศาล ต้นทุนเหล่านั้นทำให้เกิดเป็นฮิโนกิแลนด์วันนี้

"สิ่งที่ผมสร้างขึ้นคือญี่ปุ่นในประเทศไทย สร้างเพื่อสัมพันธไมตรีอันดีระหว่างไทยกับญี่ปุ่น แม้กระทั่งการที่นักท่องเที่ยวมาสวมชุดกิโมโนที่นี่ เราก็นำชุดมาจากญี่ปุ่น เราพยายามคงรักษาวัฒนธรรมประเพณีของเขาโดยไม่ลบหลู่ ชุดจึงต้องใกล้เคียง ไม่เป็นการล้อเลียน"

ราวปีครึ่งที่ฮิโนกิแลนด์เปิดทำการ ความนิยมจากนักท่องเที่ยวมีอย่างล้นหลาม ส่วนหนึ่งจากความยิ่งใหญ่และหลากหลายของสิ่งปลูกสร้าง แต่อีกส่วนหนึ่งต้องยอมรับในรายละเอียดที่ไม่ถูกหลงลืมไว้แค่ฉากหน้า อย่างโคมแดงที่จำลองจากศาลเจ้าอาซากุสะก็ทำตามต้นแบบเกือบ 100 เปอร์เซ็นต์ มีตัวหนังสือเขียนว่า "คามินาริ" ที่ซุ้มประตู ได้ทำพิธีอัญเชิญดวงวิญญาณมังกรอย่างถูกต้อง เชื่อกันว่าเมื่อลอดซุ้มนี้จะมีโชคลาภสำหรับคนที่ต้องการดื่มด่ำให้สาสมใจ อย่างที่อนิรุทธ์บอกว่าที่นี่มีชุดกิโมโนให้เช่าสวมใส่เดินเที่ยวเล่นถ่ายภาพเป็นที่ระลึก

ไม่ว่าจะสวมชุดใด สิ่งต่อมาที่ทุกคนต้องทำแน่นอนเพราะคือเดินลอดอุโมงค์เสาโทริอิจำลองที่เรียงรายกันทั้งหมด 88 ต้น ในวันที่ฟ้าสดใส แสงแดดจัดจ้า สีแดงของเสาโทริอิจะฉูดฉาดสวยงาม แม้ในวันที่ฟ้าหม่นสีของเสาก็จะอิ่ม งามตาไปอีกแบบ นับเป็นจุดไฮไลต์ที่จะแค่เดินผ่านไปหรือยืนถ่ายรูปก็เหมือนอยู่ญี่ปุ่นจริงๆ

ผ่านพ้นอุโมงค์ไปคือพื้นที่ด้านหน้าปราสาทฮิโนกิ อนิรุทธ์บอกว่าปราสาทนี้สร้างจากไม้ฮิโนกิทั้งหลังตามแบบดั้งเดิมของโชกุน ส่วนรูปร่างหน้าตาจำลองจากปราสาททองคินคาคุจิ หรือรู้จักกันในนามวัดอิคคิวซัง โดยจำลองมาในสัดส่วน 1:3 ซึ่งไม่ใช่จำลองให้เล็กลง แต่ขยายให้ใหญ่กว่าปราสาทจริงถึง 3 เท่า

ปราสาทมี 4 ชั้น ด้วยความที่สร้างจากไม้ฮิโนกิ ซึ่งเป็นไม้หอม จึงมีกลิ่นหอมอบอวล และชั้นบนของปราสาทมีองค์เจ้าแม่กวนอิมแกะสลักจากไม้ฮิโนกิประดิษฐานอยู่ด้วย สำหรับนักท่องเที่ยวที่ใช้รถเข็นก็ขึ้นปราสาทนี้ได้ เพราะถูกออกแบบให้เอื้อต่อทุกคน แม้แต่พื้นไม้ที่บางคนกังวลว่าจะถลอกเป็นรอย ก็ถูกปูหนาหลายนิ้ว เป็นรอยก็ขัดได้เรื่อยๆ

หากขึ้นไปถึงชั้นบนมองลงมาที่ด้านข้างปราสาท จะเห็นทะเลสาบรูปวงพระจันทร์ลักษณะเหมือนเลขแปด เป็นสัญลักษณ์แห่งความอมตะ ไม่สิ้นสุด หรือถ้าเดินลงมาข้างล่าง มองไปในน้ำใสๆ ที่สะท้อนกับเงาของปราสาท งดงามไปอีกแบบ

ถัดมาด้านข้างของปราสาทฮิโนกิคืออาคารแสดงสินค้า มีผลิตภัณฑ์มากมายจากฝีมือของชาวบ้านอำเภอไชยปราการ ฝาง พร้าว และแม่อาย กว่า 1,200 ครอบครัว ทั้งหมดเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ต่อยอดจากการสกัดน้ำมันหอมในเนื้อไม้ฮิโนกิ ไม่ว่าจะเป็นที่นอนและหมอนเพื่อสุขภาพ สบู่ แชมพู และเครื่องสำอาง รวมไปถึงเฟอร์นิเจอร์แบบญี่ปุ่น

สำหรับคนที่สงสัยว่าไม้ฮิโนกิคืออะไร อธิบายให้เข้าใจง่ายๆ คือ ไม้สนชนิดหนึ่งเรียกว่าสนไซเปรสญี่ปุ่น (Japanese Cypress) ในเนื้อไม้มีน้ำมันหอม นำมาสกัดเป็นน้ำมันหอมระเหย คุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระ ยับยั้งแบคทีเรีย ไอระเหยบรรเทาอาการคัดจมูก เนื้อไม้นิยมนำมาทำเฟอร์นิเจอร์และบ้านเรือน เป็นไม้ราคาแพง ปัจจุบันพบได้ที่ฝั่ง สปป ลาว

ตื๊ะต่อนยอนไปออนเซ็น

ช่วงที่อากาศเย็นแบบนี้แล้วได้เที่ยวสถานที่กลิ่นอายญี่ปุ่นคงทำให้หลายคนเพลินใจอย่างบอกไม่ถูก แล้วถ้าไม่ใช่แค่การเดินเที่ยวถ่ายรูปแล้วสมมติกับตัวเอง แต่มีกิจกรรมแบบเดียวกับที่ชาวญี่ปุ่นนิยมทำล่ะ จะยิ่งฟินแค่ไหน

การแช่น้ำร้อน หรือภาษาญี่ปุ่นเรียกว่า 'ออนเซ็น' หยั่งรากลึกในวิถีชีวิตของพวกเขามาช้านาน แม้แต่ทุกวันนี้ออนเซ็นยังได้รับความนิยมไม่เสื่อมคลาย นักท่องเที่ยวจากต่างแดนเมื่อไปเยือนแดนวาซาบิก็มิวายต้องหาโอกาสแช่ออนเซ็นเช่นกัน

ตัดภาพมาที่เมืองร้อนอย่างบ้านเรา การจะแช่น้ำร้อนอาจไม่ใช่สิ่งที่หลายคนอยากทำ แต่พอเป็นพื้นที่อากาศหนาวเย็นอย่างอำเภอเชียงดาว การแช่น้ำร้อนก็พอได้อยู่

ภายในพื้นที่อุทยานแห่งชาติผาแดง มี **บ่อน้ำพุร้อนโป่งอาง** ซุกตัวอยู่อย่างเงียบๆ ทว่าไอร้อนจากใต้พิภพยังคงทำหน้าที่ต้มน้ำให้ร้อนและอุ่นอยู่เสมอ บ่อน้ำพุร้อนนี้เกิดตามธรรมชาติ มีจำนวน 2 บ่อหลัก กว้างบ่อละประมาณ 4-5 เมตร อุณหภูมิของน้ำประมาณ 58-64 องศาเซลเซียส

สิ่งที่สังเกตได้ตั้งแต่เข้ามาที่นี่คือกลิ่นกำมะถันไม่แรงมาก หลายคนคงประสบปัญหาทนกลิ่นเหม็นตุๆ ของกำมะถันไม่ได้ จนไม่ค่อยอยากย่างกรายเข้าไปเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน แต่ที่นี่อยู่ในเกณฑ์ไม่ทำร้ายจมูกจนเกินไป จะแช่แค่เท้าหรือแช่ตัวก็มีให้เลือกหลายบ่อ

สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักแรมที่นี่มีจุดกางเต็นท์บริการด้วย ได้แช่น้ำร้อนให้ร่างกายผ่อนคลายแล้วนั่งดูดาวท่ามกลางอากาศหนาวๆ แค่คิดก็สุขแล้ว หรือถ้าไม่อยากนอนเต็นท์ก็มีบ้านพักอุทยานเช่นกัน แต่ต้องจองล่วงหน้าก่อน

อันที่จริงเชียงใหม่มีบ่อน้ำพุร้อนกระจายตัวอยู่หลายแห่ง แต่อีกที่ที่จะแนะนำให้ไปคือ **บ่อน้ำพุร้อนฝาง** เป็นบ่อน้ำพุร้อนที่เกิดขึ้นมาจากหินร้อนเหลวที่อยู่ใต้เปลือกโลก (แมกมา) ไหลแทรกมาตามช่องหินขึ้นมาใกล้เปลือกโลก ทำให้ชั้นหินบริเวณนั้นมีอุณหภูมิสูงขึ้น และเมื่อน้ำบาดาลไหลผ่านชั้นหินร้อน จึงทำให้อุณหภูมิของน้ำนั้นสูงขึ้นตามไปด้วย ทำให้เกิดแรงดันมหาศาล และดันตัวเองผ่านรอยแยกของหินแกรนิตขึ้นมาบนพื้นผิวโลก จนเกิดเป็นน้ำพุร้อนพุ่งขึ้นมา โดยมีไอร้อนเป็นควันลอยคุกรุ่นอยู่ตลอดเวลา ซึ่งความร้อนของน้ำในบ่อน้ำพุร้อนนั้นมีความร้อนสูงประมาณ 80-100 องศาเซลเซียส

บ่อน้ำพุร้อนฝางมีมากกว่า 50 บ่อ กระจัดกระจายอยู่รอบๆ ภายในบริเวณพื้นที่กว่า 10 ไร่ ซึ่งทางอุทยานแห่งชาติฯ ได้พัฒนาพื้นที่ให้สวยงามเข้ากับธรรมชาติ โดยทำทางเดินด้วยแนวหิน เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดิน เข้าไปชมบ่อน้ำพุร้อนได้อย่างใกล้ชิด บ่อน้ำพุร้อนบางบ่อมีขนาดใหญ่ บางบ่อมีขนาดเล็ก แต่ว่าจะมีบ่อใหญ่อยู่หนึ่งบ่อที่จะมีไอน้ำพุ่งขึ้นสูงกว่า 40-50 เมตร จากการกักเก็บแรงดันไอน้ำแล้วให้ดันออกมาเมื่อถึงจุดที่เหมาะสม บางบ่ออุณหภูมิสูงถึงขนาดต้มไข่จนสุกได้ภายในระยะเวลาแค่ 10-20 นาที ซึ่งทางอุทยานแห่งชาติฯ มีกิจกรรมต้มไข่ในบ่อน้ำพุร้อนไว้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย

แนะนำถึงสองแห่ง นอกจากได้อุ่นกายสบายใจรับลมหนาว **สมศักดิ์ ฐิติชยาภรณ์** หัวหน้าอุทยานดอยผ้าห่มปกบอกว่าข้อดีของการแช่น้ำร้อนคือกล้ามเนื้อได้ผ่อนคลาย ระบบโลหิตไหลเวียนดีขึ้น สิ่งสกปรกตามร่างกายถูกชะล้างออกอย่างหมดจด

"เวลาเหงื่อออก สิ่งสกปรกก็ออกมาตามรูขุมขน การแช่น้ำพุร้อนนี่เราเสียเหงื่อตลอดเวลาเลยนะ เพราะฉะนั้นต้องแช่แต่พอดีเพื่อความปลอดภัยและสุขภาพที่ดี"

ด้วยความนิยมชมชอบของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อมนต์เสน่ห์แบบญี่ปุ่น ทำให้ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาสัมผัสกลิ่นอายอาทิตย์อุทัยกันล้นหลาม การท่องเที่ยวในวันธรรมดา ตามแคมเปญ วันธรรมดาน่าเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงเป็นทางเลือกหนึ่งซึ่งจะช่วยให้ไม่ต้องแออัดยัดเยียดในสถานที่ท่องเที่ยวยอดฮิต หรือไม่ต้องแย่งกันกินแย่งกันใช้จนอาจทำให้ประสบการณ์การท่องเที่ยวครั้งนั้นมีมลทิน

หากคุณหลงใหลดินแดนซามูไร แต่ไม่อยากเดินทางไกลเกินไป ลองขึ้นเชียงใหม่ไปกล่าวทักทาย "โอฮายโย" สักครั้งรับรองว่า "สุโก้ย!"

กรุงเทพธุรกิจ
เก็บมาฝาก

เสาโทริอิ อัตลักษณ์อันศักดิ์สิทธิ์

จะมีสักกี่อย่างที่พอเห็นปุ๊บก็รู้ทันทีว่าเป็นของญี่ปุ่น เสาโทริอิสีแดงๆ หน้าตาเป็นเอกลักษณ์ คือสิ่งหนึ่งที่บ่งบอกความเป็นญี่ปุ่นได้ชัดเจนที่สุด

ตามความเชื่อของชาวญี่ปุ่น เสาโทริอิเป็นสิ่งกั้นกลางระหว่างโลกมนุษย์และโลกแห่งเทพเจ้า เรียกง่ายๆ ว่า เป็นเสมือนประตูสู่ดินแดนแห่งเทพเจ้า

ความเป็นมาของเสาโทริอิมีมากมาย แต่ทฤษฎีที่น่าเชื่อถือที่สุดเลยก็คือที่มาจากตำนานของเทพเจ้า

ตามตำนานเทพเจ้าของญี่ปุ่นมีอยู่ตอนหนึ่งชื่อว่า 'อามาโนะอิวาโตะ' โดยเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับเทพแห่งพระอาทิตย์ 'อามาเทราสึโอคามิ' ได้เก็บตัวอยู่แต่ในถ้ำหินอามาโนะอิวาโตะ ทำให้โลกถูกปกคลุมไปด้วยความมืดมิด

เทพองค์อื่นๆ จึงพยายามทำให้

อามาเทราสึโอคามิออกมาจากอิวาโตะ ด้วยวิธีต่างๆ นานาจนในที่สุดอามาเทราสึโอคามิก็ยอมออกมาข้างนอกด้วยวิธีที่เหล่าเทพเจ้าให้ไก่มาขันอยู่บนต้นมิสเซิลโทด้านหน้าทางเข้าอิวาโตะ

จะเห็นได้ชัดเจนว่าคอนเซปต์ที่ว่ามีเทพเจ้าสิงสถิตอยู่ทางฝั่งต้นไม้ที่มีนกเกาะอยู่มาจากตำนานที่ว่านี้นั่นเอง จนในที่สุดก็กลายเป็นรูปแบบสถาปัตยกรรมที่เรียกว่าโทริอิขึ้นมา

ถึงเสาโทริอิส่วนมากจะมีสีแดง แต่ความจริงยังมีเสาโทริอิแบบอื่น สีอื่นอยู่ด้วย เช่น เสาโทริอิหิน แห่งวัดชิเท็นโนจิ ตั้งอยู่ที่วัดชิเท็นโนจิ เขตเท็นโนจิ เมืองโอซาก้า จ.โอซาก้า โดยเป็นหนึ่งในเสาโทริอิหินที่เก่าแก่ที่สุดในญี่ปุ่นซึ่งสร้างขึ้นในปี 1294 แน่นอนว่าได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าของชาติเช่นเดียวกันด้วยความสูง 8.5 เมตร

หรืออย่าง เมโอโตะอิวะ ตั้งอยู่ที่ศาลเจ้าฟุตามิโอคิทามะ ภายในฟุตามิโจ เมืองอิเสะ จ.มิเอะ ถึงแม้ว่าจะไม่ได้มีรูปร่างหน้าตาเหมือนกับเสาโทริอิทั่วไป แต่ก็เป็นสิ่งกั้นระหว่างโลกมนุษย์และโลกแห่งเทพเจ้าเหมือนกัน

เสาโทริอิจึงไม่ใช่แค่แลนด์มาร์กให้ถ่ายรูปเล่น แต่ยังเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่อยู่คู่จิตวิญญาณชาวญี่ปุ่นมาช้านานจนกระทั่งเป็นอัตลักษณ์ของพวกเขาไปแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ
ริมทาง

กว่าจะได้นอน

ที่นอนราคาหลักหมื่น บางคนบอกว่าแพงเกินไป แต่ถ้าได้มาเห็นว่ากว่าจะได้ที่นอนที่ผลิตจากไม้หอมฮิโนกินั้นยากแค่ไหน จะเข้าใจว่า "งานฝีมือแบบนี้ ไม่มีคำว่าแพงเลย"

● **บรรณาธิการ :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

กรุงเทพธุรกิจ
Go See It

เรื่อง : วิภาวี เชียรลีลา
ภาพ : BBC และ Pixabay

โรงเรียนภูติ 'เอลฟ์' ที่ไอซ์แลนด์

หลายคนฝันอยากออกไปตามล่าหาแสงเหนือ ไปชมความสวยงามอลังการของน้ำตกขนาดใหญ่ แช่น้ำพุร้อน เดินบนธารน้ำแข็ง และอีกหลายอย่างที่ธรรมชาติจะเซอร์ไพรส์ให้เห็นได้ตลอดบนเส้นทาง road trip ที่ 'ไอซ์แลนด์' (Iceland)

แสงเหนือเป็นเรื่องน่าลุ้นมากสำหรับเส้นทางนี้ แต่สิ่งที่น่าสนใจ น่าประหลาดใจ และเป็นความลึกลับเล็กๆ ที่ซ่อนอยู่ในประเทศซึ่งมีความงามน่าตราตรึงแห่งนี้ คือ ความเชื่อเรื่อง 'เอลฟ์' ภูติลึกลับขนาดเล็กที่คนเมืองนี้เชื่อว่าสิ่งมีชีวิตเหล่านี้อาศัยอยู่ตามธรรมชาติทั่วไปในไอซ์แลนด์

ถ้าจะถามว่าความเชื่อเกี่ยวกับสิ่งลี้ลับของชาวตะวันตกจะสตรองเหมือนชาวตะวันออกอย่างเราไหม? คำตอบนี้อาจตอบยาก แต่เอาเป็นว่าเมื่อราว 4 ปีก่อน ชาวไอซ์แลนด์เคยประท้วงการตัดถนนผ่านหินภูเขาไฟ ซึ่งหนึ่งในเหตุผลที่ผู้ประท้วงหยิบขึ้นมาคัดค้านการก่อสร้าง คือ การตัดถนนจะทำลายถิ่นอาศัยของเอลฟ์ที่อาศัยอยู่ท่ามกลางหินเหล่านั้น

เรื่องเอลฟ์ไม่ได้เป็นเรื่องที่พูดถึงกันลอยๆ เฉพาะกลุ่ม Laura Studarus นักเขียนสารคดีท่องเที่ยว เขียนถึงเรื่องนี้ไว้ในบทความชื่อ 'The elusive 'hidden people' of Iceland' เผยแพร่ทาง BBC Travel ระบุผลการศึกษาจากมหาวิทยาลัยไอซ์แลนด์ (University of Iceland) พบว่าประชากรชาวไอซ์แลนด์ราว 62 เปอร์เซ็นต์ เชื่อถึงการมีอยู่ของเอลฟ์ว่าเป็นมากกว่าแค่เรื่องเล่าในเทพนิยาย หรือต่อให้ไม่ตอบรับว่าเชื่อก็ไม่ปฏิเสธอยู่ดี

นอกจากนี้ยังมี **The Elfschool** หรือ **โรงเรียนเอลฟ์** ซึ่งเปิดทำการมาร่วม 30 ปี ตั้งอยู่ที่เมืองเรคยาวิก เมืองหลวงของประเทศไอซ์แลนด์อีกด้วย

The Elfschool เป็นโรงเรียนสอนเอลฟ์?

ไม่ใช่สิ The Elfschool เป็นโรงเรียนที่ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจให้กับนักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจเกี่ยวกับเรื่องของเอลฟ์และภูติลึกลับต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโนมส์ (gnomes), คนแคระ (dwarfs), นางฟ้า (fairies), โทรลล์ (trolls) และภูติที่อยู่ตามธรรมชาติ ป่าเขา ตามความเชื่อของชาวไอซ์แลนด์

ฟังดูแล้วไม่น่าเชื่อ อาจเป็นเรื่องหลอกลวงหรือเปล่า?

Pam Shaffer นักบำบัด บอกว่าการเชื่อในสิ่งที่ยิ่งใหญ่กว่าตัวเรา สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความเชื่อเชิงบวกในเรื่องอื่นๆ ตามมาได้

"ถ้าตัวคุณเปิดกว้างที่จะเชื่อเรื่องเอลฟ์ได้ คุณก็สามารถเปิดรับเรื่องอื่นที่เหนือความคาดหมายหรืออาจเป็นไปไม่ได้ได้เช่นกัน"

Shaffer กล่าวว่า สิ่งนี้เป็นวิธีคิดที่วิเศษซึ่งมนุษย์ใช้ประโยชน์จากมันได้ แม้เราไม่เคยเห็นเอลฟ์เหมือนคนอื่นๆ แต่การไม่ปฏิเสธว่าสิ่งนี้อาจมีอยู่จริง ทางหนึ่งก็ช่วยเปิดมุมมองความคิดของเรา ทำให้ความคิดของเรายืดหยุ่นและเปิดกว้าง ความไม่ยึดติดทั้งทางอารมณ์และจิตใจนี้ ช่วยให้เราเอาชนะปัญหาอุปสรรคในชีวิต รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่นได้ การยอมรับในสิ่งที่อยู่เหนือขอบเขตความเป็นตัวเรา ช่วยขยายขอบเขตการมองโลกของเราไปด้วย

เอาเข้าจริงเรื่องพวกนี้ขึ้นอยู่กับความเชื่อและวิจารณญาณ แต่หากมองเรื่องราวต่างๆ เป็นความรู้ การได้ทำความรู้จักกับเอลฟ์และภูติต่างๆ ในท้องถิ่นก็เป็นเรื่องน่ารู้อยู่ไม่น้อย ที่ The Elfschool ผู้เรียนจะได้รับการถ่ายทอดความรู้จากอาจารย์ใหญ่ของโรงเรียน **Magnus Skarphedinsson** ผู้ศึกษาวิชาประวัติศาสตร์ คติชนและมานุษยวิทยา จากมหาวิทยาลัยไอซ์แลนด์ เขาได้ศึกษาเกี่ยวกับเอลฟ์ และความเชื่อเรื่องภูติที่อาศัยอยู่กับธรรมชาติมากกว่า 40 ปี ในหลายประเทศทั่วโลก เขาได้พูดคุยกับชาวไอซ์แลนด์กว่า 900 คน 75 คนบอกว่าพวกเขามีมิตรภาพที่ดีกับเอลฟ์มาอย่างยาวนาน ขณะที่อีก 35 คน บอกว่าเคยได้รับเชิญให้ไปเยือนถึงบ้านหรือถิ่นของเอลฟ์ นอกจากนี้ Skarphedinsson ยังได้พูดคุยกับชาวต่างชาติอีกกว่า 500 คนจาก 40 ประเทศ ที่เคยได้เห็นหรือได้สัมผัสกับสหายลึกลับที่พวกเขายืนยันว่าไม่ได้อยู่แค่ในจินตนาการ

"เราไม่มีหลักฐานอธิบายได้ว่าสิ่งมีชีวิตเหล่านี้เดินทางไปมาจากมิติหนึ่งไปยังอีกมิติหนึ่งได้ยังไง สิ่งที่ทำได้คือการเก็บข้อมูลจากประสบการณ์ของคนที่เคยพบเจอด้วยตัวเอง แล้วถามข้อมูลจากพวกเขา เช่น "เอลฟ์ที่คุณเห็นหน้าตาเป็นยังไง?" "สวมใส่เสื้อผ้ายังไง?" "พวกเขามีความคิดอย่างไรต่อพระเจ้าหรือการมีชีวิตอยู่?" และ "ทำไมพวกเขาถึงอยู่ที่นี่?"

จากบทสนทนาระหว่าง Studarus และ Skarphedinsson ดูเหมือนว่าครูใหญ่ประจำโรงเรียนคนนี้มีประสบการณ์ค้นคว้าและพูดคุยกับผู้คนมามากมายเกี่ยวกับเรื่องราวลึกลับใกล้ตัว แต่เขายอมรับกับเธอตามตรงว่า ไม่เคยพบเจอหรือสัมผัสกับเอลฟ์และภูติต่างๆ ด้วยตัวเองเลย

"ผมมีเพื่อนคนหนึ่ง เขาเคยถามพวกเอลฟ์ให้ผมว่าทำไมพวกเขาไม่เชิญผมมาพบบ้าง? เอลฟ์ตอบว่า "พวกเราทำแบบนั้นไม่ได้หรอก เรากลัวว่าเราจะเลิกชวนเขาไม่ได้หลังจากนั้น (หัวเราะ)"

ไม่ว่าความเชื่อนี้จะยังคงอยู่กับผู้คนกลุ่มใหญ่ หรือค่อยๆ เลือนหายไปตามความเปลี่ยนแปลงของโลก เหมือนหลายความเชื่อที่ถูกลบออกไป

สาระสำคัญที่สุดที่ The Elfschool ต้องการสื่อสารไม่ใช่ความงมงาย แต่คือการเปิดพื้นที่เรียนรู้ ให้คนทั่วไปได้ทำความรู้จักกับความเชื่อ เอกลักษณ์และตัวตนของสิ่งที่พวกเขาเชื่อ ทั้งนี้ก็เพื่อสร้างความเข้าใจและทำให้มนุษย์เคารพธรรมชาติ ให้เราอยู่ร่วมกับธรรมชาติและสิ่งที่ชีวิตที่อาจมองเห็นหรือมองไม่เห็นในแต่ละมิติได้โดยไม่สร้างความเดือดร้อนให้แก่กัน

กรุงเทพธุรกิจ
สำนักข่าวดาวเสาร์

ริ่มต้นปีด้วยความสุขและสุขภาพที่ดีใครๆ ก็ปรารถนา 'อะคาช่า โฮลิสติก เวลบีอิ้ง' (Akasha Holistic Wellbeing) ศูนย์เพื่อสุขภาพองค์รวมแห่งโรงแรมคอนเซอร์วาทอเรียม เมืองอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ เตรียมจัดงาน 'อะคาช่า เฮลธ์ ซัมมิท' (Akasha Health Summit) ขึ้นเป็นครั้งแรก ในวันที่ 2 และ 3 กุมภาพันธ์ 2562 โดยแขกที่เข้าร่วมงานจะได้สัมผัสกับประสบการณ์เพื่อสุขภาพและ

'อะคาช่า เฮลธ์ ซัมมิท'
เวิร์คชอปสุขภาพระดับเวิร์ลคลาส

เวิร์คชอปจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านเวลเนสจากทั่วโลก

งานนี้เป็นอีเว้นท์แห่งปีที่ศูนย์อะคาช่าได้เชิญเหล่าแพทย์และผู้เชี่ยวชาญทางด้านสุขภาพจากหลากหลายสาขา อาทิ โภชนาการ การออกกำลังกาย การนั่งสมาธิ การนอนหลับ และการส่งเสริมสุขภาพจิตใจ มาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากกิจกรรมคลาสเรียน การให้คำปรึกษาแบบเฉพาะบุคคล การทำเวิร์คชอป และการเรียนแบบมาสเตอร์คลาสเพื่อต่อยอดความรู้ ทั้งนี้ศูนย์อะคาช่าฯ ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพต่างๆเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้เข้าร่วม เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับโภชนาการ การให้คำปรึกษาทางด้านจิตวิทยา คลาสโยคะ คลาสฝึกสมาธิ คลาสเกี่ยวกับความงาม และทรีตเม้นต์ที่น่าตื่นตาตื่นใจอีกมากมาย

สำหรับบัตรเข้าร่วมงาน อะคาช่า เฮลธ์ ซัมมิท มีหลากหลายประเภท อาทิ เวลเนส วีคเอนเดอร์ (Wellness Weekender) แพ็คเกจเข้างานสำหรับสองท่าน รวมห้องพักสุดหรูที่โรงแรมคอนเซอร์วาทอเรียมและบัตรเข้าร่วมงานจำนวน 2 วัน, บัตรประเภทเข้าร่วมงาน 2 วัน และประเภท 1 วันโดยไม่รวมห้องพัก นอกจากนี้ยังมีบัตรพิเศษที่เหมาะสำหรับสุภาพสตรีที่กำลังจะเป็นคุณแม่จำหน่ายอีกด้วย โดยผู้ที่ซื้อบัตรประเภท 1 วันจะสามารถเข้าร่วมงาน อะคาช่า เฮลธ์ ซัมมิท และร่วมคลาสกิจกรรมได้จำนวน 3 คลาส ราคาเริ่มต้นที่ 90 ยูโรต่อใบ

สำหรับแพ็คเกจ เวลเนส วีคเอนเดอร์ นอกจากรวมห้องพักและอาหารเช้า พร้อมบัตรเข้าร่วมกิจกรรมและอีเว้นต์ต่างๆ ที่จัดขึ้นในงานแล้ว ยังได้รับการให้คำปรึกษาอย่างเป็นส่วนตัว และทรีตเม้นต์พิเศษเพื่อความผ่อนคลาสจาก อะคาช่า โฮลิสติก เวลบีอิ้ง ศูนย์สุขภาพองค์รวมของโรงแรม เป็นระยะเวลา 50 นาที และในเย็นของวันอาทิตย์ แพ็คเกจนี้จะได้รับเครื่องดื่มค็อกเทลพร้อมของว่างที่ The Lounge และรับประทานอาหารค่ำสุดหรูรสชาติเยี่ยมที่ห้องอาหาร Taiko อาหารสไตล์ฟิวชั่นญี่ปุ่นผสมยุโรป ก่อนปิดท้ายวันหยุดสุดสัปดาห์แห่งการมีสุขภาพดีด้วยสตาร์ทอัพ เฮลธ์ คิท เซ็ตเริ่มต้นการมีสุขภาพดีจาก VITAVITA จำนวน 1 เซ็ต ต่อท่าน และของที่ระลึกเพื่อสุขภาพที่ดี

(สนใจดูรายละเอียดได้ที่ www.conservatoriumhotel.com/akasha-health-summit หรือสอบถามเพิ่มเติม โทร +31 (0)20 570 0076)

กรุงเทพธุรกิจ Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

หากไปโยนความผิด ว่าผีเสื้อว่าเป็นต้นเหตุ (เดียว) ที่ทำให้เกิดพายุ ก็ย่อมไม่เป็นธรรมกับผีเสื้อตัวนั้นแน่

เคออส-เด็ดดอกไม้ สะเทือนถึงดวงดาว (จบ)

ทฤษฎีเคออสเสนอว่าระบบลมฟ้าอากาศเป็นระบบโกลาหล แต่ประเด็นที่ต้องตระหนักก็คือ ระบบโกลาหลไม่จำเป็นต้องซับซ้อนดังเช่นลมฟ้าอากาศเสมอไป ระบบที่ดูเรียบง่ายจำนวนมากก็แสดงสภาวะโกลาหลได้เช่นกัน เช่น ระบบการไหลเวียนของอากาศที่มีตัวแปรเพียง 3 ตัว ตามสมการลอเรนซ์ที่เคยเล่าไปแล้ว

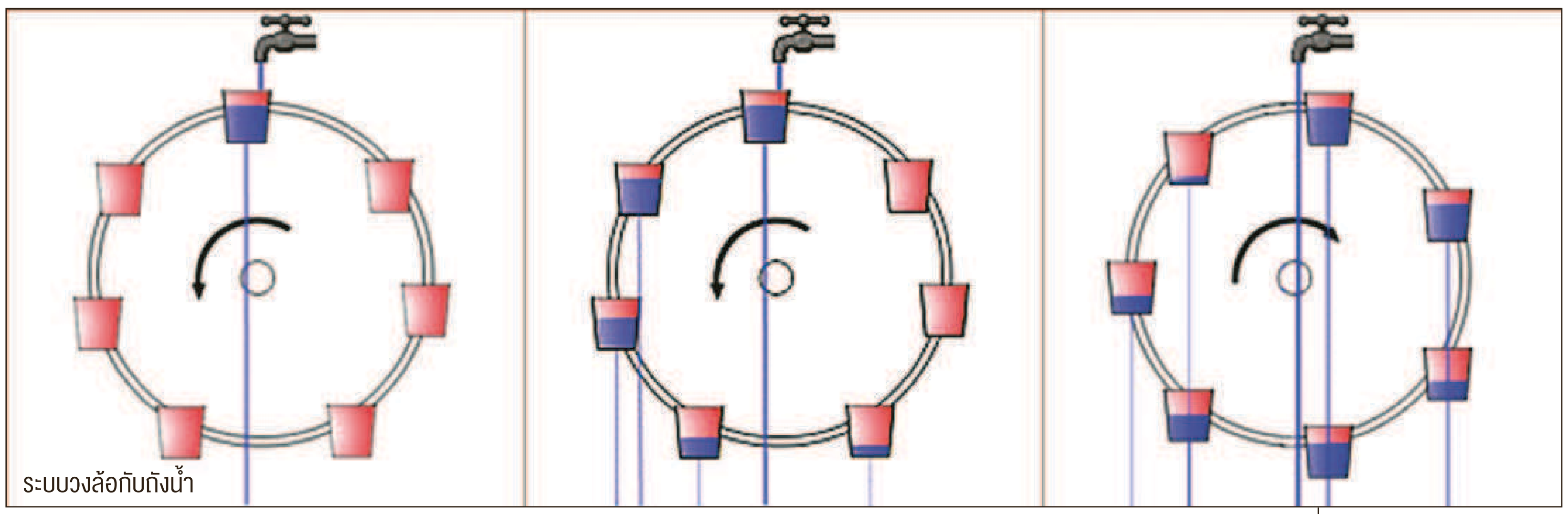
ส่วนระบบเรียบง่ายที่เห็นภาพชัดเจน ผมขอยกตัวอย่าง 2 ระบบต่อไปนี้ครับ

ตัวอย่างแรกคือ **วงล้อกับถังน้ำ** ซึ่งลอเรนซ์เองเป็นผู้เสนอไว้ ระบบนี้ประกอบด้วยวงล้อหมุนได้อันหนึ่ง ที่ขอบล้อมีถังน้ำติดกระจายอยู่ 8 ใบ ถังแต่ละใบเจาะรูไว้ที่ก้นเพื่อให้น้ำรั่วออกมาได้

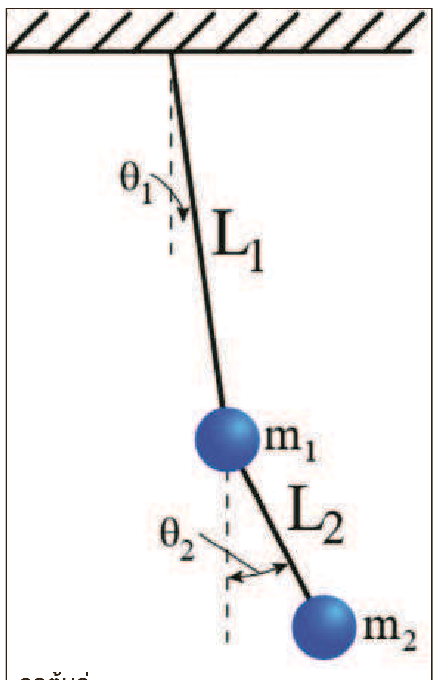
ในตอนแรกถังทุกใบว่างเปล่า จากนั้นค่อยๆ ปล่อยน้ำจากด้านบนลงมา หากน้ำไหลช้าๆ น้ำในถังบนสุดจะค่อยๆ เพิ่มขึ้นจนกระทั่งเมื่อวงล้อเสียสมดุลก็จะเริ่มหมุนไปในทิศทางหนึ่งไปเรื่อยๆ (เช่น หมุนทวนเข็มดังในภาพซ้าย)

แต่หากน้ำไหลเร็วขึ้นเรื่อยๆ จนถึงค่าๆ หนึ่ง ล้ออาจจะหมุนกลับทิศทาง หรือพลิกทิศทางการหมุนกลับไปกลับมาจนทำนายได้ยาก ในลักษณะหลังสุดนี้แสดงว่า **ระบบอยู่ในสภาวะโกลาหล (chaotic state)** ทั้งนี้มีการทดลองให้เห็นจริงแล้วครับ (ค้นคำว่า chaos water wheel ใน YouTube)

อีกตัวอย่างหนึ่งคือ **ลูกตุ้มคู่ (Double Pendulum)** ระบบนี้ประกอบด้วยมวล 2 ชิ้น เชื่อมต่อกัน พบว่าถ้าตำแหน่งเริ่มต้นต่างกันเพียงเล็กน้อย ช่วงแรกๆ เส้นทางการเคลื่อนที่จะดูคล้ายกันมาก แต่พอถึงเวลาหนึ่งเส้นทางการเคลื่อนที่จะแตกต่างกันจนในที่สุดจะต่างกันมากจนหาความคล้ายคลึงไม่ได้เลย แนะนำให้ส่อง QR Code ดูคลิปที่ให้ไว้ครับ



ระบบวงล้อกับถังน้ำ



ลูกตุ้มคู่

● ทำนายได้นานแค่ไหนจึงจะเริ่มเพี้ยน?

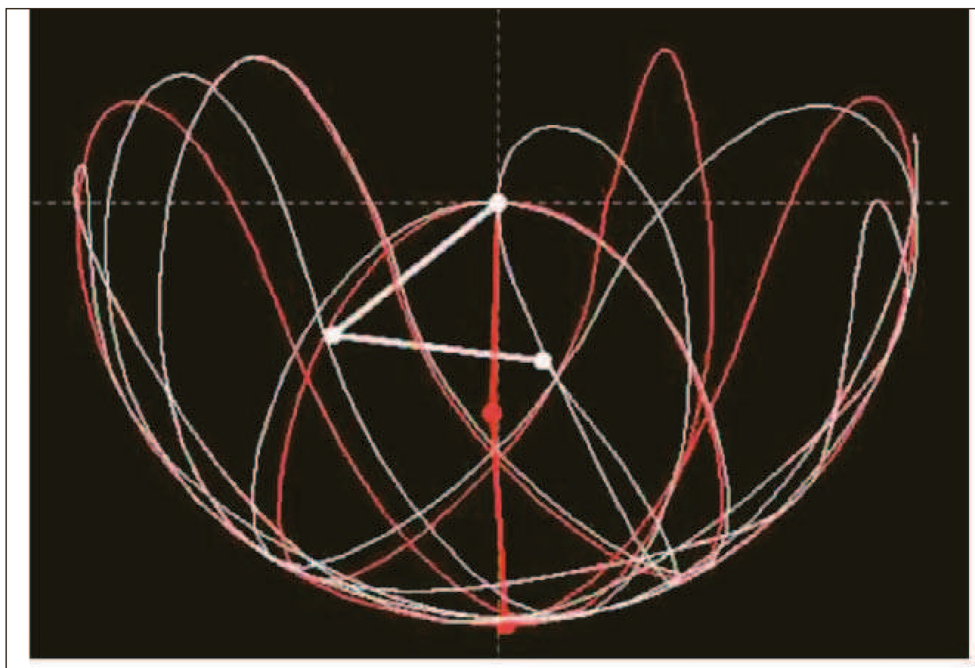
ประเด็นที่มักพูดถึงกันบ่อยๆ ก็คือ เราไม่สามารถทำนายสภาวะระบบโกลาหลในระยะยาวได้อย่างแม่นยำได้ เช่น เราไม่สามารถพยากรณ์อากาศในระยะยาวได้อย่างแม่นยำ จึงทำให้เกิดข้อสงสัยว่า แล้วเวลาต้องยาวนานแค่ไหนถึงจะเรียกว่า "นาน" จนทำให้การทำนายผิดพลาดไปมาก

ตามทฤษฎีเคออสมีเวลาอยู่ค่าหนึ่งซึ่งเรียกว่า "เวลาขอบฟ้า" เป็นระยะเวลานานที่สุดที่เรายังสามารถทำนายพฤติกรรมของระบบได้อย่างแม่นยำ โดยมีความคลาดเคลื่อนไม่เกินค่าที่กำหนดไว้ ทั้งนี้มีสูตรสมการคณิตศาสตร์ที่ใช้คำนวณค่าเวลาดังกล่าวอย่างชัดเจน

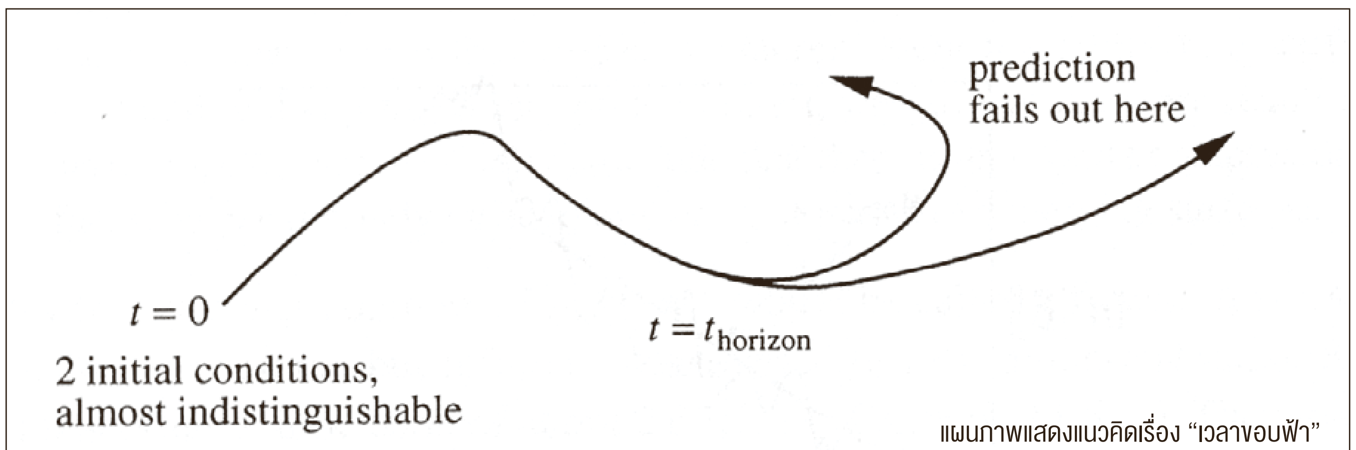
สมมติว่าเราต้องการทำนายสภาวะของระบบให้ผิดพลาดไม่เกิน 0.1 เปอร์เซ็นต์ โดยในการทำนายครั้งแรก เราสามารถระบุสภาวะเริ่มต้นได้ละเอียดถึง 1 ในสิบล้านส่วน จะพบว่าเวลาขอบฟ้ามีค่าๆ หนึ่ง ทีนี้หากว่าเรามีอุปกรณ์ที่ดีกว่า แถมคนใช้อุปกรณ์ก็ชำนาญขึ้น จนสามารถระบุสภาวะเริ่มต้นได้แม่นยำกว่าเดิมอีกถึง 1 ล้านเท่า เราจะพบว่าเวลาขอบฟ้าเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมเพียง 2.5 เท่า...แค่นั้นเอง

นั่นแปลว่า ลงทุนไปมากมายโดยวัดค่าละเอียดขึ้นถึง 1 ล้านเท่า แต่ช่วงเวลาที่ทำนายได้อย่างมั่นใจนานขึ้นเพียง 2.5 เท่า!

ด้วยเหตุนี้เองที่ทำให้ลอเรนซ์เชื่อว่าการทำนายสภาวะของระบบโกลาหล เช่น ลมฟ้าอากาศ ในระยะยาวนั้นแทบจะเป็นไปไม่ได้ในทางปฏิบัติ



ลูกตุ้มคู่



แผนภาพแสดงแนวคิดเรื่อง "เวลาขอบฟ้า"

● ข้อสังเกตเกี่ยวกับ The Butterfly Effect

แนวคิดเรื่อง Butterfly Effect มีความละเอียดอ่อนซ่อนอยู่หลายอย่าง มาดูตัวอย่างกันครับ หากเราคิดถึงสภาพจริงๆ ซึ่งมีผีเสื้ออยู่มากมายทั่วโลก โดยผีเสื้อแต่ละตัวอาจจะมีส่วนรับผิดชอบในการทำให้เกิดพายุได้แล้วละก็ คำถามก็คือ แล้วผีเสื้อตัวไหนละที่เป็นตัวการที่ทำให้เกิดพายุ? คำตอบคือ อาจจะเป็นผีเสื้อตัวไหนก็ได้ หรืออาจจะไม่มีสักตัวเลยก็ได้

ในความเป็นจริงแล้ว การเกิดพายุแต่ละแบบยังขึ้นกับปัจจัยจำเพาะบางอย่าง เช่น พายุไต้ฝุ่นจะถือกำเนิดในแถบเขตร้อน (แต่จะไม่เกิดขึ้นหากอยู่ที่ละติจูดใกล้เส้นศูนย์สูตรน้อยกว่า 5 องศา) หรือพายุฤดูร้อนที่เกิดในบ้านเรา ก็จะเกิดในช่วงฤดูร้อน การเกิดพายุแต่ละแบบยังต้องขึ้นกับตัวแปรสำคัญอื่นๆ อีกหลายอย่าง หมายความว่า หากไปโยนความผิดว่าผีเสื้อว่าเป็นต้นเหตุ (เดียว) ที่ทำให้เกิดพายุ ก็ย่อมไม่เป็นธรรมกับผีเสื้อตัวนั้นแน่ ที่สำคัญคือ ในทางปฏิบัติ ยังไม่มีการทดลองใดๆ ที่เชื่อมโยงการเปลี่ยนแปลงกระแสอากาศเล็กๆ (ระดับผีเสื้อกระพือปีก) กับการเกิดพายุแบบหนึ่งๆ อย่างชัดเจนครับ

เอ็ดเวิร์ด ลอเรนซ์ เองก็เคยบอกว่า "If the flap of a butterfly's wings can be instrumental in generating a tornado, it can equally well be instrumental in preventing a tornado." นั่นคือ "หากว่าการกระพือปีกของผีเสื้อมีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดทอร์นาโดได้แล้วละก็ มันก็ย่อมมีส่วนสำคัญในการป้องกันการก่อตัวของทอร์นาโดได้ด้วยเช่นกัน"

Still curious

ขอแนะนำหนังสือการ์ตูนสนุกๆ 2 เล่ม ได้แก่ Introducing Chaos เขียนโดย Ziauddin Sardar และ Iwona Abrams และ Introducing Fractal Geometry เขียนโดย Nigel Lesmoir-Gordon, Will Rood และ Ralph Edney

---

'เที่ยวคลีน' สนุกได้ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

● กรุงเทพธุรกิจ

ข้าสู่ช่วงสุดท้ายของปี 2561 กันแล้ว หลายคนน่าจะกำลังวางแผนฉลองเทศกาลและวันหยุดยาวปลายปีที่กำลังจะมาถึง เชื่อว่าหนึ่งในกิจกรรมที่อยู่ในท็อปลิสต์ก็คงจะหนีไม่พ้นการเตรียมตัวเดินทางรับอากาศดีๆ ณ สถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติกับเพื่อนฝูง คนรัก และครอบครัว ในช่วงเวลาที่ทุกคนต้องการการพักผ่อนจากการเรียนและทำงานหนักมาตลอดทั้งปี หากพูดถึงจุดหมายปลายทางอุทยานแห่งชาติที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศไทยก็ดูจะเป็นสถานที่ที่เหมาะสม เพราะนอกจากจะสวยงามแล้ว ยังเดินทางสะดวก และในยุคที่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กำลังเป็นที่นิยม คงจะเป็นเรื่องดี ถ้าการไปเที่ยวในครั้งนี้จะทั้งสนุกและรับผิดชอบกับสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมๆ กัน

หลายคนอาจสงสัยว่าแล้วการเที่ยวที่ทั้งสนุกและรับผิดชอบสิ่งแวดล้อมไปด้วยนั้นต้องทำอย่างไร บอกเลยว่าไม่ยาก ก่อนอื่นเลยมารู้จักกับเทรนด์ 'เที่ยวคลีน' กันก่อน ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวแบบใหม่ ร่วมปลุกกระแสโดยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับมูลนิธิโคคา-โคลาประเทศไทย ที่ต้องการกระตุ้นจิตสำนึกการท่องเที่ยวแบบไร้ขยะ ลดภาระแก่สิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับ โครงการ 'ทำความดีด้วยหัวใจ ลดภัยสิ่งแวดล้อม' ของกรมอุทยานแห่งชาติฯ โดยการจะร่วมเทรนด์เที่ยวคลีนนั้น ทำได้ง่ายๆ เพียงไม่นำบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเข้าไปในเขตอุทยานแห่งชาติ ไม่ว่าจะเป็นกล่องพลาสติก

บรรจุอาหาร จานพลาสติก ขวดน้ำที่มีพลาสติกหุ้มฝาขวด แก้วพลาสติก หลอด และช้อนส้อมที่ทำจากพลาสติกแบบที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ถ้ายังนึกไม่ออกว่าต้องทำอย่างไร ลองนำเอาวิธีง่ายๆ เหล่านี้ไปลองใช้ดู

ก่อนเดินทาง เตรียมตัวเที่ยวคลีนได้ด้วยการเตรียมอุปกรณ์ที่ต้องใช้ให้พร้อมเพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง เพื่อความสะดวกลองพกทัพเพอร์แวร์หลากหลายไซส์ติดตัว และใช้งานให้เป็นประโยชน์ โดยขนาดใหญ่อาจนำไปใส่อาหารสำหรับรับประทานหลายคน ในขณะที่ทัพเพอร์แวร์ขนาดเล็กก็สามารถนำมาใช้แทนจานแบ่งได้ อย่าลืมหยิบกระติกน้ำติดตัวไปด้วย เพียงเท่านี้ คุณก็ไม่จำเป็นต้องซื้อจานและแก้วกระดาษเข้าไปใช้ให้ธรรมชาติหนักใจอีกต่อไป แต่อย่าเผลอใช้ช้อน ส้อม และหลอดพลาสติกภายในอุทยานแห่งชาตินะ เพราะสิ่งเหล่านี้คือพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งที่สร้างปริมาณขยะมหาศาล ลองพกอุปกรณ์ไปเองหรือไม่ก็หาอุปกรณ์ที่ทำจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ไม่ว่าจะเป็นชุดช้อนส้อมแบบพกพาที่สามารถล้างและนำมาใช้ซ้ำได้แบบไม่รู้จบ ไปจนถึงหลอดดูดน้ำสแตนเลสที่กำลังเป็นที่นิยม และสามารถล้างและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และอีกหนึ่งคลาสสิคไอเท็มที่ควรมีติดตัวคือ ถุงผ้า นำของจากเหล่าร้านค้าและร้านสะดวกซื้อมาใส่ในถุงผ้าของคุณแทนการใช้ถุงพลาสติกก็ช่วยโลกได้มากแน่นอน ด้านเครื่องดื่มที่บรรจุอยู่ในขวดพลาสติก หากจะนำเข้าไป ควรเลือกแบบที่ไม่มีพลาสติกหุ้มฝาชวด

และเมื่อนำเข้าไปในบริเวณอุทยานแห่งชาติแล้ว ไม่ควรทิ้งขยะเรี่ยราด ควรนำออกมาทิ้งให้ถูกถังและถูกที่ เพื่อที่บรรจุภัณฑ์เหล่านั้นจะได้ถูกนำไปรีไซเคิลเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ต่างๆ ได้อย่างยั่งยืน

กรุงเทพธุรกิจ
โลกกลมจอแบน
เรื่อง : มาริสา

เทรนด์ภารตะ ขายบัตรชมงานวิวาห์

เป็นที่รู้กันดีว่า อินเดียเป็นประเทศที่มีวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์สวยงามและเต็มไปด้วยสีสันที่ไม่เหมือนใคร ประเพณีปฏิบัติก็สืบทอดกันมายาวนาน รวมทั้งการจัดงานแต่งงานที่เป็นที่รวมความสนุกสนาน ความสุข การแต่งกายเสื้อผ้าสีสันสดใสและเครื่องประดับอลังการ งานแต่งงานในอินเดียของเศรษฐี หรือลูกหลานหลายงานกินเวลาเป็นอาทิตย์ แขกเหรื่อเป็นร้อยเป็นพันเพื่อแสดงฐานะของเจ้าภาพ

เนื่องจากงานแต่งงานเป็นงานที่ต้องได้รับเชิญเท่านั้น หลายคนที่ชื่นชมงานแต่งงานสไตล์อินเดียคงได้แต่เห็นจากภาพข่าวและในโซเชียลมีเดียเท่านั้น แต่ในตอนนี้ได้เกิดเทรนด์ใหม่ในอินเดียคือ การที่คู่แต่งงานเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจหรือนักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วมงานแต่งงานของพวกเขาได้โดยเสียค่าบัตรเข้างาน

งานแต่งงานของ **สุราปี เชาฮัน** ผู้จัดการกองทุนแห่งหนึ่งในกรุงเดลลี เมื่อเดือนพฤศจิกายน ค.ศ.2017 มีแขกมาร่วมงานประมาณ 400 คน แต่มี 2 คนที่ทั้งเจ้าบ่าวและเจ้าสาวไม่รู้จัก ซึ่งก็คือ **คาร์ลี่ สตีเว่นส์** และ **ทิม โกเวอร์** บล็อกเกอร์ด้านท่องเที่ยวจากออสเตรเลีย พวกเขาจองเข้างานผ่านบริษัทสตาร์ทอัพชื่อ Join My Wedding และค่าเข้าร่วมงาน 2 วันประมาณ 200 เหรียญ (6,500 บาท) บริษัทนี้โฆษณาในเว็บไซต์ว่า "คุณจะยังไม่ถึงอินเดีย ถ้ายังไม่ได้มางานแต่งงานของคนอินเดีย"

เชาฮันให้สัมภาษณ์ว่า ไอเดียนี้ค่อนข้างใหม่สำหรับอินเดีย เธอเจอบริษัทนี้ตอนที่กำลังหาสถานที่แต่งงาน "พวกเราอยากรู้จักจากประเทศอื่น เราตื่นเต้นกันมาก เราอยากเปิดรับสิ่งใหม่ๆ ไอเดียใหม่ๆ"

เธอและเจ้าบ่าวได้เจอกับบล็อกเกอร์ทั้งสองก่อนงานแต่งงานโดยผ่าน **ออร์ซิ พาร์กานยิ** ผู้ก่อตั้งบริษัท Join My Wedding ซึ่งเชาฮันบอกว่า "ฉันเล่าเรื่องงานแต่งและการเตรียมงานให้บล็อกเกอร์ทั้งสองฟัง

เราบอกพวกเขาว่า ควรแต่งกายอย่างไรด้วย"

สตีเว่นส์ บล็อกเกอร์ออสเตรเลียน กล่าวว่า การได้เข้าร่วมงานแต่งงานสไตล์อินเดียเป็นความปรารถนาอันยิ่งยวดของเธอ ส่วนหนึ่งเพราะเป็นการได้เชื่อมต่อกับแม่ของเธอซึ่งเป็นเกิดที่อินเดีย ในงานเธอรู้สึกว่าได้เป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวของทั้งบ่าวสาว ช่วงหนึ่งที่เธอกำลังเดินในงาน เธอบอกกับตัวเองว่า นี่ฉันกำลังอยู่ภาพยนตร์ภารตะหรือเปล่านี่ เพราะทุกสิ่งตระการตาและสวยงามอย่างเหลือเชื่อ

เมื่อคู่แต่งงานชาวอินเดียต้องการเปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติเข้าร่วมงาน พวกเขาจะโพสต์รายละเอียดของงานในเว็บไซต์ของ Join My Wedding ก่อน และหากใครสนใจจะเข้าร่วมงานช่วงไหนก็จะซื้อบัตรเข้างาน คู่บ่าวสาวจะได้รับเงินค่าบัตรส่วนใหญ่ ในขณะที่บริษัทจะหักค่าจัดการจำนวนหนึ่ง

พาร์กานยิกล่าวว่า "งานแต่งงานเป็นที่รวมส่วนประกอบวัฒนธรรมของอินเดียทั้งหมดไว้ด้วยกัน คนท้องถิ่น อาหารพื้นเมือง ธรรมเนียมปฏิบัติ เครื่องแต่งกายและเพลงพื้นบ้าน" เธอตัดสินใจตั้งบริษัทสตาร์ทอัพเกี่ยวกับงานแต่งงานของอินเดียนี้ เพราะงานนี้มีชื่อเสียงไปทั่วโลก และคนต่างชาติส่วนใหญ่ไม่มีโอกาสเข้าร่วมงานยกเว้นแต่จะได้รับเชิญเท่านั้น

พาร์กานยิกล่าวว่า บริษัทได้จัดให้คนต่างชาติที่สนใจเข้าร่วมงานแต่งงานสไตล์อินเดียกว่าร้อยงานแล้ว ลูกค้าของเธอจะได้รับประสบการณ์เกี่ยวกับวัฒนธรรมของอินเดียอย่างครบถ้วน ได้สัมผัสกับคนท้องถิ่นและวัฒนธรรมอย่างลึกซึ้ง ประสบการณ์นี้ก็ปลอดภัยเพราะคุณจะเป็นแขกวีไอพีและมีคนดูแลอย่างดี

เทรนด์เรื่องนี้กำลังมาแรง ว่ากันว่าธุรกิจนี้นำรายได้แก่ประเทศประมาณ 40,000 เหรียญสหรัฐต่อปีและโตในอัตรา 40 เปอร์เซ็นต์ทุกปี บริษัทท่องเที่ยวหลายแห่งจัดเสนอรวมทัวร์งานแต่งงานไว้ในแพ็คเกจทัวร์สำหรับลูกค้าของพวกเขา

อาชิช บูบนา ผู้อำนวยการฝ่ายงานแต่งงานของ Ferns N Petals ซึ่งเป็นบริษัทจัดงานแต่งงานสำหรับลูกค้ากล่าวว่า ธุรกิจนี้โตขึ้นทุกปี ธุรกิจหลายอย่างก็ได้รับอานิสงส์ไปด้วยเช่น ธุรกิจรับจัดอาหาร ธุรกิจบันเทิงเป็นต้น เขาอธิบายต่อว่า ธุรกิจประเภทนี้กำลังเป็นที่นิยมเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมด้านสุขภาพที่มีชื่อเสียงของอินเดีย

สำหรับคู่แต่งงานบางคู่ การมีชาวต่างชาติมาร่วมงานแต่งงานด้วยจะทำให้งานดูหรูหรามีระดับและเป็นการโชว์ความอินเตอร์ของงานด้วย "นักท่องเที่ยวต่างชาติเองก็สนใจที่จะได้เห็นวัฒนธรรมอินเดียในเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด

ส่วน **สหจานันด์ ชาร์มา** ซึ่งเป็นไกด์กล่าวว่า "การเฉลิมฉลองด้วยเสียงเพลง การเต้นรำและพิธีกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ทำให้งานแต่งงานเป็นที่ตื่นตาตื่นใจโดยเฉพาะในสายตาชาวต่างชาติ ชาร์มาเองก็เพิ่งแต่งงานและเชิญอดีตลูกทัวร์ของเขาจากสหรัฐอเมริกาและยุโรปประมาณ 15-20 คน

ชาร์มากล่าวว่า นักเดินทางจะได้พบคนอินเดียธรรมดาทั่วไปในงานแต่งงาน ไม่เหมือนกับเวลาไปทัวร์ทั่วไปที่พวกเขาจะพบแต่พนักงานโรงแรม ไกด์ทัวร์ และโชเฟอร์เท่านั้น

หมู่บ้านรักไทย

5 สถานที่สุดพีค ชมแสงแรกแห่งปี

กรุงเทพธุรกิจ
Smart Travel

นับถอยหลังสู่ปีใหม่กันแล้ว หลายคนคงปรารถนาจะได้ชมแสงแรกแห่งปี แสงซึ่งเปรียบเสมือนความหวัง เป็นแสงแห่งการเริ่มต้น และเป็นอีกหนทางในการเพิ่มพลังชีวิต Hotels.com แนะนำ 5 สถานที่สุดคูล ที่ซึ่งแสงของดวงอาทิตย์จะโอบกอดคุณอย่างอบอุ่น เป็นการต้อนรับเข้าสู่ปี 2019

หมู่บ้านรักไทย แม่ฮ่องสอน

ที่นี่ผู้มาเยือนจะได้พบกับหมู่บ้านที่ขึ้นชื่อเรื่องทิวทัศน์อันงดงาม และแหล่งปลูกชาที่มีชื่อเสียงที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย คุณจะได้พบกับแสงแรกของปี 2019 ที่จะสาดส่องผ่านหน้าต่างห้องพัก หรือแสงที่ตกกระทบลงบนทะเลสาบ ที่ปกคลุมไปด้วยหมอกและแสงอ่อนๆ ของดวงอาทิตย์ในยามเช้า ยิ่งถ้าได้เข้าพักที่ บ้านพักลีไวน์รักไทยรีสอร์ท คุณจะได้เห็นทิวทัศน์อันสวยงามของหมู่บ้านจากระเบียงส่วนตัว และลิ้มรสอาหารจีนยูนนานแท้ๆ รวมถึงความสะดวกสบายอย่างครบครันที่ชวนให้ตกหลุมรัก

สวนผึ้ง

สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ชื่นชมแสงแรกของปีท่ามกลางหุบเขาสายน้ำพร้อมทุ่งหญ้าอันเขียวชอุ่ม และยิ่งไปกว่านั้น สวนผึ้งยังเต็มไปด้วยรีสอร์ทสไตล์เมดิเตอร์เรเนียนซึ่งสร้างเรียงรายกันบนเนินเขา ทำให้ที่นี่กลายเป็นสถานที่สุดโรแมนติก ซึ่งตั้งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ เหมาะสุดๆ ในการมากระชับความสัมพันธ์กับคนรักหรือครอบครัว ถ้าคุณชอบบรรยากาศแบบนี้ขอแนะนำ ลา ทอสคาน่า รีสอร์ท ซึ่งตั้งอยู่บนภูเขาของหมู่บ้านผาปกที่มีวิว และทิวทัศน์อันน่าหลงใหลที่ ควรค่าอย่างยิ่งที่จะไปใช้เวลาอันสุดแสนวิเศษในการเฉลิมฉลองการเข้าสู่ศักราชใหม่

Yamanashi Prefecture

Yamanashi Prefecture ญี่ปุ่น

หนึ่งในสถานที่ที่ถูกแนะนำมากที่สุดของโลกในการไปชมแสงแรกของปี 2019 คือ ภูเขาริวงะทะเกะ Yamanashi Prefecture ที่ซึ่งนักท่องเที่ยวจะมีโอกาสในการสัมผัสประเพณีโบราณที่มีชื่อว่า 'ฮัทสึฮิโนะเดะ' การอยู่ในที่โล่งแจ้งซึ่งสามารถเห็นทัศนียภาพได้อย่างชัดเจน และขอพรกับแสงแรกแห่งปี คนญี่ปุ่นมีความเชื่อว่าจะทำให้ความฝันของปีหน้าเป็นจริงได้ ที่โรงแรมฟูจิซัง ออนเซ็น คาเนยามะเอ็น เรียวกังญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม ผู้มาเยือนสามารถอธิษฐานจิตพร้อมชื่นชมความสวยงามของภูเขาไฟฟูจิท่ามกลางแสงแรก รวมไปถึงแช่น้ำพุร้อนธรรมชาติบริสุทธิ์ได้อย่างน่าประทับใจ

ฟูก๊วก

นครวัด กัมพูชา

คุณจะไม่มีทางผิดหวังหากได้ไปเยี่ยมชมนครวัด สถานที่สุดมหัศจรรย์ ที่ซึ่งถือเป็นหมู่ปราสาทที่อลังการที่สุดในกัมพูชา นครวัดถือเป็นศาสนสถานที่ถูกถ่ายรูปมากที่สุด สำหรับผู้ที่ต้องการถ่ายรูปหนึ่งในโมเม้นท์ที่เพอร์เฟคที่สุดของนครวัด คือ วิวในตอนพระอาทิตย์ขึ้น ดูจะไม่มีหนทางใดดีไปกว่าการเข้าพักที่โรงแรม ไลท์สโตน เรสซิเดนซ์ ที่ซึ่งมั่นใจได้ว่าคุณจะไปได้ทันการชมแสงแรกแห่งปี โดยมีพื้นหลังเป็นปราสาทนครวัดที่สวยงามและโรแมนติก เพราะที่ตั้งของโรงแรมห่างไปเพียง 5.9 กิโลเมตร และมีบริการรถรับส่งไปถึงนครวัดอีกด้วย

ฟูก๊วก เวียดนาม

เกาะสวรรค์แห่งนี้จะพาคุณหลบหนีจากชีวิตในเมือง เนื่องจากพื้นที่กว่าครึ่งของเกาะคือพื้นที่อนุรักษ์ของอุทยานแห่งชาติ คุณจะได้ใช้เวลาวันแรกของปี 2019 อย่างสนุกสนาน ทว่าเงียบสงบราวกับอยู่ในโลกส่วนตัว เพียงเข้าพักที่อินเตอร์คอนติเนนตัล ฟูก๊วก บีช รีสอร์ท ซึ่งโอบล้อมด้วยหุบเขา และต้นไม้สีเขียวขจี พร้อมมหาสมุทรสีฟ้าคราม ยิ่งไปกว่านั้น ที่พักแห่งนี้ยังมอบการบริการอันอบอุ่นตามแบบฉบับชาวเวียดนามด้วย

ที่สวย ราคาถูก โทร. 086-323-6868

• ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 29 ไร่ หน้าติดถนนหลังติดมอเตอร์เวย์	ใกล้ตลาดไทและขนส่ง ไร่ละ 1,150,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่ ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์	ไร่ละ 1,190,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 6 31 ไร่ ใกล้ ม.ราชมงคล และตลาดไท	ไร่ละ 1,680,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 10 ไร่ ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท	ไร่ละ 5,500,000 บาท
• ขายที่ดิน 1 ไร่ ใกล้ ม.กรุงเทพ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท	ไร่ละ 4,200,000 บาท
• ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่ ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท	ไร่ละ 5,600,000 บาท

ให้เช่าที่ดิน 140 ตร.ว.
อยู่ติดถนนพหลโยธิน ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 081-413-5566

ขายที่ดิน 160 ตร.ว.
ถมแล้ว ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์ และตลาดไท
ตร.ว.ละ 9,600 บาท
โทร. 089-770-7788

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร. 08 5345 8881◊08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29 (INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

กรุงเทพธุรกิจ **t-trip**

เรื่องและภาพ : สิรินทร์ วงศ์พานิช

เรื่องเล่ามาถึงตอนจบของการเดินทางไปสิงคโปร์ 2 คืน 3 วัน กิจกรรมหลักคือ **ตามหาร้านอร่อย** กระนั้นก็ยังมีอีกหลายร้านหลายย่าน นำมาเก็บตกรวบตึงในตอนสุดท้าย เริ่มต้นกันที่

National Gallery

Not Crazy, Not Rich ก็เที่ยวสิงคโปร์ได้สนุกมาก 3

วันที่ 1 : จากสนามบิน รอรถ เปลี่ยนรถไปถึงโรงแรมที่อยู่ใน **ย่าน Lavender** ก็เกือบบ่ายสามโมง เรามีลิสต์ร้านอาหารที่อยากกินเยอะมาก เลยนั่งแท็กซี่ไปที่ **Old Airport Food Centre** ที่อยู่ไม่ไกลทันที จุดมุ่งหมายคือ **ร้านบะหมี่ลูกชิ้นปลา** เจ้าดัง แต่ไปถึงเค้าปิดร้านแล้ว เลยได้กิน **หมี่ฮกเกี้ยนผัด กะหรี่พัฟ** ที่เขานวดแป้งเองสด ๆ ทอดใหม่ ๆ ก๋วยเตี๋ยวหลอดที่เค้าทำใหม่สด และ **โรจั๊ก** อาหารท้องถิ่นของสิงคโปร์ แค่นี้ก็อิ่มมากมาย อยากกินน้ำเต้าหู้ของหวานก็ไม่สามารถ ตัวจะแตก เลยตัดสินใจเดินกลับโรงแรม

ตามทางเดินต้นไม้ใหญ่เยอะมาก และได้รับการตกแต่งอย่างสวย คือเล็ม ๆ แต่ยังคงทรงเดิมไว้ ไม่ใช่ตัดกุด ๆ ต้นไม้ใหญ่เหล่านี้มีอยู่ทั่วไปเป็นเอกลักษณ์ของประเทศนี้ ส่วนโรงแรมที่เราพักอยู่ในย่าน **Old Airport** เป็นย่านเก่าแห่งหนึ่งของสิงคโปร์ ตามชื่อของสนามบินเก่าที่เคยอยู่ตรงนี้ และย่านอโคจรของแท้ก็อยู่ไม่ไกลนัก ก่อนมาเรามักนึกว่าสิงคโปร์เหมือนเมืองตุ๊กตา คือมีระเบียบเรียบร้อยราวกับจัดวาง แต่เมื่อได้พูดคุยกับชาวสิงคโปร์หลายคน เราพบว่าที่นี่ก็เป็นเมืองมนุษย์เหมือนกันนะ แต่เป็นมนุษย์ที่มีระเบียบจัดดีมาก ย่านอโคจรที่เราพูดถึงคือ **ย่าน Geylang** ว่ากันง่าย ๆ ก็เป็นย่านโสเภณี ที่นี่เขาจัดระเบียบชัดเจนเช่นย่าน Geylang แบ่งออกเป็นสองฝั่งคือ ฝั่งซอยเลขคู่ กับฝั่งซอยเลขคี่ ในขณะที่ฝั่งเลขคู่จะเป็นย่านอโคจรดังกล่าว ฝั่งเลขคี่ ล้วนเป็นย่านอาหาร ร้านเด็ดคือ **Geylang Lor 9** **ขายโจ๊กกบ ปลากระเบนย่างราดซอสพริกซัมบาล** และอาหารทะเลที่นักท่องเที่ยวชอบมากัน ย่านนี้ยิ่งดึกยิ่งคึกคักมาก เหมาะสำหรับคนที่ชอบท่องราตรี

ใครอยากไปเดินเล่นสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ซึ่งกลายเป็นสัญลักษณ์ของสิงคโปร์ในตอนนี้ไปแล้ว (แต่อาจจะน่าเบื่อหน่อยในสายตาชาวสิงคโปร์) สามารถไปชม light show ที่เรียกว่า **Garden Rhapsody** แบบฟรี ๆ ได้ที่ **Gardens of the Bay** คนเยอะมาก ๆๆ นอนกันเขลงบนพื้น แหงนหน้าดูไฟ มีสองรอบ คือ 19.45 น. และ 20.45 น. แต่สำหรับเราสองคน ดูไป 5 นาที ทุกอย่างก็ซ้ำซากเสียแล้ว เลยเดินออกมากินบะหมี่ที่ Food Court ที่ The Shoppes at Marina Bay Sands ก่อนขึ้นรถไฟใต้ดินกลับโรงแรม

วันที่ 2 : หากจะให้เราบอกว่าย่านไหนที่โลคัลมากที่สุดในสิงคโปร์ ที่ไม่ใช่ถนนออร์ชาร์ด ขอตอบว่า **ย่านไชน่าทาวน์** เพราะหากรู้จักสิงคโปร์ เราจะรู้ว่าแม้ว่าจะเป็นชาติที่มีหลายเชื้อชาติอยู่ร่วมกัน แต่ส่วนใหญ่ที่เราเห็นคือชาวจีนที่มักทำงาน

อุโมงค์ที่ Fort Canning Park

ในออฟฟิศข้ามชาติ ตึกเก่าที่นี่จะถูกทุบทิ้งสร้างใหม่อยู่เสมอ แต่บางตึกที่เป็นตึกโคโลเนียล อย่างเช่นถนน Keong Siak และถนน Bukit Pasoh ที่ไม่ไกลนัก เราจะเห็นอาคารเก่าสวย ๆ เยอะเลย เมื่อก่อนอาคารเหล่านี้เป็นบ้านพักอาศัย แต่ตอนนี้ชาวสิงคโปร์ส่วนใหญ่ย้ายไปอยู่คอนโดกันหมดแล้ว และบ้านเหล่านี้ก็กลายเป็นออฟฟิศ หรือไม่ก็ร้านอาหาร คาเฟ่เก๋ ๆ สวยงาม

ขอให้ขึ้นไปรับประทานอาหารเช้าที่ **China Town Food Centre** ร้าน **Heng Wah Traditional Coffee** ที่เจ้าของเดิมบาริสต้าสุดเก๋าของร้านกาแฟเก่าแก่ของสิงคโปร์กลับมาทำใหม่ ร้านอยู่ในฟู้ดคอร์ตก็จริง ไม่สวยงามแต่กลับได้บรรยากาศเท่ดั้งเดิมของแท้ และที่สำคัญ คุณ Tan Toh Lee แกทำขนมปังอร่อยมาก ขนมปังนึ่งหนานุ่มทาสังขยาโฮมเมดแทรกด้วยเนยสดแท้ ๆ ไม่ใช่มาการีน แถมไข่ลวกของที่นี่ยังใช้ความเชี่ยวชาญพิเศษลวกด้วยการจับเวลา 7 นาที จะได้ไข่นุ่มกำลังดี อร่อย

ที่หัวมุมถนน Keong Siak คือศาลพระพิฆเนศ หรือ **Sri Layan Sithi Vinayagar Temple** เปิดตั้งแต่เช้า 6.30 จนถึงเที่ยง จากนั้นจะเปิดรอบเย็นอีกทีคือประมาณ 17.00 น. คนที่มาไหว้ขอพรพระพิฆเนศ มักนำผลไม้กล้วยมะพร้าวและดอกไม้สีเหลืองมาถวาย หรือไม่ก็เดินจงกรมรอบศาลชั้นใน 10 รอบ หากเค้ากำลังมีพิธีเค้าจะแจกขี้เถ้าสีเหลืองยื่นให้ทุกคนให้เจิมที่หน้าผาก ชาวฮินดูใช้ขี้เถ้าเจิมหน้าผากเพื่อเป็นการเตือนตนเองว่าไม่มีอะไรจีรังยั่งยืน ทุกคนล้วนต้องตายไปกลายเป็นเถ้าถ่านกันทั้งนั้น ดังนั้นช่วงที่มีชีวิตก็ควรใช้โอกาสเพื่อทำความดีนั่นเอง

ต้นไม้ที่ได้รับการดูแลในสิงคโปร์

ขอพรจากพระพิฆเนศเสร็จ เรานั่งแท็กซี่ไปยังย่านที่เรียกว่า **Tiong Bahru** ลงจากรถแท็กซี่ปุ๊ป ก็เห็นรถสปอร์ตเฟอร์รารี่ขับผ่านทันที ย่านนี้คือย่านที่อยู่อาศัยเก่าแก่สร้างตั้งแต่สมัยโคโลเนียล อพาร์ตเม้นต์ย่านนี้สวยมาก และน่าจะแพงมาก ก็ปรากฏว่าที่นี่เราเจอแต่ฝรั่ง (ชาวตะวันตก) ซึ่งน่าจะเป็นกลุ่มชาวต่างชาติที่มาทำงานที่สิงคโปร์ ย่านนี้จะคึกคักยามเช้าเสาร์อาทิตย์ หรือวันหยุดที่คนไม่ไปทำงาน แต่จะเริ่มต้นเวลาช่วงเช้าด้วยการมาจ่ายตลาดสดที่นี่ ตลาดนี้น่าจะเทียบได้กับตลาด อ.ต.ก. บ้านเรา ที่ขายของดี ๆ สวยงามกว่าตลาดแห่งอื่น ชาวจีนไม่นิยมซื้อดอกไม้สดประดับบ้าน แต่ฝรั่งสาว ๆ จะชอบมาก มีขายกันมากมายที่ตลาดแห่งนี้

ตรงข้ามกับตลาด คือร้านบักกุดเต๋ชื่อดัง **Old Tiong Bahru Bak Kut Teh** ซุปกระดูกหมูที่เคยเป็นอาหารผู้ใช้แรงงานกลายมาเป็นอาหารประจำชาติ แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ น้ำใสและน้ำข้น ร้านนี้ขายน้ำใสเพราะว่าต้องการโชว์ความสดของหมู เวลาปรุงหมูที่ไม่ได้ผ่านการแช่แข็ง น้ำจะใสสวย และแน่นอนว่าอร่อยกว่าบักกุดเต๋น้ำข้น เพราะนักกินที่นี่มักเหมาเอาว่าทำจากหมูแช่แข็ง

ศาลพระพิฆเนศ Sri Layan Sithi Vinayagar Temple

จุดชมวิวที่ The Pinnacle at Duxton

ย่านไชน่าทาวน์

กินข้าวเสร็จก็ต้องกินกาแฟ ร้านคาเฟ่แบบตะวันตกมีเยอะแยะ เลือกได้ตามสบาย คนเยอะมากทุกร้านหากไปเสาร์อาทิตย์นะ แต่ที่เราอยากแนะนำเลยคือร้าน **Galicier** ที่ขายขนมแบบเพอรานากันที่เก่าแก่และอร่อยที่สุด แต่ร้านนี้คือเค้าให้ซื้อกลับบ้านเท่านั้น ไม่มีที่นั่ง แต่เราเดินก็ได้ แนะนำให้ซื้อขนมที่ชื่อว่า **Dar Dar** เป็นแป้งเครปบาง ๆ นุ่ม ๆ หอมใบเตย ห่อไส้มะพร้าวทึนทึกขูด ทุกอย่างนุ่มนวล หอมอร่อยมาก ๆ เค้ามีขนมโบราณด้วย เห็นแล้วมีกรี๊ดสลบ สามารถซื้อแล้วขนกลับไปโรงแรมเพื่อแพ็คใส่กระเป๋ากลับไปฝากเพื่อน ๆ ได้เลย

สิงคโปร์ขึ้นชื่อว่าเป็นเมืองที่แพงมากที่สุดในโลก ตอนกินอาหารเรายังไม่ค่อยรู้สึก เพราะเค้าให้เยอะมาก กินชามเดียวอิ่ม มันแพงหน่อยแต่คุ้มค่าเงินอยู่นะ แต่พอเราอยากจะเข้าไปชมพิพิธภัณฑ์ เราเริ่มรู้ซึ้งถึงความแพง พิพิธภัณฑ์ทั้งหมดของสิงคโปร์เก็บเงินค่าเข้าหมด และเก็บทุกวัน ไม่มีวันที่ปล่อยเข้าฟรีเหมือนประเทศในยุโรป หรืออเมริกา และเก็บค่อนข้างแพงด้วยคือ S$16-20 ต่อคน ที่พีคคือว่า ตรงหน้าเคาน์เตอร์ที่ขายตั๋ว ยังมีกล่องรับบริจาคเงินเพิ่มเติมอีกด้วย

National Museum อยู่ไม่ไกลจากสวน Fort Canning ที่ชาวไทยนิยมไปถ่ายรูปที่อุโมงค์ข้ามถนนด้านหน้า ส่วน **National Gallery** อยู่ตรงข้ามสนามหญ้าใหญ่ตรง Singapore Cricket Club ที่ National Gallery มีกิจกรรมสำหรับเด็กน้อยในวันหยุด เราไปนั่งพักขากินกาแฟกินขนมที่คาเฟ่ของเค้า เจอครอบครัวที่มีลูกเล็กมานั่งมากมาย หนาแน่นมาก หากอยากหลีกเลี่ยงเสียง ไม่ควรไปวันเสาร์อาทิตย์ค่ะ

หลายคนอาจจะอยากดูวิวสิงคโปร์มุมสูง ดิฉันขอแนะนำสถานที่ใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมของชาวสิงคโปร์ ทั้งนี้เป็นเพราะว่าไม่ใช่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอย่าง **The Sands** ที่เก็บค่าเข้าแพงลิบ แต่เป็นตึกคอนโดของรัฐที่หารายได้เพิ่มโดยเปิดให้นักท่องเที่ยวขึ้นไปชมวิวมุมสูงบนชั้น 50 ได้ โดยคิดค่าเข้าเพียงคนละ S$6 เท่านั้นเอง (The Sands คิด S$23) **The Pinnacle at Duxton** เป็นตึกคอนโดสูงสามตึก ที่รัฐบาลสร้างให้เป็นที่อยู่อาศัยราคาย่อมเยา ตึกนี้ผู้อาศัยส่วนใหญ่เป็นพวกตำรวจ เจ้าหน้าที่ดับเพลิง วิธีเข้าตึกนี้คือจะต้องนำบัตร EZ Link ไปลงทะเบียนด้วย ทางเข้าอยู่ที่อาคาร 1G เปิดทุกวันตั้งแต่ 9.00 - 21.00 เหมาะมากสำหรับดูวิวยามเย็น ขอให้ส่องไปทางท่าเรือของสิงคโปร์ ซึ่งแน่นอนเป็นสถานที่ขนส่งสินค้ามากมายจากทั่วมุมโลก แต่ข่าวล่าสุดคือเค้าจะมีการย้ายท่าเรือเหล่านี้ไป แล้วสร้างคอนโดริมอ่าวขึ้นมาแทนที่ในไม่ช้านี้

สำหรับอาหารเย็น เรามีให้เลือกสองเจ้าจริง ๆ กินทั้งสองเจ้าก็ได้หากสามารถ หนึ่งคือโจ๊กแบบฮกเกี้ยน ร้าน **Tian Ji Porridge** ที่ **Maxwell Food Centre** ร้านนี้เจ้าของยังทำเองทุกชาม และหมดเร็วมาก ลูกค้าประจำเยอะมาก โจ๊กฮกเกี้ยนจะมีเนื้อข้าวมากกว่าโจ๊กกวางตุ้ง ที่เรามักได้กินที่ฮ่องกง และที่สำคัญจะหอมอร่อยกว่ามาก รสชาติเข้มข้นกว่ามาก เพราะเค้าปรุงรสโรยหน้าด้วยน้ำมันหมูเจียว

กะหรี่พัฟ Soon Soon Huat

ร้านที่สองคือ บะหมี่ลูกชิ้นปลา ที่ **Newton Food Centre** (ร้านชื่อ Soon Wah #69) ซึ่งเป็นศูนย์อาหารที่นักท่องเที่ยวไปกันเยอะมาก ตอนนี้เป็นที่นิยมมากกว่านักท่องเที่ยวที่มาสิงคโปร์จะต้องไปนั่งดื่มกินตามศูนย์อาหาร และสั่งอาหารมาจากหลาย ๆ เจ้าแล้วแชร์กัน หากชอบบรรยากาศแบบนี้ขอชวนให้มาลอง แต่โปรดระวังเรื่องราคาเพราะจะเป็นราคานักท่องเที่ยว ส่วนร้านก๋วยเตี๋ยวลูกชิ้นปลาเจ้านี้เปิดเฉพาะกลางคืน มีลูกชิ้นปลาใหญ่โตเหมือนลูกชิ้นปลาภูเก็ต และเกี๊ยวปลาอร่อยดี โดยรวมดี แต่เราได้รสเอ็มเอสจีซึ่งทำให้คอแห้งผาก

วันที่ 3 : เนื่องจากวันนี้สุดท้ายในสิงคโปร์ เลยขอเที่ยวสบาย ๆ นั่งรถไฟใต้ดินสายเขียวไปกินอาหารเช้าจัดเต็มแบบสิงคโปร์แท้ ๆ เป็นการเริ่มต้น ย่าน **Jurong East** อยู่นอกเส้นทางสถานที่ท่องเที่ยว แต่เป็นย่านอยู่อาศัยแบบชาวสิงคโปร์แท้ ๆ เลย ร้านอาหารนี้ชื่อว่า **Zai Shun Curry Fish Head** ขายข้าวต้มกับ ซึ่งในสิงคโปร์จะเรียกว่าข้าวต้มแบบนี้ว่า **ข้าวต้มแต้จิ๋ว** แต่ที่เด่นมากสำหรับร้านนี้ก็คือ **ปลานึ่ง** ชาวจีนชอบปลานึ่งมากเพราะถือว่าเป็นอาหารปราบเซียน นอกจากปลาต้องสดแล้วยังต้องนึ่งให้สุกกำลังดี เนื้อสุกแต่ไม่แข็ง ดังนั้นต้องรู้จักใช้อุณหภูมิให้พอดี และราดด้วยซอสที่เหมาะ ควรไปกันหลายๆ คน แชร์อาหารกัน อร่อยมาก นี่คือสิงคโปร์ ของแท้ที่ไม่ใช่แบบกับดักนักท่องเที่ยว นะเออ

เนื่องจากเครื่องบินบินกลับบ่ายสี่โมง เราเลยกลับมาจัดกระเป๋าเป็นรอบสุดท้ายแล้ว เช็คเอาท์ก่อนออกไปหากาแฟดื่มทำตัวชิลเล็กน้อยย่านฮิปแถวโรงแรม ถนนที่ควรเดินชื่อว่า **Horne Street** เป็นถนนเส้นเก๋แห่งใหม่ที่เต็มไปด้วยร้านกาแฟคูล ๆ จริงๆ จุดมุ่งหมายเราคืออีกร้านหนึ่ง แต่เค้าปิดวันจันทร์ เลยไปร้าน **The Bravery** แทน สวยงามพอได้ มีภาพติดกำแพงให้ถ่ายรูปด้วย

ไปสิงคโปร์คราวนี้โชคดีได้เจอชาวสิงคโปร์หลายคนมาก จะบอกว่าจากการที่ได้พูดคุยกับพวกเค้า อย่างหนึ่งที่เค้าเป็นเหมือนกัน ก็คือนิสัยที่มักวางแผนเผื่อเสมอสำหรับทุกอย่าง เตรียมพร้อมตลอดเวลา และไม่ประมาท ไม่ว่าจะกับเรื่องอะไรก็ตาม ซึ่งนี่เองน่าจะเป็นสาเหตุว่าทำไมสิงคโปร์ที่เป็นเอกราชและก่อตั้งเป็นสาธารณรัฐเมื่อครึ่งศตวรรษก่อน (พ.ศ. 2508) ถึงสามารถพัฒนาก้าวกระโดดมาเป็นหนึ่งในประเทศที่สำคัญที่สุดของโลกได้

"We have nothing, yet we have everything." เป็นคำพูดของชาวสิงคโปร์ที่มักเล่าด้วยความภูมิใจ เพราะประเทศเล็กจิ๋วแห่งนี้ มีทรัพยากรธรรมชาติน้อยสำหรับการตั้งตัว แต่ปัจจุบันมีทุกอย่าง และเตรียมการไว้หมดทุกอย่างสำหรับอนาคต เค้าภูมิใจ และเราสามารถไปดูไปเที่ยวได้เพื่อนำมาปรับใช้กับตัวเราเอง

สตรีทอาร์ตที่มี

ร้าน Tian Ji Porridge ที่ Maxwell Food Centre

ร้าน Tian Ji Porridge กับโจ๊กแบบฮกเกี้ยน

บักกุดเต๋น้ำใสที่ Old Tiong Bahru Bak Kut Teh

ร้าน Zai Shun Curry Fish Head เมนูปลานึ่ง

ร้าน Zai Shun Curry Fish Head ข้าวต้มแต้จิ๋ว

The Bravery

จิบกาแฟที่ National Gallery

อาหารร้าน Geylang Lor 9

อาหารร้าน Geylang Lor 9

อาหารร้าน Geylang Lor 9

ขนมเพอรานากันร้าน Galicier

ขนม Dar Dar ที่ Galicier

ทาร์ตไข่สไตล์สิงคโปร์ที่ Tai Chong Kok Confectionery (Hue Kee)

กรุงเทพธุรกิจ **t-zab**

เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : รชานนท์ อินทรักษา

ไก่ย่างบุญรอด ที่รอคอย

หอมกรุ่นกลิ่น **ไก่ย่างบุญรอด** ในงานอุ่นไอรักคลายความหนาว (ครั้งที่ 2) สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์ เวลาเย็นย่ำแบบนี้หมูหวานไม่รอช้า รีบรุดเข้าไปเปิบ **ไก่ย่าง** กับ **น้ำจิ้มรสแซบ** ในที่นี้หมายถึงเป็นน้ำจิ้มสูตรของบุญรอดมีส่วนผสมของพริกน้ำส้ม กระเทียม มีรสหวานนิดเดียว ไม่เหมือนน้ำจิ้มไก่ทั่วไปที่หวานนำ เผ็ดตาม

ส่วนไก่นั้นก็มีขนาดตัวกำลังดี ผ่านการหมักกับซอสพิเศษที่เป็นสูตรลับ ยัดหอมกระเทียม และ แฮมลงไปในตัวไก่ที่ไม่ใหญ่ปึ้มไม่เล็กกระจิดริดเหมือนไก่บ้าน ชอบมากที่รับประทานได้ทั้งหนัง เพราะไม่มีไขมันใต้ผิวหนังเลย ทีแรกหมูหวานก็ใช้มีดกับส้อมเป็นอาวุธ ในที่สุดก็ต้องใช้อาวุธชั้นเลิศที่แม่ให้มานั่นก็คือเปิบมือ ที่กล้าเปิบขนาดนั้นก็เพราะใกล้ๆ ร้านมีอ่างล้างมือของ SCG ตั้งอยู่พร้อมด้วยสบู่ล้างมือสุดเลิศประเสริฐศรี ขนาดนี้สุดประทับใจ

จากนั้นตามด้วย **ไอศกรีมมะพร้าวน้ำหอม** สัก 1 สกูปก็จะดี (ราคา 25 บาท) ไอศกรีมหวานเย็นหอมชื่นใจ ข้างในมีเนื้อมะพร้าวอ่อน เคี้ยวแล้วหลับตาฟิน สมกับอยู่ใน **โซนตลาดน้ำในฝัน** ขอบอกว่าหมูหวานรับไอศกรีมไป 2 ถ้วย กลับบ้านยังเฝ้าคิดถึงทั้งไก่ย่าง และไอศกรีม ทราบภายหลังว่าผู้บริหารบริษัทบุญรอดฯ คัดสรรไอศกรีมมาเป็นอย่างดี กว่าจะเลือกมาเสิร์ฟที่นี่ได้ผ่านการชิมแล้วชิมอีกมามากมายหลายร้าน

สุดท้ายฟันธงที่ **ร้านครัวอัปษร** เนื่องจากเขาคัดเลือกวัตถุดิบด้วยความใส่ใจในรายละเอียด ไม่มีกะทิ ไม่มีน้ำตาล คัดน้ำมะพร้าวด้วยการดมถ้าหอมหวานจึงเลือก หากกลิ่นเปรี้ยวๆ ก็จะทิ้งมะพร้าวทั้งทะลายอย่างไม่ใยดี ไม่เอามาทำเป็นไอศกรีมให้เสียชื่อ มิน่าเล่าหมูหวานฟินอินขนาดหม่ำไป 2 ถ้วยก็ยังไม่พอ (ฮา)

พูดถึง **ไก่ย่างบุญรอด** มีมากว่า 60 ปีแล้ว เริ่มที่งานรัฐธรรมนูญที่สวนลุมพินี งานวชิราวุธที่วังสราญรมย์ ต่อมาถึงงานกาชาดที่สวนอัมพร คิดค้นสูตรโดย **คุณประจวบ** และ **คุณศิริจันทร์ ภิรมย์ภักดี** เนื่องจากคุณประจวบไปเรียนเป็น **บริวมาสเตอร์ (นายช่างปรุงเบียร์)** ที่ประเทศเยอรมนี ได้ไปทานไก่ย่างที่เมืองมิวนิกเป็นประจำเลยติดใจในรสชาติ

ฝรั่งหม่ำไก่ย่าง และ ขาหมู แกล้มเบียร์ ต่อมาพาคุณศิริจันทร์ไปรับประทานด้วย จึงแกะสูตรแต่ก็ปรับปรุงสูตรใหม่ให้เหมาะกับรสนิยมของคนไทย ด้านคุณประจวบได้คิดประดิษฐ์เตาสำหรับย่างไก่ที่มีลักษณะพิเศษขึ้นมา ให้มีความร้อนกระจายทั่วถึงในระยะเวลาที่พอเหมาะ ย่างไก่ประมาณ 1 ชั่วโมงขึ้นไปจึงสุกกำลังกิน โดยมีการพัฒนาสูตรมาเรื่อยๆ ตกทอดมาจนถึงรุ่นลูกสาว **คุณภควดี สุขุม** ตั้งแต่ปี 2503 และต่อมาได้มอบสูตรให้บุตรสาว **คุณทิพธิดา สุขุม** เมื่อปี 2542 และได้จดสิทธิบัตรกับทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้วเรียบร้อย

ดังนั้นจึงเป็นความพิเศษมากๆ ที่หมูหวานได้มารับประทานไก่ย่างบุญรอดในงานอุ่นไอรักครั้งนี้ เสียดายที่งานนี้ดื่มเบียร์ไม่ได้(ฮา) ว่ากันว่าไก่ย่างเข้ากันได้ดีกับเบียร์นะเออ ว่าแล้วหมูหวานก็สั่งไก่ย่าง 1 ตัว (190 บาท) กลับทุ่งบางกะปิซะเลย ทางบุญรอดเค้ามีฟาร์มเลี้ยงไก่ออร์แกนิคเองเลี้ยงให้ได้อายุและน้ำหนักตามต้องการ เป็นไก่ย่างที่หารับประทานยากเพราะไม่มีจำหน่ายตามร้านอาหารต่างๆ แม้แต่ร้านในเครือบุญรอดเองก็ไม่มีจำหน่ายนะจะบอกให้ งานกาชาดที่ผ่านมาก็ไม่มีจำหน่าย เนื่องจากต้องการเก็บไก่ไว้บริการในงานอุ่นไอรักครั้งนี้ เตรียมมาวันละ 200 ตัวเท่านั้น ช้าอดหมดเกลี้ยงนะจะบอกให้

งานอุ่นไอรักเริ่มตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2561 ถึง 19 มกราคม 2562 ทว่า ประมาณวันที่ 7 มกราคม 2562 ไก่ที่เตรียมไว้ก็จะหมดแล้ว ดังนั้นใครมีโอกาสไปงานนี้โปรดอย่าพลาด เดี๋ยวจะหาว่าหมูหวานไม่เตือนนะจ๊ะ หลังจากนั้นวันที่ 8 มกราคม ไปจนถึงจบงานทาง **ร้านอภิรมย์** ก็จะเปลี่ยนเมนูใหม่ให้ได้ชิมกันอีก

ต้องการชิม **ไก่ย่างบุญรอด** ในงานอุ่นไอรักเข้ามาทางสนามเสือป่าผ่านซุ้มประตูเลี้ยวขวา **โซนตลาดน้ำในฝัน** ผ่านร้าน 904 ตรงเข้าไปด้านในสุด **ร้านอภิรมย์** ของ**บริษัทบุญรอด บริวเวอรี่จำกัด** ท่ามกลางบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติแบบแมกไม้ สายธาร พิเศษตรงที่มีอ่างล้างมืออยู่ใกล้ๆ เปิบได้เลยตามสบาย

งานอุ่นไอรักคลายความหนาว (ครั้งที่ 2) เริ่มตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2561 ถึงวันที่ 19 มกราคม 2562 ตั้งแต่เวลา 10.00-21.00 น. ศุกร์-เสาร์ เปิดถึง 22.00 น. ณ ลานพระราชวังดุสิต และสนามเสือป่า

กรุงเทพธุรกิจ **t-corner**

เรื่อง : นิลร้อย

จากอาหารที่ปรุงถวายเทพเจ้าในช่วงเทศกาลที่เรียกขานกันว่า **โอเซจิขุ** ในเวลาต่อมาก็กลายเป็นอาหารที่ประชาชนชาวญี่ปุ่นนิยมทำรับประทานกันในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยเรียกขานกันในชื่อ **โอเซจิ** หรือ ชุดข้าวกล่องวันปีใหม่ นั่นเอง

ข้าวกล่องวันปีใหม่

ปีใหม่ปีนี้ห้องอาหาร **คิซาระ โรงแรมคอนราด** กรุงเทพฯ จัดอาหารชุดข้าวกล่องวันปีใหม่ โอเซจิเซต ให้คนรักอาหารญี่ปุ่นได้ลิ้มลองกับข้าวกล่องพิเศษที่มีด้วยกันถึง 2 ชั้น

โดยชั้นแรกประกอบไปด้วยอาหารเรียกน้ำย่อยและซูชิ ได้แก่ **คุโรมาเมะ** หรือถั่วดำที่นำไปตุ๋นอย่างช้าๆ กับซอสถั่วเหลืองรสหวาน โดยมีความเชื่อว่าจะช่วยให้ผู้ทานมีสุขภาพที่ดี **คาสุโนะโกะ** และ **อายุ โคบุมากิ** คือไข่ปลาเฮอร์ริ่งหมักพันด้วยสาหร่าย **นิกิริ ซูชิ โอมากาเสะ** ซูชิพรีเมียมที่คัดสรรพิเศษ

ชั้นที่สองมี**เนื้อวัวแบล็คแองกัสตุ๋น** กุ้งลายเสือย่าง ปลาบุริต้มกับหัวไช้เท้า และหมูคุโรบุตะเบิร์กเชียร์ตุ๋นเสิร์ฟพร้อมซุปมิโสะ ราคากล่องละ 2,000 บาท (ไม่รวมภาษีและบริการ) โทร.0 2690 9999

กรุงเทพธุรกิจ Check in

มากกว่าพรรณไม้ Botanic Festival 2019

กุหลาบหลากสีหลายสายพันธุ์บานรับลมหนาวพร้อมกลิ่นหอมอ่อนๆ ชวนสดชื่น แค่มุมเล็กๆ มุมเดียวของ **สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์** อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ก็ชวนให้อ้อยอิ่งอยู่ได้พักใหญ่

ใครที่เคยเดินทางไปยังสวนสวยบนพื้นที่กว่า 6,500 ไร่แห่งนี้ คงยังประทับใจกันพรรณไม้สารพัดชนิดที่จัดแสดงอยู่ในอาคารต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น **อาคารเรือนกระจกเฉลิมพระเกียรติ** (Glasshouse Complex) สถานที่รวบรวมพรรณไม้หายากและใกล้สูญพันธุ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย **เรือนป่าดิบชื้น** ที่จัดแสดงสภาพป่าและพันธุ์ไม้ป่าดิบชื้น พืชเฉพาะถิ่นและพืชหายากทางภาคใต้ **เรือนไม้น้ำ** ที่เต็มไปด้วยบัวพันธุ์ต่างๆ ของไทยและต่างประเทศ **เรือนกล้วยไม้และเฟิน** กับบรรยากาศสวยงามชุ่มชื้น **เรือนพืชทนแล้ง** ที่แสดงความมหัศจรรย์ในการปรับตัวของพืชกลุ่มกระบองเพชร **เรือนพืชกินแมลง** กับต้นหม้อข้าวหม้อแกงลิงที่หาดูได้ยาก **เรือนพืชสมุนไพร** พร้อมป้ายบอกสรรพคุณ และ **เรือนสับปะรดสี** ที่เต็มไปด้วยสีสัน

อีกหนึ่งไฮไลท์ซึ่งอยู่เหนือขึ้นไปจากกลุ่มอาคารเรือนกระจกก็คือ **Rose Garden** หรือ**สวนแห่งรัก** บริเวณนี้ปลูกกุหลาบไว้กว่า 65 สายพันธุ์ ที่โดดเด่นได้แก่ 'กุหลาบควีนสิริกิติ์' พรรณไม้เทิดพระนามของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ดอกสีเหลืองขนาดใหญ่กลิ่นหอม เมื่อกลีบต้องแสงอาทิตย์ปลายกลีบจะมีสีส้ม 'กุหลาบมองเชรี' กุหลาบอเมริกาที่มีกลีบดอกสองสี โคนสีแดงเข้มส่วนปลายสีชมพู 'กุหลาบ Bishop's Castle' กุหลาบอังกฤษสีชมพูหวาน กลิ่นหอมคล้ายน้ำหอม 'กุหลาบจัสท์ โจอี้' ดอกสีส้มอ่อน กลีบดอกซ้อนคล้ายดอกคาร์เนชั่น และ 'กุหลาบบรูโกซ่า' หรือกุหลาบโบราณ เป็นกุหลาบป่าที่มีผลสุกสีแดงส้ม สามารถนำมาทำแยมได้

รื่นรมย์ชมดอกไม้พรรณไม้แล้ว ที่น่าตื่นตาตื่นใจและถือเป็นน้องใหม่สำหรับสวนแห่งนี้ก็คือ **เส้นทางเดินชมธรรมชาติเหนือเรือนยอดไม้** (Canopy Walkway) ระยะทางเกือบ 500 เมตร ถือว่ายาวที่สุดในประเทศไทยที่ระดับความสูงเหนือพื้นดินกว่า 20 เมตร เส้นทางนี้นักท่องเที่ยวสามารถชมทัศนียภาพที่สวยงามของทิวยอดไม้ในแบบพาโนรามา โดยมีจุดให้ถ่ายภาพเช็คอินเป็นระยะ

"ปกติเราจะเห็นแต่ข้างล่าง แต่พอเราขึ้นไปข้างบนเราได้เห็นพันธุ์ไม้ เห็นความสวยงามความหลากหลายของธรรมชาติที่อยู่ข้างบน เป็นอีกที่หนึ่งที่สามารถมาเดินเที่ยว ซึ่งก็จะมีจุดที่หวาดเสียวนิดหนึ่งเป็นกระจก แต่มันก็ท้าทาย และมีความปลอดภัย" **คณิต โพธิจินดา** หัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์ และการตลาดองค์การสวนพฤกษศาสตร์ กล่าวเชิญชวน พร้อมย้ำว่าถ้าเป็นไปได้แนะนำให้เดินทางมาในวันธรรมดา เพราะช่วงวันหยุดบางครั้งอาจจะไม่สามารถขึ้นไปเดินได้ เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มากเกินไป

"ในวันหยุดโดยเฉพาะในช่วงเทศกาล ท่านอาจเที่ยวชมได้ไม่ทั่วสวน เนื่องจาก 6,500 ไ ร่ของเรามีอะไรน่าศึกษาน่าท่องเที่ยวมากมาย ถ้านักท่องเที่ยวมากันเยอะๆ เช่น ทางเดินเรือนยอดไม้ บางทีเราต้องปิดนะครับ เพื่อความปลอดภัย หรือบางทีต้องมารอคิวหงุดหงิด สู้มาวันธรรมดาดีกว่า เราจะดูแลได้ดีกว่า ทั้งเรื่องความปลอดภัย รถราไม่ต้องแย่งกันจอด อาหารการกินก็ไม่ต้องแย่งใครด้วย"

สำหรับช่วงเทศกาลปีใหม่อย่างนี้ นอกจากกลุ่มอาคารเรือนกระจกต่างๆ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติ (ปิดวันจันทร์) รวมถึงเส้นทางศึกษาธรรมชาติที่เป็นไฮไลท์สวนพฤกษศาสตร์ฯ ยังได้จัดงาน Botanic Festival 2019 ผักสวนครัว รั้วดอกไม้ 'HOME GARDEN' โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งเรียนรู้ด้านพืชขององค์การพฤกษศาสตร์ เผยแพร่คุณค่าความงดงามของพรรณไม้ไทยสู่สาธารณชน

ภายในงานจะได้พบกับการจัดสวนต้มยำ สวนส้มตำ สวนผัดไทย โดยแต่ละสวนจะมีการจัดพืชผักหรือเครื่องปรุงที่อยู่ในแต่ละเมนูอาหารผสมผสานกันอย่างสวยงาม มีการจัดสวนออแกนิค สาธิตการทำสวนผักแบบง่ายจากวัสดุเหลือใช้ นิทรรศการ 'มหัศจรรย์ผักพื้นบ้าน' ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถลิ้มรสอาหารจากพืชผักพื้นบ้านและสมุนไพร นิทรรศการ 'โภชนาการผักหลังบ้าน' นิทรรศการ 'สีสันพรรณกล้วยไม้' นิทรรศการ 'ฟักทองและผองเพื่อน' นิทรรศการ 'กำปี้ในสวน' และนิทรรศการ 'ผักสร้างสรรค์'

นอกจากนี้ยังมี 'ไข่เจียวศรัทธา' สาธิตการเลี้ยงไก่ไข่และกิจกรรมเจียวไข่ด้วยตัวเอง, กิจกรรมสาธิตการทำอาหารจากพืช เช่น หม้อข้าวหม้อแกงลิงแปรรูปเป็นอาหาร ยำส้มโอใส่ดอกดาหลา อาหารจากบัว อาหารจากปาล์มแกงหยวก ปลีทอดมัน กล้วยฉาบ เป็นต้น รวมไปถึงกิจกรรมการย้อมผ้าจากสีธรรมชาติ และรวมพลคนรักกระบองเพชรด้วย

"ขณะเดียวกันท่านที่มาเที่ยวชมงานยังจะได้เพลิดเพลินกับดนตรีในสวน ทั้งแนวเพลงอะคูสติก แจ๊ส บอสซ่า และเพลงคำเมือง ช้อปสินค้าโอทอป ลองลิ้มชิมรสอาหารหลากเมนูกับ Food Market ชมนิทรรศการให้ความรู้จากหลายหน่วยงาน และร่วมสนุกกับกิจกรรม Passport no Tour ลุ้นรับรางวัลและของที่ระลึกมากมาย"

งาน Botanic Festival 2019 จะมีไปจนถึงวันที่ 2 มกราคม 2562 ณ สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ จังหวัดเชียงใหม่ สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ งานประชาสัมพันธ์ โทร.0 5384 1009 หรือ Facebook : สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

กรุงเทพธุรกิจ Let's Go Calendar

งานเทศกาลไม้ดอกเมืองหนาวอำเภอภูเรือ

วันนี้-31 ม.ค. 2562 พบกับต้นคริสต์มาสภูเรือ สีสันสวยงามสดใสบานสะพรั่งทั่ว ณ ลานคริสต์มาสที่ตบแต่งสวยงามทั้งแสง สี เสียง ยามค่ำคืนชมต้นไม้เรืองแสงและหนังสั้น ถนนอาหาร ดนตรี ศิลปะ ซื้อสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ของชาวภูเรือ อาหารจากชมรมผู้ประกอบการอำเภอภูเรือ การแสดงหุ่นละครเล็ก (โจหลุยส์) และวงดนตรีชื่อดัง

งานเคาท์ดาวน์พัทยา PATTAYA COUNTDOWN 2019

วันนี้-31 ธ.ค.2561 เชิญร่วมงานเทศกาลปีใหม่ พัทยา 2562 (Pattaya Countdown 2019) ณ ท่าเทียบเรือท่องเที่ยว (แหลมบาลีฮาย) เฉลิมฉลองอย่างจุใจ 3 วัน 3 คืน ตระการตากับการแสดงพลุที่ยิ่งใหญ่อลังการกว่า 20,000 นัด ตลอดชายหาดพัทยา ตั้งแต่วงเวียนปลาโลมาไปจนถึงท่าเทียบเรือท่องเที่ยวเมืองพัทยา (แหลมบาลีฮาย) พร้อมรับชมคอนเสิร์ตจากศิลปินชั้นนำของเมืองไทย

งานขอนแก่น COUNTDOWN 2019

วันนี้-31 ธ.ค. 2561 เชิญร่วมงานขอนแก่น COUNTDOWN 2019 ณ ประตูเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ร่วมกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ บริเวณประตูเมืองขอนแก่นที่ประดับตกแต่งด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ และคอนเสิร์ตสุดมัน สอบถามเพิ่มเติมที่เทศบาลนครขอนแก่น โทรศัพท์ 0 4322 1202

สวนผึ้ง ไฮแลนด์ เคาท์ดาวน์ เฟสติวัล 2018

วันที่ 30-31 ธ.ค.2561 มาสัมผัสลมหนาวแรกของสวนผึ้ง พร้อมปาร์ตี้ส่งท้ายปีเก่า ในสองค่ำคืนแห่งความทรงจำ นับถอยหลังเข้าสู่ปี 2019 ไปพร้อมๆ กันกับศิลปินสุดพิเศษ กับงาน "สวนผึ้ง ไฮแลนด์ เคาท์ดาวน์ เฟสติวัล 2018" ที่ สวนผึ้งไฮแลนด์ จ.ราชบุรี ภายในงานยังมีกิจกรรมให้ได้ขึ้นบอลลูนชมวิวทิวทัศน์เมืองราชบุรีที่สวยงามกันทิ้งท้ายอีกด้วย ซื้อบัตรได้ที่ 7-11 (เพียงแจ้งชื่อคอนเสิร์ตกับพนักงาน) หรือ www.allticketthailand.com ในราคา 700 บาท ร่วมงานได้ทั้ง 2 วัน

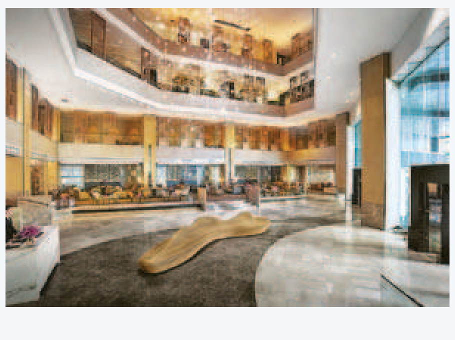
งานตากสินมหาราชานุสรณ์ ประจำปี 2561

วันนี้-3 ม.ค. 2562 เชิญร่วมงานตากสินมหาราชานุสรณ์ประจำปี 2561 ณ ศาลตากสิน อำเภอเมืองตาก จังหวัดตาก ร่วมพิธีบวงสรวงดวงวิญญาณสมเด็จ-พระเจ้าตากสินมหาราช การแสดงแสงสีเสียง เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช การออกร้านนิทรรศการของส่วนราชการต่างๆ การออกร้านของเหล่ากาชาดจังหวัดตาก

Leisure&Tour

เดินชมอาร์ตที่ อมารี วอเตอร์เกท และชามา สุขุมวิท

กรุงเทพมหานครถูกเนรมิตเป็นเมืองแห่งศิลปะ ภายใต้ชื่อ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ 2018 (Bangkok Art Biennale 2018 : BAB) จัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยของกลุ่มศิลปินทั้งในไทยและต่างประเทศทั่วทั้งเมือง ออนิกซ์ ฮอสพิทาลิตี้ กรุ๊ป ชวนนักท่องเที่ยวมาเก็บภาพบรรยากาศที่เป็นไฮไลท์ของเทศกาลศิลปะครั้งนี้ กับโรงแรมในเครือที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองทั้งสองแห่ง ได้แก่ อมารีวอเตอร์เกท กรุงเทพฯ และชามา สุขุมวิท กรุงเทพฯ



กรุงเทพธุรกิจ
ประเทศไทยใจเดียว

เรื่องและภาพ : คมฉาน ตะวันฉาย
kokkram@hotmail.com

ปักหมุดใจไว้...แควน้อย

สำนักสำนักวิจัยการอนุรักษ์ป่าไม้และพันธุ์พืช ส่วนพัฒนาองค์ความรู้ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับปูหายากของเมืองสองแคว พิษณุโลกชนิดนี้ว่า....

"...ปูป่าที่เห็นในภาพ มีชื่อว่า **ปูสองแคว** หรือ ปูแป้ง : (Thaipotamon phitsanulok) เป็นปูในวงศ์ Land crab เป็นปูท้องถิ่นที่หายาก และมักออกมาหากินในฤดูฝน

ลักษณะสวยงาม : สีสันสดใส ผิดจากปูที่พบเห็นทั่วไป คือ ขอบใต้ดวงตาของปูจะมีเส้นสีขาวโค้งรับกับลูกตา ก้ามปูมีสีน้ำเงินเข้มตลอดก้าม บางตัวก้ามมีสี เช่น ปลายสุดของก้ามมีสีอ่อนฟ้าควันบุหรี่ โคนก้ามเป็นสีฟ้าอ่อน บางตัวมีก้ามสีเหลือง และก้ามสีส้มสดใสสวยงามมาก ส่วนกระดองปูบางตัวมีสีเทา และบางตัวมีสีดำสนิท ขนาดของลำตัวปู ประมาณ 5-6 เซนติเมตร

อาหาร : กินพืชน้ำและแมลงเป็นอาหาร

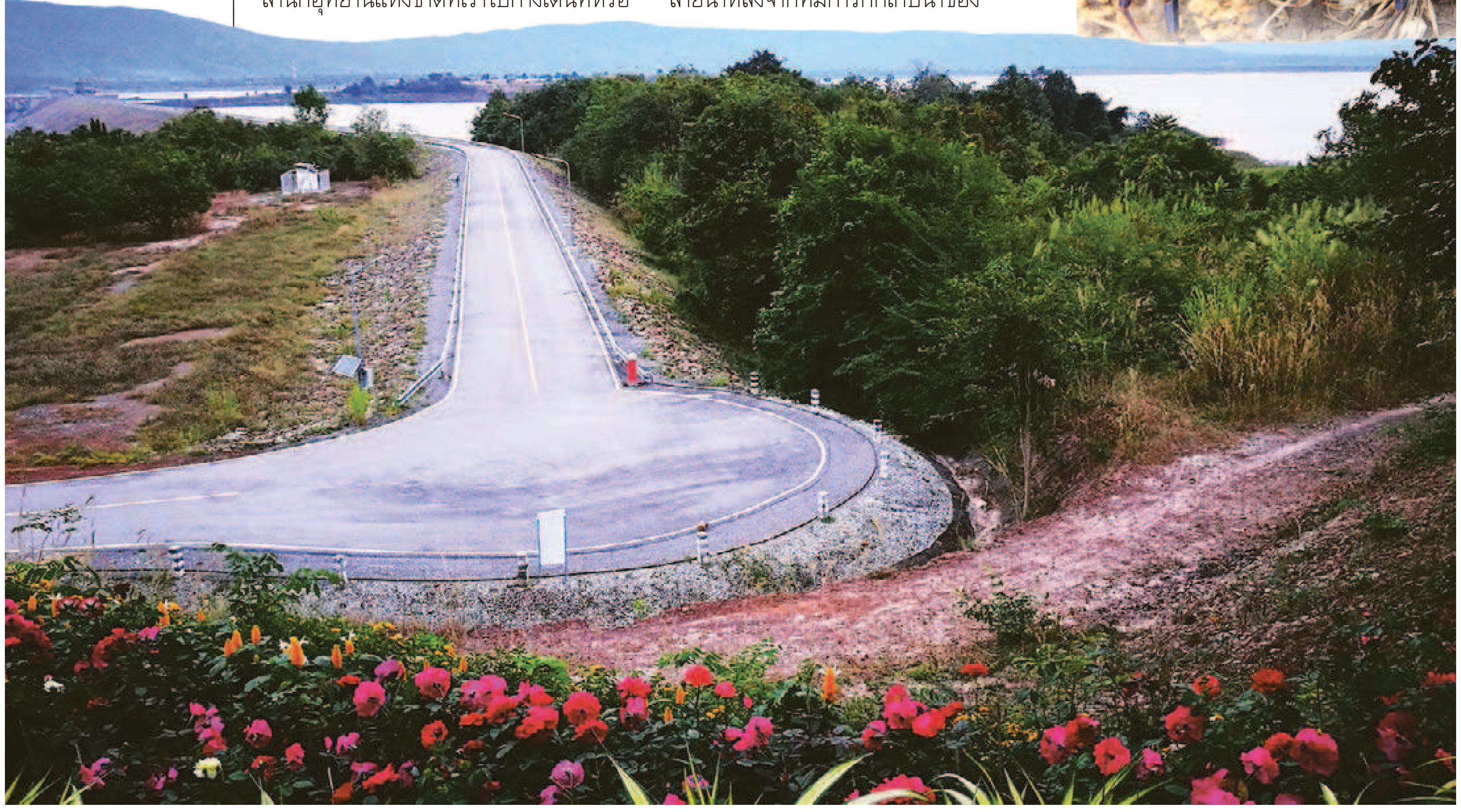
แหล่งที่พบ : พบบริเวณลำห้วย หรือตามซอกหินที่มีน้ำไหล พื้นเป็นหินและเป็นแหล่งน้ำซับ ปูสองแควชอบที่ร่มครึ้ม ตอนกลางวันจะอาศัยอยู่ในรูที่มีความลึกประมาณ 1-1.5 เมตร และออกหากินบนบกในเวลากลางคืน

สถานที่พบ : พบที่จังหวัดพิษณุโลก ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติแก่งเจ็ดแคว เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาน้อยเขาประดู่ และเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาพนมทอง..."

มี 2-3 เรื่องที่อยากบอกท่านผู้อ่านคือ ในกรมอุทยานแห่งชาติฯ นั้นเขาไม่ได้มีแค่สำนักอุทยานแห่งชาติที่เราไปกางเต็นท์หรือไปเที่ยวกัน หรือสำนักอนุรักษ์สัตว์ป่าที่ดูแลเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเท่านั้น เขายังมีสำนักอื่นๆ ที่เป็นองค์ความรู้อีกมาก อย่างสำนักวิจัยฯนี้ เป็นแหล่งความรู้ของผมเลย ใครสนใจเรื่องผีเสื้อ แมลง หรืองานวิจัยอื่นๆ มาที่นี่ หรืออย่างสำนักหอพรรณไม้ฯ เขาจะมีความรู้มากมายเกี่ยวกับต้นไม้เพียบเลย เขามีทั้งห้องสมุด มีหนังสือ โปสเตอร์ เผยแพร่ สถาบันการศึกษาหรือคนที่สนใจเข้าไปขอได้เลยครับ

ทุกอย่าง...ฟรี

พูดถึงปูสองแคว ที่เป็นเอกลักษณ์ของที่นี่ ก็เพราะอยากชวนให้ท่านผู้อ่านมารู้จักกันกับ**อุทยานแห่งชาติแก่งเจ็ดแคว** ซึ่งเขาเปลี่ยนชื่อเป็น**อุทยานแห่งชาติแควน้อย**ไปแล้ว เพราะว่าตัวแก่งเจ็ดแคว ที่เป็นแก่งในลำห้วยแควน้อยนั้น มันจมหายไปกับสายน้ำหลังจากที่มีการกักเก็บน้ำของ



เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน ขณะกำลังเตรียมการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติ กรมชลประทานก็ขอใช้พื้นที่ในการสร้างอ่างกักเก็บน้ำ ซึ่งพอสร้างเสร็จ ชาวบ้านในรัศมีที่ให้บริการน้ำ ก็ได้มีน้ำไว้ใช้ในยามแล้งกันถ้วนทั่ว เราคนถิ่นอื่น ที่อื่น ก็อาจไม่เห็นประโยชน์มากนั้น แต่คนย่านนั้น แถวนั้น ล้วนแล้วแต่ยินดี เขื่อนนี้ที่พ่อสร้างไว้ให้คนย่านนี้

แล้วปูสองแควหายไปไหม? ไม่หายครับ ยังมีอยู่เช่นเดิม จะเห็นตัวง่ายในฤดูฝน แต่ในฤดูอื่นในลำห้วย ลำธาร เขาจะขุดรูอยู่

อุทยานแห่งชาติแควน้อยนี้ ท่านผู้อ่านมาเยือนได้ไม่ยาก มาเริ่มที่ อ.วัดโบสถ์ ที่มุ่งหน้าขึ้นอุตรดิตถ์ ข้ามสะพานแล้วกลับรถ จะเจอด่านตรวจถาวร เลี้ยวซ้ายตรงด่านตรวจ แล้วเข้ามาตามทาง จะเห็นป้ายบอกชัดเจน ทางดีตลอดสาย

ตรงที่ทำการอุทยานฯเขานั้น จะมี**น้ำตกสันตะเคียน** แต่น้ำตกนี้จะมีน้ำในฤดูฝนเท่านั้น ส่วนฤดูอื่น ก็จะเห็น**แก่งสันตะเคียน**ในลำห้วยแควน้อยแทน แล้วท่านผู้อ่านเชื่อไหมว่า แก่งสันตะเคียนนี้ พอเข้ากุมภาพันธ์เรื่อยไปจนถึงพฤษภาคม ยามเมื่อแก่งโผล่ขึ้นมาชัดเจน โดยเฉพาะในช่วงสงกรานต์หรือวันหยุด คนจะแน่นมาก แน่นจนไม่มีที่จอดรถ แน่นจนเขาต้องกระจายคนออกไปให้ไปเล่นน้ำกันตรงอื่น ผมไปก็ไม่เคยเห็นกับตาเพราะไปไม่ตรงช่วงเขา แต่พอเห็นป้ายริมทางว่า ตรงนี้ลงท่าน้ำได้ ตรงนั้นลงท่าน้ำได้ เห็นป้ายหลายๆ ที่ ก็คงจะจริงตามเขาว่า ไม่อย่างนั้นจะมีป้ายบอกทางทำไม

ส่วนลานกางเต็นท์ของอุทยานฯที่นี่ ผมว่าสวยพอๆ กับแก่งกระจาน เพียงแต่ที่นี่ลานอยู่บนเยิน เห็นวิวอ่างเก็บน้ำ และสันเขื่อน ซึ่งเช้าๆ พระอาทิตย์ขึ้นด้านหน้าลานกางเต็นท์พอดี

ใครที่เอาจักยานติดรถมาก็เอาลงไปปั่นตามสันเขื่อนหรือจะวิ่งออกกำลังกายตอนเช้าก็เหมาะเชียวแหละ

ที่เที่ยวอื่นละ เขามีไหม? มีครับ สวนใหญ่เป็นน้ำตก แต่ไกลกัน เพราะอุทยานฯเขากว้าง อย่าง **แก่งปู่เต้น–แก่งเสือ** ต้องไปถึง อ.ชาติตระการโน่น แต่เป็นแก่งน้ำขนาดใหญ่ ในลำห้วยแควน้อย มีลานหินกว้างริมน้ำ ตั้งแคมป์ก็เหมาะ แต่ถ้าจะให้ดี ผมว่าหน้าแล้งดูจะเหมาะกว่า เพราะผมไปเยือนช่วงหน้าหนาว น้ำในลำห้วยแควน้อยยังท่วมแก่งเสืออยู่เลย

แต่สำหรับอีกด้าน คือทางกลุ่ม 3 น้ำตก คือ **น้ำตกเก้าชั้น น้ำตกห้าชั้น** และ**น้ำตกภูแดงร้อน** ควรไปเยือนช่วงหน้าฝน เพราะน้ำจะมากและจะสวยงาม น้ำตกสามแห่งนี้อยู่เป็นกระจุก โดยให้จับจุดทางเข้าตรงตลาดซับไพรวัลย์ ทางเข้าหน่วยฯภูแดงร้อน ก็อยู่ตรงตลาดนั่นแหละ ท่านผู้อ่านถามชาวบ้านได้เลยว่าเข้าซอยไหน เพราะปากทางดันไม่มีป้ายบอกซะงั้น เข้าไปไม่กี่กิโลครับ ถึงจะเห็นป้ายทางแยกเข้าหน่วยฯภูแดงร้อน ซึ่งเป็นหน่วยใหญ่โต มีลานกางเต็นท์ มีบ้านพัก มีอะไรครบหมด น้ำตกภูแดงร้อนก็อยู่ข้างหน่วยนั่นแหละ ส่วนน้ำตกห้าชั้น ต้องนั่งรถไปอีกนิด แล้วเดินราว 100 เมตรก็ถึง ถ้าเลยไปอีกหน่อยก็จะเป็นน้ำตกเก้าชั้น ที่นี่เดินราว 1 กม. ฟังชื่อ ก็นึกว่าสูงใหญ่ เพราะมีหลายชั้น แต่จริงๆ แล้วเป็นน้ำตกเล็กๆ แต่ชั้นหินที่เรียงตัวเป็นหน้าน้ำตกนั่นสิครับ เป็นชั้นๆ แปลกตาดี ย้ำนะครับว่าสามน้ำตกนี้ต้องไปหน้าฝนเท่านั้น

ผมเป็นคนชอบซอกแซกเที่ยว ไปดูที่ใหม่ๆ เจอที่ใหม่ๆ ก็เอามาบอกสู่ท่านผู้อ่าน ผมรู้ท่านผู้อ่านก็ต้องรู้ ส่วนจะสวยหรือไม่ถูกใจไหม อันนี้ก็ต้องแล้วแต่จริตท่านผู้อ่านเอง เพื่อให้ท่านผู้อ่านได้ข้อมูลและเปิดโลกทัศน์ให้กว้างที่สุด ผมก็ทำหน้าที่สื่อมวลชนของผม หาอะไรมาให้ท่านผู้อ่านได้รับรู้และร่วมภูมใจด้วยกัน

นี่คือประเทศเราครับ รู้จักแล้วจะรัก...

กรุงเทพธุรกิจ
Travel Focus

'เมืองไทยใครๆ ก็เที่ยวได้'
ของขวัญบัตรสวัสดิการฯ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวกองทัพบก ศูนย์อำนวยการการท่องเที่ยวกองทัพเรือ กองทัพอากาศ และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ 'เมืองไทยใครๆ ก็เที่ยวได้' ปี 2562 มอบของขวัญปีใหม่ให้คนไทยผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสได้ท่องเที่ยวฟรีตามสถานที่ท่องเที่ยวเขตทหารทั่วประเทศ โดย ททท.ร่วมกับพันธมิตรสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มอบส่วนลดค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวกว่า 100 แห่งทั่วประเทศสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

พร้อมเปิดตัวของขวัญพิเศษรางวัลเที่ยวตามฝันครั้งหนึ่งในชีวิตสำหรับกลุ่มผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ปฏิบัติงานด้านจิตอาสาช่วยเหลือสังคม ได้แก่ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) อาสาสมัครกรุงเทพมหานคร (อสส.) อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) และอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ประจำหมู่บ้าน (อพม.) ให้ได้ลุ้นรางวัลเที่ยวฟรีทั้งครอบครัว นอกจากนี้ ททท. จัดกิจกรรมล่องเรือไหว้พระ และกิจกรรมตักบาตรดอกไม้ สำหรับกลุ่มประชาชนชาวไทยทุกคน ตลอดปี 2562

ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า "โครงการ เมืองไทยใครๆ ก็เที่ยวได้ ปี 2562 เป็นโครงการที่จัดขึ้นตามแนวคิด Tourism for All โดยมุ่งหวังให้การท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่ง ที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทย อันจะทำให้สังคมไทยเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยจะจัดกิจกรรมหลากหลายตลอดทั้งปี เพื่อมอบโอกาสในการท่องเที่ยวให้กับคนไทย"

ในปีนี้ ททท. ได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรทางการท่องเที่ยวมากมาย ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวกองทัพบก ศูนย์อำนวยการ การท่องเที่ยวกองทัพเรือ กองทัพอากาศ และสถานที่ท่องเที่ยวของพันธมิตรอื่นๆกว่า 100 แห่ง เปิดพื้นที่ท่องเที่ยว ในเขตทหารให้เที่ยวฟรีและมอบส่วนลดพิเศษสำหรับกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐทุกคน อาทิ องค์การสวนสัตว์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สุขสยาม The ICON SIAM มิวเซียมสยาม สยามนิรมิต ณ สัทธา อุทยานไทย Nanta Show จาก Show DC สุนทรีย์แลนด์ แดนตุ๊กตา เป็นต้น

นอกจากนี้ ททท. จัดกิจกรรม 'เที่ยวตามฝัน ครั้งหนึ่งในชีวิต' มอบของขวัญพิเศษสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่ทำความดี เป็นจิตอาสาทำงานช่วยเหลือสังคม ได้แก่ กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) กลุ่มอาสาสมัครกรุงเทพมหานคร (อสส.) กลุ่มอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) กลุ่มอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ประจำหมู่บ้าน (อพม.) โดยกลุ่มจิตอาสาทั้งหมดนี้จะได้รับสิทธิ์ในการร่วมสนุกลุ้นรางวัลแพ็คเกจเที่ยวฟรีตามฝันครั้งหนึ่งในชีวิต สำหรับทั้งครอบครัว (4 คน) เพื่อแทนคำขอบคุณและตอบแทนความดี ที่แม้ว่าจะเป็นผู้มีรายได้น้อยแต่มีจิตใจที่เสียสละอย่างยิ่ง ทั้งนี้ ททท. ยังได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมจัดกิจกรรมพาเด็กด้อยโอกาส เด็กพิการ และผู้สูงอายุ จากมูลนิธิต่างๆ ไปเที่ยวฟรีตามความฝัน มอบเป็นของขวัญแห่งความสุข

ยุทธศักดิ์ สุภสร กล่าวเพิ่มเติมว่า "นอกจากกิจกรรม ที่ ททท. ได้มอบให้ผู้มีรายได้และผู้ด้อยโอกาสแล้ว ททท. จัดกิจกรรมเที่ยวฟรีสำหรับประชาชนทั่วไป อาทิ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ล่องเรือไหว้พระ ในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี ซึ่งจะจัดขึ้นทุกวันอาทิตย์ตลอดทั้งเดือนมีนาคม 2562 กิจกรรมตักบาตรดอกไม้ ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม จัดขึ้นระหว่างเดือน กรกฎาคม-สิงหาคม 2562 กิจกรรม ไหว้พระทั่วไทยสุขใจถ้วนหน้า เชิญชวนคนไทยไหว้พระพร้อมกันทั่วประเทศ 77 จังหวัด จัดขึ้นระหว่างเดือน กรกฎาคม-สิงหาคม 2562

ททท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการ 'เมืองไทยใคร ๆ ก็เที่ยวได้' จะส่งมอบความสุขให้กับประชาชนคนไทยทุกคนตลอดปี 2562 และขอขอบคุณหน่วยงานพันธมิตรจากสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวกองทัพบก ศูนย์อำนวยการการท่องเที่ยวกองทัพเรือ กองทัพอากาศ และพันธมิตรผู้สนับสนุนโครงการฯ ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ร่วมมือกันจัดกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมในครั้งนี้"

กรุงเทพธุรกิจ **Read & Life**

เรื่อง : สาวสุขุมวิท

หวนกลับมาอีกครั้งสำหรับปีใหม่ที่กำลังจะมาถึง จะว่าไปแล้วช่วงเวลาเพียง 1 ปี ช่างผ่านไปอย่างรวดเร็ว เชื่อว่ามีหลายคนที่ตั้งเป้าหมายไว้ในปีนี้ แต่ยังทำไม่สำเร็จหรือยังไม่ได้ทำ ฉะนั้นลองทบทวนสิ่งที่ผ่านมาว่าเราทำอะไรเพื่อตัวเองแล้วบ้าง เราทำอะไรผิดพลาดไปบ้าง หรือมีสิ่งที่ใดที่ยังไม่ได้ทำ สำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์จึงอาสาแนะนำหนังสือ 9 เล่ม อ่านเสริมกำลังใจปลุกพลังชีวิตให้ก้าวหน้า ต้อนรับปีใหม่ 2019 เพื่อเป้าหมายใหม่ในปีหน้าว่า "ชีวิตฉันต้องดีกว่าเดิม" มีเล่มไหนบ้าง ไปดูกัน!

ก้าวหน้า ด้วยเก้าเล่ม

รับปี 2019

1. **ร้อยเรื่องเล่าของผู้หญิงเปลี่ยนโลก (Good Night Stories for Rebel Girls 2)** ภาคต่อของหนังสือติดอันดับขายดีของนิวยอร์กไทมส์ที่รวบรวมความฝันและความพยายามของผู้หญิงธรรมดา 100 คน ที่ทำสิ่งไม่ธรรมดาให้กับโลกใบนี้มีความหมายมากกว่าเดิม เรื่องราวของพวกเธอจะช่วยส่งเสริมกำลังใจให้คุณกล้าฝัน กล้าทำ และพยายามไปให้ถึงจุดหมาย

2. **ถามหัวใจทำไมร้าย** แบบทดสอบจิตวิทยาสไตล์ญี่ปุ่นที่จะมาช่วยเผยความร้ายในตัวคุณ พร้อมตอบคำถามคาใจ ไม่ว่าคุณจะอยากเอาชนะใจคนที่แอบชอบ อยากสานสัมพันธ์ถึงขั้นลึกซึ้ง หรืออยากหนีเจ้านายแย่ๆ ต้องใช้วิธีแบบไหน หนังสือเล่มนี้จะทำให้คุณรู้จักตัวตนที่แท้จริงของตัวเองและคนใกล้ตัวอีกด้วย

3. **จ้างให้ก็ไม่โกรธ** เพราะความโกรธเป็นอารมณ์เดียวที่ทำลายทุกอย่างได้ในพริบตา แต่หากเราจัดการความโกรธได้ ชีวิตเราก็จะดีขึ้น หนังสือเล่มนี้จึงเป็นการช่วยให้คุณค้นพบรูปแบบความโกรธของตัวเองผ่านการทำแบบทดสอบง่ายๆ พร้อมวิธีแก้ไขและรับมือกับความโกรธรูปแบบต่างๆ อีกทั้งยังมีโปรแกรมการจัดการความโกรธภายใน 21 วันอีกด้วย

ทั้ง 9 เล่มที่นำมาแนะนำให้อ่านต้อนรับปีใหม่ 2019 **เพื่อชีวิตที่ดีกว่า**

4. **ใช้สมองเปลี่ยนชีวิต** เริ่มต้นชีวิตดีๆ ด้วยการพัฒนาสมองกับทางลัด 5 ขั้นตอน 36 วิธีในการเปลี่ยนสมองนักเรียนให้เป็นสมองผู้ใหญ่ จากข้อสังเกตเล็กๆ น้อยๆ ที่จะเปลี่ยนทุกสิ่งในชีวิตให้เป็นการพัฒนาสมองและพัฒนาตนเองในทุกๆด้าน เพื่อพิชิตความสำเร็จด้านการงานและพบความสุขในชีวิตได้ไม่ยาก

5. **บทเรียนชีวิต จากแฮร์รี่ พอตเตอร์** ไม่ว่าคุณจะเป็นแฟนแฮร์รี่พอตเตอร์หรือไม่ก็ตาม แต่เราเชื่อว่าเมื่อคุณได้อ่านหนังสือเล่มนี้สิ่งที่ได้คือแง่คิดการใช้ชีวิตและแรงบันดาลใจที่ซ่อนอยู่ในเวทมนตร์ ไม่ว่าจะเป็นมิตรภาพระหว่างเพื่อน ความสำคัญของครอบครัว ความกล้าหาญ และความรักที่จะปลุกให้ชีวิตในปีใหม่ของคุณมีความหมายมากกว่าเดิม

6. **กินเปลี่ยนชีวิต ด้วยอาหาร 100 ชนิดจากธรรมชาติ** เพราะสุขภาพดีต้องเริ่มจากภายใน ดังประโยคที่ว่า you are what you eat. หนังสือเล่มนี้จึงได้คัดสรรสุดยอดอาหาร 100 ชนิดสร้างสุขภาพดี พร้อมจำแนกสารอาหารแต่ละชนิด และวิธีการกินที่ถูกต้องไว้แล้ว แค่ทำได้ตามได้รับรองว่าจะมีสุขภาพที่ดี ชีวิตก็ดีตามไปด้วย

7. **61 ท่าบริหารมหัศจรรย์ ต้าน 50 โรคร้าย** กินอาหารดีแล้วก็ต้องบริหารร่างกายด้วย หนังสือเล่มนี้รวบรวมท่าบริหารช่วยแก้อาการเจ็บป่วย ทั้งหมด 61 ท่าทำได้ง่ายๆ แค่ทำตามวันละ ไม่กี่ท่าไม่กี่นาที ได้ผลดีกว่าหาหมอกินยา 3 มื้อ ช่วยฟื้นฟูสุขภาพด้วยตนเอง

8. **เคล็ดลับงานบ้านเล่มเดียวเอาอยู่** ใช้ชีวิตให้เก่งรอบด้าน ไม่ว่าจะงานบ้าน งานครัว ที่อยู่อาศัย แค่อ่านเล่มนี้ก็ทำเองได้สบายๆ ไม่ต้องพึ่งพาหรือเป็นภาระของใครๆ เหมาะกับสาวสตรอง 2019 อย่างแท้จริง

9. **Nancy the Cat** หนังสือ feel good ที่ #แจฮยอนอ่าน โดยเล่มนี้จะสอนให้เรียนรู้ถึงความแตกต่างของแต่ละคน ถึงจะแตกต่างกันแค่ไหน เราก็อยู่ด้วยกันได้นะ รู้จักเสียสละ มิตรภาพ ความรักของคนในครอบครัวและคนรอบข้าง

นอกจากหนังสือทั้ง 9 เล่มที่นำมาแนะนำให้อ่านต้อนรับปีใหม่ 2019 เพื่อชีวิตที่ดีกว่า ครอบจักรวาลทั้งเรื่องจิตใจ ชีวิต และสุขภาพ

หากยังไม่จุใจยังมีหนังสืออีกมากมายที่รอให้คุณเลือกเล่มที่ใช่ พร้อมโปรโมชั่นพิเศษ Books for Gift จากนานมีบุ๊คส์ ถึง 4 ต่อ ต่อที่ 1 ซื้อหนังสือในเครือนานมีบุ๊คส์ลดสูงสุด 79 เปอร์เซ็นต์ (ยกเว้นหมวดพระราชนิพนธ์) ต่อที่ 2 ซื้อครบ 399.- ได้เป็นสมาชิก NANMEEBOOKS Family Club ทันที ต่อที่ 3 ซื้อ 599.- ขึ้นไป รับฟรีผ้าห่อของขวัญสไตล์ญี่ปุ่น พิเศษ! สำหรับสมาชิก NANMEEBOOKS Family Club รับเพิ่มสมุดโน๊ตอีก 1 เล่ม ต่อที่ 4 รับสิทธิ์ลดหย่อนภาษีสูงสุด 15,000.-โปรโมชั่นนี้เฉพาะที่ร้านแว่นแก้ว และ www.nanmeebooks.com และ www.facebook.com/nanmeebooksfan ตั้งแต่วันนี้-16 ม.ค. 62 เท่านั้น

ปีเก่าจะเป็นอย่างไรก็ช่าง มาทำปีใหม่ให้เป็นปีที่ยอดเยี่ยมด้วยการอ่านหนังสือกันดีกว่า

กรุงเทพธุรกิจ **Book BlaBla**

เรื่อง : ปกแข็ง สันโค้ง

เรื่องเล่า คน (ให้) เช่าบ้าน

นี่คือหนังสือที่รวบรวมข้อมูลมากมายเกี่ยวกับธุรกิจการเปิดบ้านให้เช่าซึ่งเติบโตขึ้นอย่างมาก และส่งผลเชิงบวกต่อเศรษฐกิจทั่วโลก

หนังสือ **At Home Around the World: The Short-Term Rentals Handbook for Guests, Hosts, Neighbors and Governments** เป็นผลงานการเขียนของ **มร. โรเบิร์ต โรเซ็นสไตน์** และ **มร. ปีเตอร์ อัลเลน** ผู้เชี่ยวชาญในวงการอุตสาหกรรมการเดินทางมาอย่างยาวนาน

มร. โรเบิร์ต โรเซ็นสไตน์ กล่าวว่า "จากการพูดคุยกับหน่วยงานกำกับดูแลและผู้ให้การสนับสนุนในพื้นที่จากทั่วโลก เราค้นพบว่ารัฐบาลยังขาดข้อมูลที่จะทำความเข้าใจและคาดการณ์ว่าธุรกิจการเปิดบ้านให้เช่าจะมีบทบาทอย่างไรต่อเมืองของตนเอง เนื่องจากธุรกิจนี้ค่อนข้างใหม่ การกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ มารองรับจึงเขียนขึ้นอย่างเร่งรีบ เราจึงอยากรวบรวมบทเรียนที่ได้จากการณ์นี้ และบอกเล่าว่าการดำเนินการที่ประสบความสำเร็จมีวิธีอย่างไร

หนังสือเล่มนี้ระบุว่า **เศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy)** ทั่วโลกกำลังเติบโตขึ้น 30 เปอร์เซ็นต์ต่อปี ขณะที่ธุรกิจการให้เช่าที่พักแบบดั้งเดิม ได้รับการคาดการณ์ว่าจะเติบโต 3 เปอร์เซ็นต์ต่อปี และภายในปีพ.ศ. 2568 เศรษฐกิจแบ่งปันจะเติบโตจนมีขนาดเท่าตลาดที่พักให้เช่าแบบดั้งเดิม

การเติบโตของ**ที่พักส่วนตัวให้เช่า**จะดึงดูดคนให้เดินทางมากขึ้น และช่วยให้นักเดินทางเหล่านี้พักอยู่ได้นานขึ้น

นอกจากนี้ยังมีการคะเนว่า รายได้รวมทั่วโลกจากอุตสาหกรรมเปิดบ้านให้เช่าเพียงอย่างเดียวจะสูงถึง 169 พันล้านเหรียญสหรัฐเมื่อถึงสิ้นปีนี้ ซึ่งเป็นการเติบโตขึ้นประมาณ 2-4 เท่า และเป็นการเติบโตที่รวดเร็วเท่ากับเศรษฐกิจโลก

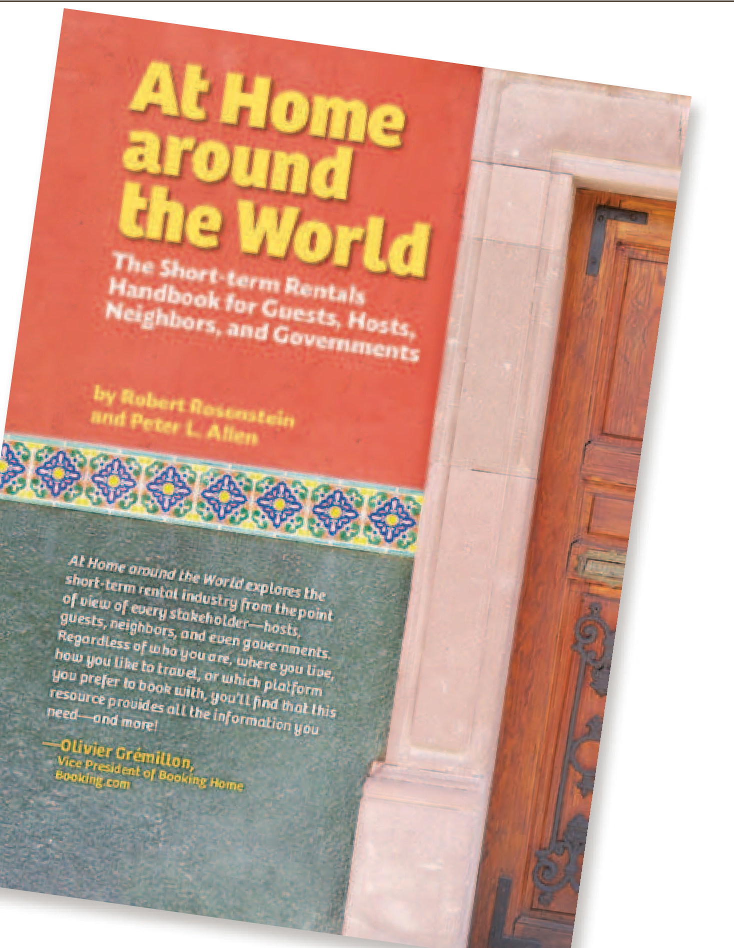
ผู้เขียนยังกล่าวถึงปัญหาความขัดแย้งที่เป็นข่าวพาดหัวไปทั่วโลกเกี่ยวกับธุรกิจนี้ แต่ขณะเดียวกันก็ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจของการเปิดบ้านให้เช่า นับแต่รายได้ทางภาษีของทั่วโลกซึ่งประมาณการณ์ไว้ที่ 2 พันล้านเหรียญสหรัฐในช่วงสองทศวรรษข้างหน้า การเกิดอุตสาหกรรมใหม่เพื่อรองรับภาคส่วนนี้ นับแต่บริการทำความสะอาด บริการดูแลความปลอดภัย ไปจนถึงการชำระเงิน และแพลตฟอร์มสำหรับทำการตลาด แน่นอนว่าเมื่อเกิดอุตสาหกรรมเหล่านี้ การจ้างงานในตำแหน่งใหม่ๆ ก็ย่อมเกิดขึ้นตามมา ซึ่งหลายตำแหน่งงานจะเกิดขึ้นในชุมชนที่ที่พักให้เช่าตั้งอยู่

มร. ปีเตอร์ อัลเลน กล่าวถึงข้อดีอีก 2 ข้อ คือ "ในช่วงที่มีงานอีเวนต์ต่างๆ ที่พักส่วนตัวให้เช่าจะช่วยเสริมให้มีบริการที่พักเพียงพอ ทั้งยังช่วยหน่วยงานท้องถิ่นให้สามารถรับมือกับจำนวนนักเดินทางที่เพิ่มมากขึ้นเป็นพิเศษ และช่วยนำทรัพยากรต่างๆ มาสู่ชุมชน นอกจากนี้ยังมีรายงานที่แสดงให้เห็นว่า เมื่อเทียบกับโรงแรมแล้ว นักเดินทางที่ใช้บริการที่พักส่วนตัวจะพักอาศัยอยู่นานขึ้น 25-50 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งแน่นอนว่าเป็นการนำประโยชน์มาสู่เศรษฐกิจชุมชน"

อย่างไรก็ตาม นั่นไม่ได้หมายความว่าธุรกิจโรงแรมจะหายไป การเติบโตของที่พักส่วนตัวให้เช่าจะดึงดูดคนให้เดินทางมากขึ้นและช่วยให้นักเดินทางเหล่านี้พักอยู่ได้นานขึ้น ซึ่งเป็นการตอบสนองความต้องการที่แตกต่างไปจากการจองที่พักแบบโรงแรม แน่นอนว่าเมื่อภาคส่วนใหม่นี้เติบโตขึ้นจนมีขนาดใหญ่ ตลาดก็ต้องปรับตัวตามอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

หนังสือเล่มนี้ยังพิจารณากฎระเบียบและนโยบายที่หลากหลายจากทั่วโลก ทั้งที่มีผลบังคับใช้แล้วและที่ได้รับการเสนอให้บังคับใช้ ทั้งนี้ผู้เขียนได้เสนอแนะให้มีการออกกฎระเบียบที่สมเหตุสมผล ซึ่งคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยยึดหลักการ 4 ข้อต่อไปนี้

- การตั้งข้อจำกัดที่ยืดหยุ่นได้ ไม่ห้ามขาด
- การลดเงื่อนไขการออกใบอนุญาตและการขึ้นทะเบียนที่พัก
- การทำให้การเก็บภาษีเป็นเรื่องง่ายและเป็นธรรม
- การเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการที่พักในท้องถิ่น



At Home Around the World มีจำหน่ายในรูปแบบหนังสือและ ebook ที่เว็บไซต์ Amazon สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมและหนังสือในรูปแบบไฟล์ PDF สามารถดูได้ที่ https://www.vacationrentalhandbook.com/

● วนิดา แก่นจันทร์
กรุงเทพธุรกิจ

ตามเทรนด์ปี 2019
ประยุกต์เที่ยวตามใจเรา

หาดทรายขาว ท้องฟ้าสวย ที่เกาะมัดสุม

ข้าสู่ปีหน้า สายท่องเที่ยวอย่างเราก็ต้องดูเทรนด์กันหน่อย ระหว่างที่กำลังหาข้อมูล "เทรนด์ท่องเที่ยวในปี 2019" แต่ละเว็บไซต์ก็ให้ข้อมูลที่แตกต่างกันไป แต่ทั้งหมดล้วนไปในทิศทางเดียวกัน...

ในปี 2019 ผู้คนจะเที่ยวโดยเน้นเรื่องการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ชีวิตมากขึ้น มีการออกค้นหาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ หรือไปในที่ที่ไม่มีคนรู้จักมากขึ้น เช่น เมืองเล็ก ๆ ที่ห่างสังคมเมือง อีกด้านก็สนใจที่จะเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ทริปอาสาสมัคร หรือทริปทำงานระหว่างประเทศ ทำให้ได้ความรู้นอกห้องเรียนเพิ่มพูนประสบการณ์ของตนเองค่ะ ส่วนการท่องเที่ยวธรรมชาติ ภูเขา น้ำตก ยังคงได้รับความนิยมค่ะ และเพิ่มเติมในเรื่องการตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้นด้วย

ลุยเดี่ยวเที่ยวคนเดียว

การเที่ยวคนเดียว เป็นหนึ่งเทรนด์ท่องเที่ยวปี 2019 ส่วนใหญ่แล้วบริษัททัวร์มักแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวให้เป็นหมู่คณะ เพราะการเที่ยวจะสนุกสุดเหวี่ยงเมื่อไปกันหลาย ๆ คน แต่การเที่ยวคนเดียวก็มีความสนุกในตัวเองเช่นกันค่ะ และเป็นวิธีเปลี่ยนคุณให้เป็นคนใหม่ได้ง่าย ๆ เพราะการเที่ยวคนเดียวจะทำให้เรารอบคอบมากยิ่งขึ้น มีวิธีคิดที่เป็นระบบระเบียบจากการจัดทริปต่างๆ ด้วยตัวเอง เพิ่มพูนสกิลการผจญภัยและเอาตัวรอดได้อย่างดี การเที่ยวคนเดียวยังทำหน้าที่เป็นตัวกลางทำให้เราได้พบเจอผู้คนใหม่ ๆ ได้แนวคิดการใช้ชีวิตใหม่ๆ กลับมาปรับให้เข้ากับตัวเราเองเสมออีกด้วย

วิถีชีวิตคนริมคลอง กับการทำน้ำตาลมะพร้าว

เปลือกมะพร้าว ที่มีแทบทุกบ้าน

ธรรมชาติสวยๆ ที่เขายายดา จ.ระยอง

วิถีชีวิตริมคลอง ที่คลองมหาสวัสดิ์ จ.นครปฐม

ฟ้าสวย ดอกไม้งาม ที่ม่อนแจ่ม จ.เชียงใหม่

เพราะการไปคนเดียวปลุกสกิลการเอาตัวรอดของคุณ จึงมักทำให้เราได้ใกล้ชิดกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมอาหารในแต่ละท้องถิ่นมากขึ้น ในปี 2019 นี้การตั้งเป้าหมายไปทริปตะลุยกินจะเป็นที่นิยมมากกว่าเดิมค่ะ จะไปคนเดียว หรือไปเป็นกลุ่มก็ได้ แต่นักท่องเที่ยวมีเป้าหมายเพื่อลิ้มลองความอร่อยและวัฒนธรรมอาหารของคนในท้องถิ่นยิ่งขึ้น

อีกหนึ่งกิจกรรมที่เรียกความกล้าให้เราออกไปเที่ยวด้วยตัวคนเดียว นั่นคือการไปดูมหรสพต่าง ๆ ในแบบที่เราชอบค่ะ สำหรับฉันก็เคยบ้าบิ่นถึงขนาดตัดสินใจบินไปประเทศญี่ปุ่นคนเดียว เพื่อคอนเสิร์ตของวงที่ฉันชอบ ซึ่งก็ทำให้ได้เจอเพื่อนใหม่ ๆ กลับมาอีกเช่นเคยค่ะ ซึ่งในปีหน้าเทรนด์ท่องเที่ยวตระเวนชมมหรสพแบบนี้จะเป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

กว้างใหญ่ในเมืองเล็ก รอให้คุณออกค้นหา

ในช่วงปีที่ผ่านมา หลายชุมชนในจังหวัดต่าง ๆ ของเมืองไทย เริ่มโปรโมทตัวเองมากยิ่งขึ้น โดยนำเอาของดีในชุมชนมาเป็นตัวชูโรง การเที่ยวตามเมืองเล็ก ๆ ในแต่ละจังหวัดจะทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณีต่าง ๆ ได้ละเอียดมากยิ่งขึ้น และในปี 2019 เทรนด์การท่องเที่ยวตามเมืองเล็ก ๆ จะได้รับความสนใจมากขึ้นค่ะ

ปราสาทนครวัด ประเทศกัมพูชา

จุดเด่นของการเที่ยวเมืองเล็กอันกว้างใหญ่ นอกจากวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแล้ว ธรรมชาติก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ปลุกเร้าให้นักท่องเที่ยวออกเดินทางค่ะ ปี 2019 การเที่ยวธรรมชาติ ป่าเขาลำเนาไพร ยังคงเป็นจุดหมายแรก ๆ ของนักท่องเที่ยวเช่นเดิม ไม่ว่าจะเป็นการออกไปไล่จับหมอกบนภูเขาสูง หรือการไปสัมผัสความหนาวเย็นที่แท้จริงในประเทศต่าง ๆ เพิ่มเติมการเที่ยวธรรมชาติด้วยความคำนึงถึงการอนุรักษ์ให้ธรรมชาติยังคงอยู่ นักท่องเที่ยวจะสนใจในสิ่งที่ตนเองทำว่าจะส่งผลกระทบกับธรรมชาติในสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ๆ หรือไม่มากยิ่งขึ้น

วัดกู่ป้าด้อม เมืองกุมกาม จ.เชียงใหม่

ประวัติศาสตร์ใครว่าน่าเบื่อ

ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ทั่วทุกภาคหลากหลายแห่ง ยิ่งช่วงที่ผ่านมามีการเที่ยวตามรอยแม่การะเกด ก็ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์คึกคักมากยิ่งขึ้น ในปี 2019 นักท่องเที่ยวมีความสนใจในการเที่ยวศึกษาประวัติศาสตร์เพิ่มมากขึ้น

ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ก็มีให้เลือกหลากหลาย ทั้งพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นระดับชุมชน พิพิธภัณฑ์ประจำจังหวัด ไปจนถึงพิพิธภัณฑ์ที่แสดงเรื่องราวเฉพาะเจาะจง นอกจากนี้ก็ยังมีแหล่งโบราณสถาน ทั้งวังโบราณ หรือวัดโบราณอีกมากที่ให้เราเข้าไปศึกษาประวัติศาสตร์ได้

บ่อยครั้งที่การเดินทางออกท่องเที่ยวในหนึ่งครั้ง ทำให้เราได้เรียนรู้ทั้งประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมอาหาร และเพื่อนใหม่กลับมา นั่นเพราะ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ไหน ก็ให้ในสิ่งแปลกใหม่ที่เรายังไม่เคยรู้มาก่อนเสมอ หากเปรียบการท่องเที่ยวเป็นการเล่นเกม เมื่อเราออกล่ามอนสเตอร์ เราจะได้อัพสกิลในด้านต่าง ๆ การท่องเที่ยวก็เช่นเดียวกัน เพราะไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวใกล้ ๆ หรือเที่ยวไกล ๆ ก็ล้วนแต่สร้างพลังให้เราอัพสกิลการใช้ชีวิตในทุกด้านเสมอ

ปีเก่าไป ปีใหม่มา เมื่อใกล้สิ้นปี หลายๆ คนมักจะรวบรวมเรื่องราวชีวิตตลอดปีที่ผ่านมา สรุปไว้เป็นข้อมูลทั้งเตือนใจปีใหม่จะไม่ทำอีก บ้างก็ลิสต์สิ่งที่ยังไม่ได้ทำเพื่อที่จะเริ่มต้นทำในปีหน้า สำหรับฉันเองครึ่งปีแรกยังรู้สึกเหมือนอยู่ในโซนปลอดภัยของตัวเอง ยังเที่ยวสถานที่ไม่หลากหลาย แต่เมื่อปลายปี ได้ลองเดินทางไปเที่ยวด้วยตัวเองสักครั้ง ที่แม้จะได้เพื่อนในจังหวัดนั้นช่วยพาเที่ยว แต่การก้าวออกไปจากโซนปลอดภัย เพื่อผจญภัยทำอะไรสักอย่าง ก็ได้เปิดประตูหัวใจให้ฉันคิดแผนการใหญ่ในปีหน้าอีกครั้ง

ฉันจะลองท่องเที่ยวให้ได้ทั่วเมืองไทย ดูจะเป็นความฝันที่เกินตัวไปหน่อย แต่เชื่อว่าถ้าสิ่งใดสร้างความสุขให้แก่เราได้ ไม่นานเราก็จะโหยหาและออกเดินทางไปหามันอย่างแน่นอน...

● กรุงเทพธุรกิจ

เที่ยวคนเดียวอย่างไรให้ปลอดภัยและสนุก

- **จะไปไหน บอกคนที่บ้านไว้**

ไม่ว่าจะไปใกล้ หรือไกล ให้คุณบอกใครสักคนไว้ด้วยเพื่อความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นเวลาเดินทาง จุดมุ่งหมายที่จะไป เวลาที่ไปถึง หรือทิ้งแผนที่ และตารางการเที่ยวในแต่ละวันไว้ที่บ้าน สิ่งเหล่านี้จะช่วยคุณในยามฉุกเฉินได้

- **รับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้จริง**

ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม หรือสถานที่ที่คุณสนใจไปเที่ยว การอ่านความคิดเห็นจากผู้ใช้จริงที่มีในอินเทอร์เน็ต ตามเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือ จะช่วยให้คุณตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับคุณได้ดียิ่งขึ้น

- **บริการ 24 ชั่วโมง**

เลือกโรงแรมที่มีบริการเช็กอิน 24 ชั่วโมง จะช่วยให้คุณอุ่นใจหากการเดินทางเกิดฉุกเฉินล่าช้า นอกจากนี้โรงแรมมักช่วยแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวให้คุณได้อีกด้วย

- **แยกเก็บข้อมูลส่วนบุคคล**

ข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะเป็นพาสปอร์ตและใบสำคัญต่าง ๆ ให้แยกเก็บมากกว่าหนึ่งที่ เพราะหากคุณทำหาย ก็ยังมีสำรองไว้ให้อ้างอิงตัวตนได้

- **ใส่ใจเวลาและระยะทาง**

ใส่ใจที่จะจดเวลาการเดินทางและระยะทางในแต่ละสถานที่ที่คุณจะไป เพื่อให้คุณวางแผนตารางการเที่ยวในแต่ละวันได้อย่างคุ้มค่า นอกจากนี้การรู้เวลาดังกล่าวยังช่วยไม่ให้คุณโดนโกงได้อีกด้วย

- **อยู่ในที่สาธารณะ**

เป้าหมายของมิจฉาชีพมักอยู่ที่นักท่องเที่ยวคนเดียว หลังจากเที่ยวมาตลอดทั้งวัน หากคุณยังกลับไม่ถึงโรงแรมควรอยู่ในที่สาธารณะ มีคนพลุกพล่าน และมีแสงสว่างเพียงพอ เหล่านี้จะช่วยให้คุณปลอดภัยจากมิจฉาชีพได้

- **ไม่สวมเครื่องประดับล่อตาล่อใจ**

นอกจากการแต่งกายที่ควรเลือกเสื้อผ้าให้เหมาะสมกับสถานที่เที่ยว หรือเหมาะกับประเทศที่ไปแล้ว เครื่องประดับที่มีมูลค่าสูงก็เป็นจุดที่ควรระวัง จะเก็บไว้ในที่ลับตา หรืองดใส่ไปก่อนก็ได้นะ

- **เชิดหน้ามั่นเข้าไว้**

นักท่องเที่ยวที่เดินทางคนเดียวต้องมั่นใจว่าจะไปที่ไหน ไม่เดินไปรอบๆ เมืองอย่างไร้จุดหมาย เพราะจะทำให้ตกเป็นเป้าหมายของมิจฉาชีพได้เช่นเดียวกัน

ข้อมูลประกอบการเขียน : บทความ www.grouptours.net/10-tips-fearless-solo-travel/

กรุงเทพธุรกิจ
A Local Way
เรื่อง : กฤติน เตชะวานิชชัย

กิน เที่ยว พัก
วิถีชาวเล บ้านอ่าวสลัด

"เมื่อก่อนน่านน้ำแถวนี้โจรสลัดชุกชุมมาก ใครล่องเรือผ่านไปมามักจะโดนปล้นสะดมอยู่บ่อยๆ แล้วตรงนี้เนี่ยก็เป็นแหล่งพักเรือของพวกเขา เลยโดนขนานนามว่าอ่าวโจร แต่พอเวลาเปลี่ยนไปการปล้นค่อยๆ หายไป ไอคำว่าอ่าวโจรมันดูอันตราย ดูไม่เป็นมงคล เลยเรียกชื่อใหม่ว่าอ่าวสลัดเพื่อให้ยังคงมีที่มาที่ไปของชื่ออยู่ครับ"

สถิตย์ เงินโสม หรือ **ผู้ใหญ่นวล** ชุมชนบ้านอ่าวสลัด อำเภอเกาะกูด จังหวัดตราด

เริ่มเพื่อรอด

"คนที่นี่ 80 เปอร์เซ็นต์เป็นชาวประมงครับ ที่เหลือก็มีค้าขายบ้าง ไปทำงานตามโรงแรมในเกาะกูดบ้าง แต่พอเราเริ่มนำการท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน เด็กรุ่นใหม่หลายคนที่ไปทำงานในเมืองก็ทยอยกลับมาครับ ทีนี้เขาไม่ได้กลับมาตัวเปล่า แต่เอาความรู้ เอาประสบการณ์จากการทำงานมาด้วย ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีมาก เพราะจะได้ช่วยกันเติมเต็มในสิ่งที่คนรุ่นเก่าๆ ไม่มีครับ"

สำหรับที่มาของการทำชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ผู้ใหญ่นวลเล่าว่า เนื่องจากบริเวณอ่าวสลัดเป็นที่ขึ้นลงเรือของนักท่องเที่ยวจำนวนมากที่มาเกาะกูด จึงทำให้พวกเขาคิดว่าจะนำเงินจากนักท่องเที่ยวมากระจายเข้าสู่ชุมชนได้อย่างไร

"เมื่อก่อน พอนักท่องเที่ยวมา เขาก็มาเดินดูวิถีชีวิตชาวประมงนะ เราก็คิด เออ นักท่องเที่ยวเขาก็สนใจเรานี่หว่า แต่ติดที่ว่าช่วงนั้นไม่มีใครกล้าเริ่มทำโฮมสเตย์ ทำร้านอาหารเพื่อดึงนักท่องเที่ยว เพราะไม่รู้ว่าถ้าทำแล้วจะไปรอดรึเปล่า ซึ่งด้วยความที่ผมเป็นผู้นำชาวบ้าน ก็ต้องทำเป็นต้นแบบให้เขาดูก่อน ทีนี้พอเห็นแล้วว่าทำได้ ปีต่อมาจึงเริ่มทำกันเยอะขึ้น ชาวบ้านก็มีรายได้มากขึ้นตามไปด้วยครับ"

ทุกวิกฤติย่อมมีโอกาส

ย้อนกลับไปก่อนที่ชุมชนบ้านอ่าวสลัดจะเริ่มกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชีวิตชาวประมงนั้น คนที่นี่ออกเรือกันทุกวัน เพราะทะเลมีความอุดมสมบูรณ์มาก ถึงขนาดที่ว่าเมื่อเรือกลับถึงฝั่งแต่ละครั้ง ต้องมีปูม้า 200-300 กิโลกรัมติดมาทุกครั้ง แต่เมื่อเวลาผ่านไปกลับไม่เป็นอย่างนั้น ทรัพยากรในทะเลเริ่มน้อยลงเรื่อยๆ จากที่เคยออกเรือทุกวันกลายเป็นสองวัน สามวันออกที และเมื่อถึงฝั่งปูม้าที่ได้ก็แทบไม่พอเลี้ยงครอบครัว

"ช่วงนั้นมันก็เป็นวิกฤติหนึ่งของเราเหมือนกันครับ ปูที่หายจากการจับไปของชาวบ้านก็มี แต่ที่เยอะเลยคือเรือของบริษัทใหญ่ๆ ครับ เขาจะมีลอบปู เป็นกับดักที่ให้ปูเข้าไปติด และพอรู้ว่าแถวนี้มีปูเยอะ ไม่ได้มาลำเดียวนะ ชวนกันมาเป็นโขยง เชื่อมั้ย แป๊บเดียวปูหมดเลย ซึ่งพวกเราที่เป็นชาวบ้านจะทำยังไงได้ล่ะ ก็ได้แต่ยืนมองครับ แก้ยังไงก็ไม่ได้ เพราะเรามีแต่เรือเล็กๆ เนอะ แต่ผมเชื่อว่าทุกวิกฤติย่อมมีโอกาสนะ พอเราเจอปัญหาแบบนั้น ก็ต้องปรับตัว จึงเป็นที่มาของการเปิดบ้านให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวด้วย เรือที่เคยจอดทิ้งไว้ ก็ได้ใช้งานด้วยการพานักท่องเที่ยวไปตกหมึกตกปลา บ้านก็เป็นที่พักได้ บางคนพูดเก่งหน่อยก็ฝึกให้เป็นคนนำเที่ยว ใครมีรถก็เอาออกมาช่วยกันรับส่งนักท่องเที่ยว เราทำแบบนี้เพื่อจะได้ให้เกิดการกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชนจริงๆ ที่นี่ชาวบ้านทุกคนมีส่วนร่วมทั้งหมดครับ"

ธนาคารปูม้า

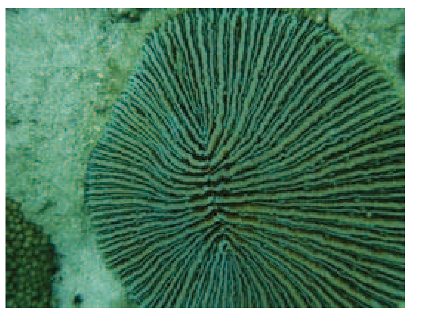
ผู้ใหญ่นวลบอกว่าอีกหนึ่งวิธีแก้ปัญหาก่อนทรัพยากรทางทะเลที่เลี้ยงปากท้องคนในชุมชนจะหายไปอย่างสมบูรณ์คือการ "อนุรักษ์" เขาจึงไปศึกษาขอความรู้จากกลุ่มคนทางจังหวัดชุมพรเกี่ยวกับการทำ "ธนาคารปูม้า"

"เราจะขอความร่วมมือจากชาวบ้านว่าถ้าออกเรือแล้วเจอปูที่ไข่นอกกระดองให้เอามาให้เราก่อน เพราะไม่อย่างนั้นเวลาเขาจับได้ก็จะเอาไปทำอาหาร หรือเอาไปขายเลย ทีนี้จำนวนประชากรปูมันก็ลดลงเยอะมาก จึงเป็นที่มาของการหาปูยากขึ้น แต่พอใช้วิธีนี้ เมื่อได้ปูมาเราก็จะนำไปปล่อยในกระชังกลางทะเล เพื่อให้เขาสลัดไข่ออกก่อนครับ จากนั้นถึงจะคืนปูให้ชาวบ้าน ซึ่งแม่ปูแต่ละตัวเนี่ยผมว่าต้องมีไข่เป็นล้านฟองนะ เราขอแค่หนึ่งในร้อยก็พอ ซึ่งการดูไข่ปูก็จะแบ่งเป็นสามระยะครับ ถ้าสีส้มแสดงว่าอีกประมาณหนึ่งอาทิตย์แม่ปูถึงจะสลัดออกมา พอเป็นสีเหลืองก็ 4-5 วันครับ สุดท้ายคือสีดำ อันนี้ไม่เกิน 2 วัน สลัดแน่นอน และเราจะมีข้อห้ามเด็ดขาดเลยว่า ไม่ให้จับปูในกระชังเด็ดขาด มันถึงจะยั่งยืน ไม่งั้นหมดแบบตัวใครตัวมันเหมือนในอดีตแน่ๆ แล้วพอได้รับความร่วมมือจากทุกคน เราก็มีจำนวนปูเพิ่มมากขึ้น ชาวบ้านก็จับปูได้เพิ่มมากขึ้นตาม ที่สำคัญคือปูมีการขยายพันธุ์หมุนเวียนกันตลอดครับ"

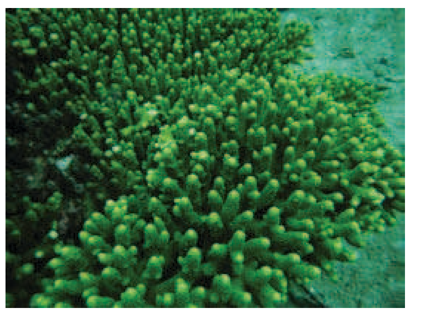
ตกหมึก ตกปลา วิถีชาวเล

ไฮไลต์สำคัญของการมาเที่ยวที่บ้านอ่าวสลัดคือ นักท่องเที่ยวทุกคนจะได้เห็นวิถีชีวิตของชาวประมงจริงๆ แบบไม่มีการสร้างขึ้นมา ซึ่งผู้ใหญ่นวลบอกกับเราว่าคนที่นี่อาจจะยิ้มยากหน่อย หรือพูดจาไม่ได้หวานนัก แต่เรื่องความจริงใจนั้นมีให้เกินร้อยแน่ๆ

"แบบแรกคือหนึ่งคืนสองวัน ซึ่งจะได้ประสบการณ์ไม่ค่อยเยอะ เพราะกว่าจะมาถึงเกาะก็บ่ายกว่าๆ แล้ว เราก็พาออกไปตกหมึกกันถึงประมาณหกโมง จะมีน้ำจิ้มซีฟู้ดสูตรเด็ดติดไปให้ด้วย ถ้าตกได้ก็แร่กินกันตรงนั้น รับรองในความอร่อยเลย ซึ่งถ้าเหลือก็สามารถนำมาทำอาหารเย็นกินกันได้ด้วย แบบที่สองคือสามวันสองคืน วันแรกจะพาไปเที่ยวเกาะกูด ไปดูน้ำตก ดูหาดทรายสวยๆ พอเย็นๆ ก็กลับมากินข้าวแล้วเข้านอน วันที่สองจะพาไปดำน้ำดูปะการัง ไปเรียนรู้การทำธนาคารปูม้าพร้อมกับปล่อยแม่พันธุ์ปู จากนั้นถึงจะพาไปตกหมึกกัน แล้วก็กลับมาพักผ่อนเพื่อเตรียมตัวเดินทางกลับในวันถัดมา ซึ่งเรื่องโปรแกรมสามารถปรับกันได้นะครับ เช่น ถ้าใครเน้นอยากตกหมึก ตกปลาอย่างเดียว เราก็จัดให้ได้ทุกวันเลยครับ และต้องขอบอกไว้ล่วงหน้าว่านักท่องเที่ยวต้องทำใจไว้ก่อนนะ ถึงมันไม่ได้ตกยากก็ไม่ได้หมายความว่าจะตกได้ทุกคนครับ แต่ถึงใครตกไม่ได้ก็ไม่เป็นไรนะ เรามีสำรองให้คุณกินเต็มที่อยู่แล้ว ฮ่าๆ ถ้าถามว่าช่วงไหนที่หมึกเยอะ ก็จะเป็นหน้าฝนครับ แต่การออกเรืออาจจะยากสักหน่อย"



เราจะมี
ข้อห้ามเด็ดขาดเลยว่า
ไม่ให้จับปูในกระชังเด็ดขาด
มันถึงจะยั่งยืน



ไม่แปลกใจเลยทำไมผู้ใหญ่นวลถึงบอกว่าที่นี่นักท่องเที่ยวกลับมาซ้ำกันเยอะจริงๆ โดยมากที่สุดคือ 7 ครั้ง! เพราะเสน่ห์ของบ้านอ่าวสลัดคืออาหารทะเลมีความสดใหม่ตลอดเวลา บวกกับวิถีชีวิตอันเรียบง่ายของชาวเลที่รวมกันอย่างลงตัว ทำให้ผู้ที่มาได้ กิน เที่ยว พัก จบครบในที่เดียว

TMB HACKATHON
แนวคิดขับเคลื่อนสู่อีกขั้นของแบงก์ยุคใหม่

สิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นองค์กรที่ค่อนข้างไดนามิค และไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาของทีเอ็มบี ก็คือ การนำแนวคิดใหม่ๆ เข้ามาช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้กับพนักงานในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเชื่อที่ว่า "พนักงาน" ในองค์กร คือพลังขับเคลื่อนสำคัญที่จะช่วยสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับทั้งลูกค้า สังคม ตลอดจนทีเอ็มบีเอง

"TMB HACKATHON 2018" ซึ่งถือเป็นอีกครั้งที่ทีเอ็มบี นำแนวคิดในการทำงานรูปแบบใหม่ๆ มาปรับและเปลี่ยน เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างพนักงานจากหลากหลายแผนก ในการตั้งโจทย์และช่วยแก้ปัญหาให้กับลูกค้า ภายในเวลาจำกัดเพียง 48 ชั่วโมง

กาญจนา โรจวทัญญู หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร สื่อสารและภาพลักษณ์องค์กร ธนาคารทหารไทย หรือ ทีเอ็มบี เปิดเผยว่า แนวคิดบางส่วนของ HACKATHON น่าจะสามารถนำมาปรับใช้ในองค์กรได้ จึงเป็นที่มาของการจัดงาน TMB HACKATHON 2018 ที่เริ่มจากพนักงานภายในองค์กร โดยมุ่งไปที่ 9 แวลูเชน หาผู้ร่วมทีมไม่เกินทีมละ 10 คน ซึ่งจะมีการรวมทีมกันของพนักงานจากหลากหลายหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นทีมดูแลผลิตภัณฑ์ มาร์เก็ตติ้ง สาขาไอที หรือโอเปอเรชั่น โดยคนในทีม ถึงแม้จะเป็นระดับบริหาร ก็ต้องถอดหัวโขนของตัวเองออกเพื่อช่วยกันตั้งโจทย์และแก้ปัญหาให้ลูกค้าได้ดีที่สุด โดยผู้ชนะทั้ง 3 ทีมจะได้รับรางวัลเป็น Tech Trip เพื่อไปดูงานที่ บริษัท อาลีบาบา สำนักงานใหญ่ ประเทศจีน

ด้าน **ศรัณย์ ภู่พัฒน์** หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจตลาดเงิน ธนาคารทหารไทย หรือทีเอ็มบี ผู้ร่วมงาน "TMB HACKATHON" ในฐานะทีมที่ชนะเลิศ แสดงความคิดเห็นว่าสิ่งที่สะท้อนให้เห็นจากการนำแนวคิดมาใช้ก็คือ ทุกคนสามารถทำงานร่วมกันได้ดีขึ้นมากจากการที่ทีมมีเป้าหมายร่วมกัน ซึ่งจะทำอย่างไรให้วิธีการตรงนี้ สามารถนำมาปลูกฝังในการทำงานทุกวันของพวกเราได้ ผมคิดว่าอันนี้เป็นโจทย์สำคัญ มันต้องเริ่มจากการคุยกันแล้วย้อนถามกันว่ามีอะไรที่เป็นโจทย์สำหรับลูกค้า หรือโจทย์สำหรับพนักงานเอง ซึ่งเมื่อเราหาขึ้นมาแล้ว ทำให้ทุกคนรู้สึกว่ามันมีความหมายและอยากจะร่วมมือกันเพื่อมุ่งไปที่การช่วยแก้ปัญหาให้กับลูกค้า

จากประสบการณ์ในการทำงานกับองค์กรอย่างทีเอ็มบีมาร่วม 1 ทศวรรษ สิ่งที่ได้เห็นมาตลอดก็คือ การไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาของคนในองค์กร ที่ช่วยกันขับเคลื่อนการทำงานให้ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ สิ่งที่ศรัณย์มองเห็นตลอดการทำงานกว่า 10 ปีที่ทีเอ็มบี ก็คือ การพยายามทำให้องค์กรมี Layer ให้น้อยที่สุด เพื่อให้องค์กรมันทำงานได้อย่างคล่องตัว การ Empower พนักงาน เพื่อให้สามารถตัดสินใจได้ภายใต้ข้อจำกัดในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะในเรื่องของเวลา

"TMB HACKATHON เป็นขบวนการช่วยเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในการ Deliver Solution ในระยะเวลาอันสั้น มันเป็นวิธีการทำงานที่สามารถรวบรวมคนที่อยู่ในแต่ละแผนก ที่ก่อนหน้านั้นมองปัญหาออกไปในแต่ละมุมมองกัน เมื่อมุมมองต่างกันอาจจะเกิดความขัดแย้ของแต่ละแผนก ดังนั้น TMB HACKATHON จะช่วยให้เรามองปัญหาแบบรอบด้านมากขึ้น แต่อยู่ภายใต้โจทย์เดียวกัน เพราะฉะนั้นโซลูชันที่เราจะแก้ปัญหามันจะดีขึ้น มันเป็นการสร้างเอกภาพให้เกิดขึ้นในแต่ละส่วนของแวลูเชนให้สามารถเข้ามาทำงานร่วมกันเพื่อร่วมแก้ปัญหาให้กับลูกค้าได้" ศรัณย์กล่าวสรุป

ซึ่งผลจากการจัด "TMB HACKATHON" ผลที่ได้รับออกมาค่อนข้างจะน่าพอใจ แม้จะมีรางวัลให้กับ 3 ทีมที่ทำออกมาได้ดีที่สุด แต่ผลงานโดยรวมของอีก 6 ทีมก็ออกมาดีไม่แพ้กัน โดยนอกจากเรื่องของเทคนิคในการหาไอเดียใหม่ๆ ไปจนถึงวิธีการตั้งคำถามเพื่อให้เข้าถึงปัญหาที่แท้จริงของลูกค้า สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานได้เจอก็คือ ในเรื่องของความร่วมมือกันทำงานระหว่างแผนก ที่ในเวลาทำงานปกติต่างคนต่างทำงานตามหน้าที่ของตนในแต่ละแผนก ครั้งนี้จึงได้ในเรื่องของ "Team Spirit" ที่ทุกคนมารวมตัวกันทำงานเพื่อแก้ปัญหาให้กับลูกค้าอย่างแท้จริง

ศรัณย์ ภู่พัฒน์

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

28 ธันวาคม 2561

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,563.88	356.44	หุ้นบวก (+)	634	81
เปลี่ยนแปลง	+15.51	+1.08	หุ้นลบ (-)	582	56
คิดเป็น (%)	+0.99	+0.30	ไม่เปลี่ยนแปลง	447	50
ดัชนีสูงสุด	1,564.02	357.05	Market P/E	14.75	44.30
ดัชนีต่ำสุด	1,549.70	353.47	Market P/BV	1.78	1.83

	SET	mai
Market YIELD	3.22	2.09
Market CAP (ล้านบาท)	15,978,251.87	240,816.96
มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	38,223.65	432.19
ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	10,426.00	331.46

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	9,774.16
MAI TRI	6,767.69
SETHD TRI	1,618.68
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,293.11	1,044.92	730.50
+23.17	+11.11	+2.27
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,175.47	941.89	1,003.08
+10.13	+5.74	+9.70

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									12.69	1.1	2.24
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	0	0	0	0	-1.66	47.23	0.84	0.75
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,057,600	642,103	0.62	0.01	0.02	24.96	1.23	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	2,251,350	26,755,991	12	0	0.63	13.44	1.22	2.5
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	83,801	213,101	2.54	0.02	0.07	20.12	0.93	7.48
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	5,212,200	8,904,442	1.71	0	0.31	5.22		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	994,100	2,788,940	2.74	-0.16	-0.14	N.A.	1.52	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	2,660,723	37,496,555	14.1	0	1.25	9.05	0.88	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	21,700	32,687	1.5	-0.02	0.07	10.49	0.46	2.67
ไทยวา		TWPC	1	361,601	2,988,082	8.3	0.3	0.13	28.59	1.41	3.86
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	604	2,452	4.36	0.06	0.03	N.A.	1.35	2.29
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	83,300	447,000	5.4	0.1	0.27	10.31	1.56	9.26
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	31,200	12,492	0.4	-0.01	-0.04	N.A.	0.56	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									19.58	1.99	2.65
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	378,600	468,636	1.22	0	0.09	12.47	0.73	4.1
ห้องเย็นเอเซียน ซีฟู้ด		ASIAN	1	1,351,300	9,349,870	6.85	-0.1	0.49	10.01	1.39	4.19
บางกอกแร้นช์		BR	5	217,800	835,312	3.86	0.04	0.15	11.64	0.77	10.36
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	88,420	510,290	5.7	0	0.24	32.94	1.91	7.89
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	9,767,244	295,119,387	30.75	-0.25	0.65	35.96	4.62	2.76
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	900	3,690	4.1	0	0.06	30.96	1.01	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	5,000	19,726	3.94	0.04	0.23	15.8	1.03	8.63
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	8,986,234	219,890,800	24.6	0.5	1.64	13.09	1.26	3.05
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	55,500	83,042	1.49	0	-0.1	68.25	0.56	2.68
ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์		F&D	10	906	16,280	16.9	-0.6	-0.39	N.A.	0.52	0
หาดทิพย์		HTC	1	13,200	183,260	13.9	0.1	0.99	10.89	1.04	7.19
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	566,600	1,694,944	2.98	-0.02	0.02	32.45	0.66	5.03
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	90,700	344,170	3.8	0	0.54	N.A.	0.66	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	662,700	1,986,598	2.98	0	0.19	15.5	0.72	1.68
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	120,800	704,115	5.95	0.65	0.16	27.37	2.8	3.15
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	91,700	355,776	3.88	0	0.34	9.18	0.9	4.64
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	166,120	12,298,818	74.75	1.75	2.14	27.4	5.07	3.07
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	290,000	2,322,310	8	-0.05	-0.47	N.A.	1.7	6.97
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	7,674,070	259,699,949	34	0.25	0.85	28.27	2.58	1.18
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	1,400	107,000	75.5	-0.75	5.41	13.94	2.37	3.71
โอสถสภา		OSP	1	4,784,848	116,052,695	24.5	0.6	1.28	30.29		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	52,600	3,182,525	60.75	0.25	2.29	19.63	3.89	2.47
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	568,816	4,899,818	8.6	0.15	0.45	15.16	3.27	9.3
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	0	0	0	0	0.56	31.03	0.73	4.33
เซ็ปเป้		SAPPE	1	176,600	2,427,660	13.7	-0.3	0.99	11	1.76	5.04
ไทยเทพรส		SAUCE	1	1,000	22,000	22	0	0.87	19.28	3.47	4.55
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	8.05	22.12	1.57	4.49
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	6,677	128,537	19.5	-0.1	0.58	20.56	3.97	4.46
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	200	13,650	68.25	0.25	5.04	11.25	2.15	3.22
เสริมสุข		SSC	1	0	0	0	0	-1.04	N.A.	1.04	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.16	5.33
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	8,400	35,110	4.18	0.1	0.1	46.49	0.83	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	100	308	3.08	0.04	0.27	11.96	0.6	1.62
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	311,200	944,382	3.04	0	0.12	21.74	1.95	3.29
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	59,914	9,611,226	160	0	7.35	16.73	2.51	1.02
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	63,500	464,490	7.35	0	0.02	90.7	0.87	10.2
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	4,239,651	34,028,548	8.05	0.05	0.31	19.27	5.19	4.22
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	5,299,554	85,811,505	16.2	0.2	0.46	21.52	1.82	4.07
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	595,184	15,885,404	26.5	0	1.97	10.16	2.61	5.4
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.37	0.69	2.97
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	0.12	67.59	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.35	0.5	2.62
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	113,300	712,260	6.3	0.05	0.24	N.A.	0.31	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	0	0	0	0	0.03	N.A.	1.22	0.18
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	281,400	54,065	0.21	0.01	-0.17	N.A.	1.5	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	44,700	1,843,150	41.5	1.25	2.47	11.71	0.6	2.65
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	18,800	1,981,750	104	-5	4.71	10	0.9	2.64
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	10.87	0.49	2.07
แพนเอเชียฟุตแวร์		PAF	0.51	222,200	166,403	0.77	-0.02	-0.04	N.A.	1.06	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	450,300	974,502	2.12	-0.08	0.33	8.55	0.37	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	4,300	23,275	5.4	-0.2	-0.29	N.A.	0.35	4.26
ซาบีน่า		SABINA	1	57,700	1,701,900	30	1.5	0.82	30.92	5.89	2.73
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.61	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	2,300	104,725	45.75	0	3.72	11.09	0.67	4.37
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	13.62	0.6	3.72
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.49	19.65	0.64	5.19
ไทยเรยอน		TR	1	9,400	400,275	42.5	-0.25	5.53	4.66	0.36	2.71
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	2	54	0	0	-2.29	N.A.	0.5	1.89
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	9,802	2,007,222	204	-1	6.52	21.25	0.8	0.98
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	300	19,425	64.75	0	1.55	27.59	1.35	6.18
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	0.47	17.58	0.88	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	8,801	413,847	47	-0.25	2.3	17.03	0.97	3.19
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									30.77	0.93	4.33
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	732,900	366,950	0.51	0.01	0.08	9.71	0.76	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	25,621,779	6,661,663	0.26	-0.1	0.00	N.A.	0.91	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	1,800	47,100	28	2.75	1.73	11.52	0.77	2.14
แฟนซีวู้ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	520,000	343,178	0.64	0	-0.2	N.A.	0.35	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	2,214	860,104	391	0	2.65	36.15	1.27	4.65
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	21,800	56,268	2.58	0	0.16	12.28	1.06	4.65
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	73,800	276,178	3.74	0	0.15	14.53	1.18	8.02
โอเชียนกลาส		OGC	10	8,700	289,725	33	-0.5	1.29	11.76	0.38	4.7
ร้อกเวิธ		ROCK	10	1	20	0	0	-0.57	N.A.	0.97	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	68,300	141,882	2.1	0.02	0.08	24.78	0.54	0.48
เธียรสุรัตน์		TSR	1	161,400	292,206	1.81	0.01	0.14	9.76	0.85	7.66
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									14.5	1.35	3.72
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	59,408	238,387	4	0.04	0.11	23.89	4.07	4.5
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	618,502	11,556,254	18.8	0.3	0.55	21.97	1.21	1.11
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	600	50,050	83.5	0	5.04	13.03	0.99	4.91
โอซีซี		OCC	1	2,401	41,297	17.2	0	2.79	5.63	1.01	3.78
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	34,300	816,740	23.8	0.4	1.35	11.08	1.02	5.04
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	34,600	339,305	9.75	-0.05	0.75	12.57	2.56	3.28
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	118,900	519,594	4.36	-0.02	0.12	17.25	1.18	8.03
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.67	1.08	3.23
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	792,131	30,258,862	38.25	0	2.54	11.54	1.19	2.22
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	4,481,808	905,976,784	203	4	14.26	10.85	0.96	3.2
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	329,100	253,507	0.77	0	0.02	72.88	0.81	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	6,172,353	1,135,060,075	185	2.5	13.13	11.92	1.19	2.16
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,713,377	113,313,153	66.25	0.75	5.45	9.48	1.36	7.55
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	53,151,474	1,022,614,337	19.2	-0.2	1.6	9.89	0.9	3.18
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	8,053,445	10,955,766	1.37	0	0.11	9.4	0.72	3.51
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	3,417,517	455,729,443	133.5	0.5	9.7	10.76	1.22	4.12
ทุนธนชาต		TCAP	10	9,688,288	483,887,654	49.75	-1.5	4.99	7.4	0.89	4.46
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,360,501	185,099,010	78.25	0.5	6.61	9.2	1.75	6.39
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	70,058,516	154,122,340	2.2	0.02	0.23	7.94	0.99	2.73
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									16.93	2.83	1.93
บล.เออีซี		AEC	1	1,671,000	831,204	0.49	0.04	-0.05	N.A.	0.6	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	232,103	41,524,633	182	7	7.16	13.12	2.68	2.12
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	630,600	861,574	1.36	0	0.13	8.38	1.2	0.06
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	1,222,400	3,805,014	3.08	-0.02	0.12	16.23	1.5	1.35
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	217,500	5,081,470	23.2	-0.2	1.69	10.42	1.66	6.38
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,609,000	4,908,666	3.06	0.02	0.19	10.66	1.4	9.8
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	178,957	2,990,680	16.9	-0.1	1.4	9.85	1.52	0.17
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	337,200	321,035	0.96	0.03	0.00	77.85	0.69	3.65
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	18,900	40,176	2.16	0.06	0.07	19.13	0.88	9.72
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	916,000	1,410,049	1.54	0	0.1	13.72	1	2.16
ฟินันซ่า		FNS	5	17,200	61,374	3.5	-0.02	0.07	21.91	0.53	3.06
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	69,800	128,563	1.84	0	0.00	15.91	0.42	3.26
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	11,200	5,947	0.53	0	0.01	526.48	0.41	0
กรุ๊ปลีส	NP	GL	0.5	147,896	793,193	5.35	-0.05	0.22	12.25	1.42	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	612,701	1,836,051	3	0	0.26	9.11	1.12	5.07
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	1,801,664	20,001,180	11.2	0.2	0.45	21	3.03	2.9
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	284,700	3,043,720	10.6	0	0.73	9.94	1.35	10
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	1,806,815	7,655,095	4.24	0.04	0.39	7.65	1.47	7.55
บัตรกรุงไทย		KTC	1	5,019,336	154,141,491	30.5	0.5	1.52	16.21	5.2	1.74
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	84,400	850,260	10.1	0	0.55	12.14	1.29	10.89
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	7,700	128,420	16.7	0	1.01	11.16	1.8	8.38
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	244,200	232,665	0.95	0	0.08	10.21	0.57	5.26
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	8,267,437	405,788,599	49	0.75	1.28	30.08	9.2	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	2,500	472	0.2	0.02	0.04	18.46	1.52	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	83,900	268,090	3.2	0.02	0.27	8.76	0.66	5.94
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	403,400	2,801,860	6.85	0	0.52	9.81	1.9	4.67
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	8,156,259	367,732,585	45	0	1.69	19.4	4.68	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	5,851,956	42,495,401	7.45	0.3	0.39	14.94	3.34	0.32
จิติกร		TK	1	166,300	1,376,310	8.5	0.25	0.61	10.27	0.88	6.12
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	0	0	0	0	0.24	11.93	0.71	8.15
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	10,500	38,852	3.72	0.02	0.33	8.58	0.54	2.42
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	904,091	898,892	1	-0.02	-0.07	N.A.	0.6	5
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									11.57	1.2	3.57
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	7,601	305,969	40	-0.5	1.84	20.99	1.3	1.59
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	9,000	2,960,600	329	1	19.17	14.01	0.98	4.26
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	1,549,846	41,241,357	26.25	-0.75	2.33	7.82	1.11	2.06
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	54.06	0.68	3.03
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	1.92	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	109,243	10,596,549	97	0	6.06	12.97	1.06	4.43
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	3.06	20.5	0.94	2.43
นำสินประกันภัย		NSI	10	600	45,250	75.5	0	5.87	10.88	0.79	6.62
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	11,000	430,625	39.5	0.25	3.15	9.74	1.29	5.14
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	366,700	314,551	0.87	0.01	-0.11	N.A.	0.88	11.49
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	277,900	1,781,790	6.45	0.05	0.4	12.71	2.63	7.75
ไทยประกันภัย		TIC	10	150,100	4,915,800	33	0.5	-1.05	N.A.	1.22	3.03
ทิพยประกันภัย		TIP	1	109,632	2,478,445	22.7	0.2	2.08	9.21	1.75	6.06
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	1,305,802	29,803,776	22.8	0	1.23	20.64		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	12,978,300	6,559,068	0.54	0.12	-0.05	N.A.	3.45	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	15,000	56,180	3.76	0.06	0.48	8.09	0.87	1.86
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.27	1.18	4.25
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,139,600	21,297,210	19	0.4	3.17	4.36	0.82	6.32
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	11,301	53,945	4.78	0	0.27	15.81	2.1	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.2	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	83,500	224,998	2.7	0.04	0.09	51.47	1.23	1.22
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	172,800	367,502	2.16	0	0.07	18.81	1.04	4.63
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	-0.06	27.29	0.71	5.43
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	90,400	263,028	2.92	0.02	0.24	10.41	0.7	6.85
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	117,500	913,125	7.75	-0.05	0.36	15.49	2.8	5.88
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,005,000	603,369	0.61	0.02	0.02	12.97	0.48	8.52
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	19,100	392,400	20.6	0.1	1.79	11.49	1.15	4.35
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	163,300	1,136,070	6.95	0	0.32	16.24	2.05	4.03
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	1,080,701	16,617,905	15.3	-0.2	1.55	6.91	0.98	5.88
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	700	9,660	13.8	0	0.78	13.04	0.97	5.8
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	8,800	1,862,000	213	3	11.57	8.74	1.1	3.29
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	0	0	0	0	-0.21	N.A.	0.69	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	128,700	158,183	1.24	0.04	0.09	N.A.	0.67	2.42
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	9,400	44,242	4.7	-0.06	0.26	13.92	0.86	2.98
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	15,500	204,050	13.3	-0.1	0.97	13.77	2.05	7.52
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									21.34	0.96	5.33
ออลล่า		ALLA	0.5	238,300	323,103	1.36	0	0.07	12.82	1.05	5.15
อาซีฟา		ASEFA	1	3,900	18,582	4.78	0.04	0.35	10.43	1.73	6.69
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	5,396,600	3,542,510	0.65	-0.01	0.02	8.18	0.59	21.54
ชูไก		CRANE	1	204,201	410,798	2.04	0.04	-0.15	N.A.	1.37	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	309,600	2,436,625	8	0.2	0.61	11.09	0.73	4.38
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	18,200	451,275	25.25	0.55	2.19	9.15	0.8	5.94
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	186,600	994,965	5.3	0.05	0.46	9.69	1.52	3.96
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	25,300	28,236	1.13	0	-0.37	N.A.	0.78	4.42
พัฒน์กล		PK	1	76,400	158,492	2.08	-0.02	0.04	15.94	0.66	5.77
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	143,900	1,940,480	13.5	0.1	1.24	8.14	1.43	6.67
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	11,262	57,150	5.1	0.05	0.11	176.61	0.36	0.48
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	16.76	0.68	2.7
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.45	1.34	4.14
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	83,400	681,300	8.15	-0.2	-0.01	27.02	0.96	8.1
อลูคอน		ALUCON	10	200	34,850	174.5	0.5	11.88	11.1	1.42	6.3
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	616,654	6,327,607	10.2	-0.1	0.68	17.91		0
ฝาจีบ		CSC	10	2,000	81,025	40.5	-0.5	3.34	10.33	0.67	3.7
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	544,400	178,120	0.38	0.08	-0.01	N.A.	1.1	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	11,313,304	12,925,900	1.15	0.01	-0.09	N.A.	1.72	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	43,445	567,552	13	0.1	1.21	6.33	1.05	4.23
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	431,800	470,871	1.09	0	0.02	56.44	0.72	4.59
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	16,200	13,020	0.81	0	0.03	25.01	1	4.94
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	206,700	2,592,830	12.5	0	0.85	11.09	4.04	4.77
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	46,900	76,286	1.64	0	0.00	N.A.	1.13	1.71
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	9.29	0.58	2.28
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	50,700	12,168	0.24	0	-0.03	N.A.	1.48	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	6,100	144,090	23.7	0	2.64	6.28	1.17	5.27
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	1,500	31,460	21	0	1.66	9.73	1.24	5.71
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.38	0.96	2.97
ทีพีบีไอ		TPBI	1	2,500	14,900	5.95	0	-0.08	182.57	1.06	6.45
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	33.85	0.72	2.01
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.05	2.49	2.63
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	289,200	2,750,005	9.5	0.15	0.89	9.05	2.49	2.63
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									8.25	1.41	3.95
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	21,249	962,770	45.5	0.25	5.14	5.56	0.78	2.2
เคมีแมน		CMAN	1	1,038,400	2,607,096	2.48	-0.02	0.13	17.8	1.1	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	18,300	91,508	5.05	0	0.33	10.77	2.34	7.92
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	575,515	5,700,088	9.85	-0.05	-1.57	N.A.	1.09	3.55
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	45,800	163,494	3.74	0.14	0.2	15.12	1.89	5.67
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	9,211,790	496,168,462	54.25	1	4.26	8.93	2.11	1.74
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	500	2,750	5.5	-0.05	0.05	31.91	5.9	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	33,000	428,610	13	0	0.82	12.14	3.34	9.46
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	900	9,710	10.9	0	0.32	12.12	0.74	9.17
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	20,703,722	1,467,056,384	71.25	-0.5	7.99	7.05	1.1	5.94
สุธากัญจน์		SUTHA	1	65,000	240,550	3.74	0.06	0.2	15.68	1.92	6.68
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	5,850	165,750	28.25	0	2.12	11.88	1.7	7.08
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	5,000	32,045	6.5	0.05	-0.24	16.55	1.45	12.31
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	1,000	24,500	24.5	0.5	-0.4	N.A.	1.18	4.94
วีนิไทย		VNT	6	1,686,900	33,898,490	20	-0.1	1.76	8.38	1.26	4.5
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	2,100	375,900	179	0	5.76	23.62	1.8	2.51
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									14.28	0.66	4.08
เอเซีย เมทัล		AMC	1	39,600	69,933	1.76	-0.03	0.06	10.28	0.45	6.82
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	33,100	30,960	0.94	0.01	0.03	20.14	0.56	11.7
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	6,258,400	8,462,759	1.05	0	0.16	N.A.	0.3	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	66,800	153,958	2.32	0.06	0.01	43.43	0.52	1.72
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	45,400	49,416	1.08	-0.03	0.03	19.98	0.85	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	471,000	56,520	0.12	0	-0.03	N.A.	0.12	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	9,800	9,700	0.99	0	0.07	11.57	0.82	2.69
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	578,800	2,155,586	3.76	0	0.21	7.74	0.99	11.97
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	25,012,401	500,271	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	788,500	5,200,990	6.65	0.05	0.64	5.1	1.18	8.59
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	6,164,100	9,378,875	1.55	0.01	0.15	12.11	1.09	0.2
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	22,200	75,606	3.42	0.04	0.17	13	0.93	11.4
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	1,500	2,862	1.91	0.01	0.18	5.63	0.86	4.19
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	175,500	80,728	0.46	0	-0.07	N.A.	0.25	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	459,799	2,736,058	5.9	-0.05	0.41	10.82	1.41	6.1
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	1,146,700	3,123,852	2.72	-0.06	0.24	9.26	0.61	6.07
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	1,049,770	125,749	0.12	0	0.00	128.79	0.25	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	156,200	249,094	1.61	0.07	0.08	13.28	0.97	6.2
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	100	22,000	220	20	5.69	29.71	1.54	0
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	7,100	93,080	13.1	0	0.79	11.76	2.16	9.16
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	556,400	367,223	0.66	0	0.01	13.17	0.59	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	6,000	23,280	3.9	0.04	0.16	15.26	0.65	3.64
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	0	0	0	0	0.08	10.08	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									14.21	1.88	4
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	693,953	223,066	0.33	0	-0.02	N.A.	0.72	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	551,800	1,101,782	1.99	-0.03	-0.01	192.58	1.43	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	901,202	1,757,904	1.96	0.02	0.12	13.31	3.44	6.53
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,007,900	498,507	0.5	0.01	0.02	17.61	1.16	9
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	121,800	641,445	5.3	0	0.35	12.02	2.53	6.79
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	814,200	5,641,270	6.85	-0.05	0.2	19.55	1.88	3.65
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	1,241,302	344,564	0.28	0	-0.02	N.A.	0.32	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	100	270	2.7	0	0.07	14.79	0.88	8.89
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	22,000	99,070	4.7	0	0.02	463.87	1.05	0.64
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	41,002	157,872	3.88	0.04	0.11	61.87	4.79	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	2,248,594	973,651,628	436	4	28.57	11.17	1.96	4.36
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	108,355	22,261,387	205	2	9.2	19.41	1.83	4.88
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	313,200	2,671,080	8.5	0	0.85	8.36	1.32	4.71
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	131,600	483,416	3.68	-0.02	0.18	13.72	1.26	2.92
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	2,063,350	29,855,850	14.5	0	0.28	23.14	1.96	8.22
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	20,087,242	35,761,312	1.66	0	0.08	8.6	0.44	2.41
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	1,381,228	45,732,399	33	0	0.68	36.12	7.41	0.42
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	29,751,029	58,955,470	1.98	0	0.00	N.A.	0.86	1.05
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	3,043,800	3,787,988	1.23	-0.02	-0.06	N.A.	0.74	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	199,000	983,186	4.94	0	-0.14	N.A.	1	9.11
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	56,600	108,509	1.92	0	0.05	24.42	0.78	5.73
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.19	1.57	3.75
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	15,000	99,750	6.65	0.05	0.09	69.18	1.92	0.6
อมตะ คอร์ปอเรชัน		AMATA	1	8,636,800	175,786,010	20.6	0.5	0.85	18.04	1.71	2.57
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	559,000	2,513,504	4.44	-0.16	0.33	8.64	1.33	0.68
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	6,781,300	21,981,390	3.24	-0.04	0.47	4.36	0.73	3.94
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	14,711,338	87,013,665	6	-0.05	0.93	4.42	0.81	5.83
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	635,927	126,428	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	4,810,595	114,212	0.02	0	0	49.1	0.47	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	35,206,700	53,101,370	1.51	-0.02	0.02	26.21	0.59	6.18
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	44,950	92,636	2.04	0	0.01	258.15	1.69	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	570,700	758,615	1.34	0.06	-0.03	N.A.	2.13	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	122,300	149,915	1.22	-0.03	-0.14	N.A.	1	2.05
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	4,682,267	347,621,924	74.75	1.5	1.94	30.47	5.24	1.87
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	276,900	143,957	0.52	0.01	0.01	28.91	0.57	10.58
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	3,449,100	1,625,015	0.48	0.01	-0.04	N.A.	0.79	0
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	180,500	566,632	3.12	-0.04	0.04	23.38	1.78	2.93
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	2,169,114	15,048,625	7	0	0.91	7.71	1	6.57
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	285,500	289,481	1.01	-0.02	0.00	N.A.	1.1	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	10,414	14,427	1.4	0.03	-0.08	N.A.	0.74	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	412,500	613,648	1.49	-0.01	-0.1	N.A.	1.35	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	27,300	49,265	1.84	0.02	-0.04	N.A.	0.8	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	116,403	560,593	4.82	-0.02	0.62	5.81	0.77	6.22
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	16,385,893	161,467,286	9.9	0.1	0.69	11.64	2.45	7.58
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	4,422,618	27,448,924	6.3	0.15	0.57	8.15	0.75	7.97
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,525,407	31,268,696	20.6	0.1	1.87	11.56	1.51	3.42
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	109,800	374,272	3.42	0.08	0.45	5.06	0.71	0

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
มั่นคงเคหะการ		MK	1	341,501	1,274,000	3.72	-0.02	0.17	11.53	0.57	5.91
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	115,300	99,698	0.87	0.01	0.03	28.44	0.43	0
นวนคร		NNCL	1	76,800	124,540	1.63	0.03	0.13	9.5	1.12	4.91
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	527,300	7,447,130	14.2	0.1	0.59	13.33	0.97	1.2
ณุศาศิริ		NUSA	1	8,718,551	4,062,589	0.47	0.01	-0.03	N.A.	0.51	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	252,500	582,210	2.3	-0.92	0.13	13.57	0.67	2.61
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	3,860,760	25,776,383	6.6	-0.1	0.98	4.68	2.41	6.04
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	9,623,300	3,554,695	0.36	-0.03	-0.46	N.A.	3.03	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	23,977,630	17,519,743	0.74	0.02	0.06	9.71	0.5	6.76
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	731,297	5,163,804	7.25	0.3	0.21	25.67	2.32	2.76
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	81,300	129,538	1.61	0.01	-0.04	N.A.	1.11	0
ปริญสิริ		PRIN	1	1,146,505	1,802,250	1.57	0.01	0.13	8.03	0.46	7.64
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	439,004	2,039,028	4.7	0.04	-0.02	N.A.	1.86	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,072,546	18,428,493	17.3	0	1.84	6.58	0.97	12.07
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	27,768,035	72,744,477	2.62	0.02	0.28	7.16	1.1	7.63
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	865,286	1,304,639	1.58	0.09	0.38	3.58	0.73	0.51
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,225,800	1,360,368	1.11	0	-0.03	N.A.	0.96	2.42
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	1,638,101	7,751,907	4.7	-0.1	0.21	11.04	0.77	6.38
สิงห์ เอสเตท		S	1	2,718,300	8,391,384	3.1	0.06	0.14	12.99	1.25	0
สัมมากร		SAMCO	1	237,020	400,523	1.68	0	0.1	9.43	0.46	2.98
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	2,034,600	5,504,506	2.7	-0.02	0.26	6.83	0.73	4.44
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	1,474,271	4,853,254	3.28	-0.02	0.45	4.57	0.9	2.03
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	1,984,371	14,686,381	7.35	0.05	0.47	7.08	1.22	3.4
แสนสิริ		SIRI	1.07	99,265,368	117,165,236	1.18	-0.02	0.07	9.68	0.58	10.18
ศุภาลัย		SPALI	1	6,338,452	117,164,710	18.2	0.1	1.73	7.75	1.24	0
ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น		TICON	1	26,801	364,624	13.7	0	0.36	28.67	0.99	2.7
ยู ซิตี้		U	100	3,932,497	10,072,651	2.56	0.06	0.00	N.A.	0.82	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	78,460,901	474,631,931	6.1	0.2	0.53	11.6	1.15	4.26
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	200,794,560	852,402,846	4.28	0.14	0.1	19.46	2.39	3.26
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	286,900	150,127	0.54	0.03	0.02	44.7	0.97	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.28	4.05
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	2,000	20,450	10.2	0	N.A.		0.9	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	39,200	421,340	10.8	0.1	N.A.		1.06	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	93,300	998,310	10.7	0	N.A.		1.07	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	200	2,500	12.5	0.1	N.A.		0.99	5.64
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	151,790	1,893,319	12.6	0.2	N.A.		1.3	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	149,903	2,276,386	15.2	0.1	N.A.		1.38	6.39
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	1,177,884	29,563,924	25.5	0.5	N.A.		1.88	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	42,600	538,570	12.7	0	N.A.		1.22	6.12
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.56	110,100	1,054,455	9.55	0	N.A.		0.9	7.58
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	16,000	75,228	4.72	-0.02	N.A.		0.73	7.01
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	20,000	100,000	5	0	N.A.		0.56	0.81
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.63	12,500	66,250	5.3	0	N.A.		0.6	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.75	6.2
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	4,000	37,570	9.45	-0.05	N.A.		0.91	1.45
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	43,431	513,220	11.8	0.1	N.A.		1.27	1.19
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	735,683	10,521,450	14.3	0	N.A.		1.35	5.74
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	40,900	207,540	5.1	0.05	N.A.		0.52	7.35
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	160,390	1,074,599	6.7	0	N.A.		0.76	3.2
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	87,900	1,671,050	19	0	N.A.		1.73	4.11
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	5.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	4,700	76,140	16.2	0.1	N.A.		1.28	5.38
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	72,600	592,220	8.2	0	N.A.		0.76	6.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	53,200	861,840	16.2	-0.1	N.A.		1.36	5.45
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	28,000	233,950	8.4	0	N.A.		0.72	7.26
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	8,000	69,700	8.6	-0.55	N.A.		0.94	5.87
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	0	0	0	0	N.A.		0.93	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	200	1,545	7.75	0.05	N.A.		0.72	8.9
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	500	2,190	4.38	-0.52	N.A.		0.56	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	35,100	432,870	12.4	0.2	N.A.		1.03	7.22
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.29	4.36
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.5	5.2
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	27,400	90,548	3.2	0.18	N.A.		0.32	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	25,200	332,640	13.2	0.1	N.A.		1.17	7.67
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	5,200	57,740	11.2	0	N.A.		1.04	6.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	152,500	1,277,215	8.35	-0.05	N.A.		0.61	7.2
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯXN		QHOP	8.84	2,300	7,406	3.22	-0.02	N.A.		0.39	4.35
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	189,500	2,499,450	13.1	0	N.A.		1.13	6.51
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	1,500	4,170	2.78	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.91	46,900	422,510	9.05	-0.05	N.A.		1.04	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.93	5.14
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	23,900	548,370	23	0	N.A.		1.83	6.52
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	26,300	284,040	10.8	0.1	N.A.		0.9	7.03
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	1,100	10,395	9.45	0	N.A.		0.86	4.83
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.64	7.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	100	610	6.1	0.1	N.A.		0.81	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	25,100	218,370	8.7	0	N.A.		0.82	6.34
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	4,000,618	78,005,568	19.7	0.2	N.A.		1.61	4.4
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	86,200	948,200	11	0.1	N.A.		1.05	6.7
กองทุนรวมอสังหาฯและ สิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	1,500	5,108	3.48	0.02	N.A.		0.48	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	1,000	12,600	12.6	-0.1	N.A.		1.12	2.95
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯไทคอน		TREIT	9.54	109,501	1,248,401	11.5	0	N.A.		1.09	4.68
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	10,700	237,280	22.1	-0.3	N.A.		1.89	7.35
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	1,200	2,038	1.69	-0.01	N.A.		0.79	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	0	0	0	0	N.A.		0.73	8.03
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	0	0	0	0	N.A.		0.97	5.48
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	3,878,598	42,935,592	11.2	0.2	N.A.		1.14	2.69
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									28.29	1.46	1.79
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	481,984	888,850	1.85	0.05	-0.1	N.A.	0.77	0
ช.การช่าง		CK	1	2,185,410	54,472,562	25	0.2	1.26	18.09	1.68	2
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	108,700	208,535	1.92	0.01	-0.16	N.A.	1.17	5.14
อีเอ็มซี	C	EMC	1	37,800,801	10,156,614	0.29	0.05	0.01	39.2	1.44	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	26,266,690	55,289,464	2.14	0	0.04	30.76	0.81	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	1,657,412	1,264,211	0.77	0.01	0.14	9.36	0.52	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	606,800	666,200	1.11	0.02	0.14	1.07	0.62	4.68
พรีบิลท์		PREB	1	271,500	2,554,800	9.45	0.05	1.08	6.82	1.32	19.05
ไพลอน		PYLON	0.5	303,300	2,132,370	7.05	0	0.21	29.06	6.56	1.42
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	3,320,770	30,193,921	9.25	0.35	0.37	19.55	4.72	1.23
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	507,500	1,061,478	2.08	-0.02	-0.26	N.A.	1.1	5.87
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	41,700	451,490	10.8	0.1	-0.3	N.A.	2.13	1.85
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	10,328,095	208,152,667	20.4	0.7	0.64	N.A.	3.01	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	1,481,140	5,936,062	4.06	0.12	-0.3	N.A.	0.93	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,016,316	2,749,684	2.72	0.02	0.32	5.82	0.82	6.26
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	226,000	586,098	2.6	0.02	0.24	8.36	0.97	1.9
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	7,369,700	2,973,438	0.4	0	0.00	52.98	0.89	0.48
ทีทีซีแอล		TTCL	1	331,419	2,196,752	6.75	0.15	-0.08	N.A.	0.95	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	6,987,300	65,984,675	9.6	0.5	0.5	13.14	1.39	3.44
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									10.89	1.57	4.09
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	240,900	1,473,950	6.15	0.05	N.A.		0.8	14.14
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	676,400	539,204	0.79	-0.01	-0.01	126.4	0.92	3.8
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	203,110	6,664,330	32.75	0	1.36	20.24	3.32	3.82
บ้านปู		BANPU	1	75,204,276	1,128,674,683	14.8	-0.6	1.01	10.34	0.93	4.39
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,505,816	79,768,923	31.75	0	2.91	8.1	0.97	6.77
บีซีพีจี		BCPG	5	8,354,441	125,663,145	15.2	0.2	0.96	12.16	2	4
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	4,005,007	106,280,807	26.5	0.5	0.66	31.53	3.62	1.13
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	2,775,512	61,527,199	22.3	0.5	1.08	18.24	1.71	2.69
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	14,000	138,600	9.9	0	N.A.		0.95	2.93
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	19,046,102	94,640,362	4.96	0.02	0.07	72.47	2	0.45
เด็มโก้		DEMCO	1	612,300	1,714,590	2.82	0.12	0.26	19.37	0.64	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	11,198,541	472,410,739	42.5	0.75	1.13	31.07	9.01	0.47
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	719,500	7,698,320	10.7	0	0.53	16.03	1.71	4.39
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	10,644,300	119,213,550	11.2	0.1	N.A.		1.09	7.05
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	969,360	239,791,174	248	4	41.32	5.54	1.29	2.82
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	3,666,901	37,528,490	10.2	0.1	1.42	4.48	1.24	9.8
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	6,052,834	537,374,986	89	0.5	4.46	15.39	2.75	6.46
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	3,557,521	205,724,130	58.5	1	1.92	24.38	2.22	2.14
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	23,284,542	1,888,571,158	81.5	3.75	1.16	50.3	4.8	0.49
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	8,614,400	24,055,420	2.8	0.06	0.1	22.34	2.42	1.63
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	42,796,905	247,216,795	5.75	0	0.46	8.47	1.32	5.04
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	80,200	926,790	11.7	0.1	1.19	7.65	1.4	7.44
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	36,300	134,534	3.74	0.04	0.57	5.73	0.55	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	8,743,976	74,212,122	8.6	0.1	0.27	20.91	2.73	1.98
ปตท.		PTT	1	40,865,477	1,881,447,540	46	0.5	3.48	9.7	1.54	4.35
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	12,434,172	1,412,203,680	113.5	0.5	6.57	12.24	1.18	3.74
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	3,173,852	158,977,134	50.75	1.75	3.41	13.08	1.23	4.73
อาร์พีซีจี		RPC	1	193,000	75,721	0.39	-0.01	-0.01	N.A.	0.4	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	89,000	380,524	4.38	0.12	0.18	18.76	1.62	3.42
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	890,500	2,184,410	2.48	0.04	-0.01	N.A.	1.01	2.02
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	889,800	3,587,120	4.18	0.14	0.11	27.88	1.95	2.39
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	2,266,200	19,207,140	8.5	0.15	0.87	6.26	1.44	8.82
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	1,642,000	1,663,936	1.03	0.03	0.05	15.1	1.03	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	156,114	318,274	2.04	0.02	-0.54	N.A.	0.75	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	1,261,900	22,493,610	18.1	0.1	1.96	6.74	1.53	6.21
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	19,511,566	187,037,678	9.6	0	1.42	4.78	0.98	11.9
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	52,758,721	27,476,928	0.53	0.01	0.03	14.79	1.07	0
ซัสโก้		SUSCO	1	366,900	871,878	2.42	0.08	0.22	7.64	0.75	4.55
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	108,500	220,098	2.04	0.04	0.2	27.49	1.22	7.35

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	5,411,400	2,246,660	0.41	-0.02	0.01	N.A.	0.65	0
ไทยออยล์		TOP	10	4,808,272	317,348,301	66.25	1.25	7.33	6.17	1.07	7.92
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	2,076,413	11,724,295	5.65	0.05	0.32	14.3	1.9	5.31
ทีทีดับบลิว		TTW	1	6,463,826	80,524,916	12.4	-0.1	0.54	17.39	4.24	4.84
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	3,432,900	18,755,145	5.55	0.15	0.43	10.2	1.58	3.66
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	163,819	820,014	4.98	0.02	0.48	10.51	2.8	0
เหมืองแร่(MINING)									13.36	0.58	12.5
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	63,000	757,100	12	0	-0.29	13.36	0.58	12.5
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									27.61	4.37	1.89
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	85,638,817	555,320,861	6.55	-0.05	0.29	15.37	15.92	6.25
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	3,880,300	4,690,198	1.2	-0.03	0.12	6.34	2.4	10.83
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	28,503,046	1,477,220,876	50.75	0.75	1.13	31.8	1.87	1.12
ซีโอแอล		COL	0.5	65,900	1,446,870	21.9	0.1	0.92	19.2	2.31	1.83
คอมเซเว่น		COM7	0.25	5,872,242	91,374,140	15.5	-0.4	0.52	22.17	7.42	2.26
ซีพี ออลล์		CPALL	1	26,155,084	1,800,919,030	68.75	0	1.63	29.55	7.76	1.6
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	208,940	393,525	1.88	0.01	0.1	12.78	1.4	9.57
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	39,000	54,606	1.41	0.01	0.02	30.07	0.96	2.55
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	231,902	447,701	1.93	0	0.15	9.25	1.65	10.16
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	10,608,615	203,876,444	19.5	0.8	0.4	40.37	5.48	0.91
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	10,100,293	153,120,836	15.2	0.3	0.3	36.66	10.97	2.04
ไอที ซิตี้		IT	1	100	328	3.28	0.02	0.2	13.23	1.11	5.49
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	970,800	3,283,016	3.4	0.02	0.34	8.14	3.06	7.72
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	1,031,650	1,698,212	1.63	0	0.04	484.95	0.62	4.29
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	50,210	1,602,593	32	0.25	0.85	25.7	9.08	3
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	373,400	4,040,390	10.9	0.2	0.12	14.03	2.09	6.45
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	567,100	16,371,550	28.75	0.25	0.92	21.02	4.7	2.43
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	1,186,600	688,228	0.58	0	0.03	16.8	0.37	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,661,868	105,226,985	63.5	1	1.91	23.98	4.1	1.97
ริช สปอร์ต		RSP	1	80,900	297,332	3.72	0.02	0.15	16.66	1.6	4.03
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	41,300	265,450	6.4	0.1	-0.37	N.A.	1.17	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	10,500	544,025	51.75	-0.25	3.73	10.6	1.01	2.9
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	31,900	2,336,900	74	2	3.93	16.73	1.46	0.76
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									34	5.16	1.52
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	9,200	160,840	17.7	0.3	0.76	17.11	1.74	2.49
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	18,790,103	314,569,584	16.7	-0.3	0.33	37.9	7.66	1.2
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	49,108,531	1,207,420,525	24.8	0.3	0.5	39.35	5.63	1.44
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,006,730	187,758,236	187.5	3	4.36	33.36	7.84	1.44
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	49,492,965	94,760,134	1.92	0.01	0.05	32.6	6.09	1.88
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	22,800	53,640	2.36	0.06	0.07	22.95	2.61	1.99
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	316,900	1,700,040	5.4	-0.05	0.15	29.03	3.91	2.22
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	0.82	116.82	4.1	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	229,011	1,286,407	5.65	0	0.19	19.67	2.81	3.66
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	600	105,300	179	1	5.96	18.29	1.98	2.29
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	22.28	1.88	1.07
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	8,300	456,500	55	0	1.99	20.94	4.51	2.42
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	868,201	9,740,571	11.2	0	0.32	32.1		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	850	2,235,200	2,660	80	110.66	20.35	2.6	0.6
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	319,010	6,074,945	18.6	-1.2	0.62	23.19	4.51	2.96
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	193,700	932,712	4.84	0.04	0.08	42.59	2.07	2.17
ศิครินทร์		SKR	0.5	167,610	658,148	3.96	0.02	0.09	33.85	2.17	1.24
สมิติเวช		SVH	10	4,003	1,745,704	440	2	14.32	24.06	5.23	2.84
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	2,455,131	80,382,387	33	0.25	0.38	57.9	3.34	1.21
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,881,121	3,755,440	2	0.01	0.05	31.4	3.7	1.8
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	542,902	3,354,443	6.25	0.15	0.26	19.68	3.12	1.92
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	159,700	367,096	2.32	0.02	0.07	27.07	1.61	0.78
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									1,426.74	2.78	1.86
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	42,803	205,587	4.76	-0.14	0.08	47.67	1.19	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	4,086,900	1,602,993	0.39	-0.01	0.06	3.43	0.45	2.56
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	13,000	10,486	0.78	0	-0.05	N.A.	3.22	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	2,149,836	10,356,633	4.82	0	-0.04	N.A.	1.53	2.07
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	205,513	541,525	2.64	0.04	0.22	11.13	1.1	3.73
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	4.42	17.19	1.12	5.69
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	149,000	319,350	2.16	0	0.29	8.19	1.56	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	6,000	36,110	6	-0.15	0.03	12.14	5.03	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	4,704,200	7,185,681	1.52	-0.03	0.05	24.48	2.35	1.95
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	940,800	19,295,704	20.6	0	1.15	16.77	2.95	6.07
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	340,200	713,296	2.1	0	-0.04	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	100	490	4.9	-0.15	0.01	9.34	0.63	3.06
อสมท		MCOT	5	152,100	1,365,385	9.1	0.1	-0.56	N.A.	1.72	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	5,105,500	8,610,469	1.7	0.07	-0.01	N.A.	2.11	3.49
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	81,403	135,547	1.63	-0.04	-0.03	N.A.	4.3	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.06	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	2,670,900	16,129,635	6.1	0.2	0.13	38.57	5.54	0.74
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	3.88	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	2,000	21,740	10.9	0	0.82	11.94	0.72	7.34
อาร์เอส		RS	1	2,528,802	37,024,179	14.8	0	0.39	29.17	9.32	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	50,100	153,306	3.06	-0.02	0.04	N.A.	1.03	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	17,101,163	48,833,994	2.6	-0.2	-0.32	N.A.	4.68	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	0	0	0	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	8,000	124,000	15.5	0	0.03	71.92	2.94	4.52
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	1,196,600	838,122	0.7	0	0.03	19.95	0.6	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	2,822,745	22,629,153	8	-0.55	1.13	6.22	1.28	7.18
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	34,251,101	13,003,624	0.38	0	0.01	27.93	3.08	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	14,319,888	109,839,805	7.8	0.3	0.07	67.36	4.83	0.97
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	20,800	42,452	2.08	0.04	-0.35	N.A.	1.14	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	580,765	13,383,992	23.3	0.3	0.96	25.67	2.24	5.84
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									11	1.07	2.04
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	8,760,800	9,016,931	1.03	0.01	0.06	13.01	1.21	2.82
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	1,629,600	1,203,881	0.74	0	0.11	6.77	0.57	1.35
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	1,558,400	2,769,738	1.79	0.02	0.17	10.23	1.37	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									20.32	2.03	1.71
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	26,159	167,967	6.4	-0.1	0.06	14.12	0.37	2.89
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	2,788,438	110,145,880	40	1.5	1.26	25.26	4.35	1.5
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	27.6	1.42	2.28
ดุสิตธานี		DTC	1	578,302	5,582,870	9.6	-0.1	0.2	17.72	1.65	1.65
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	2,351,500	14,726,970	6.3	0	0.14	30.51	2.97	1.42
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	1,414,200	1,150,855	0.82	0.02	0.08	2.9	0.66	0.43
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	26,400	1,279,400	49	1.5	0.07	59.57	0.66	0.78
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	35.84	1.61	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	0	0	0	0	8.72	27.82	9.35	3.13
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	5,101	246,749	49	4.5	0.99	32.84	5.19	2.4
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	300	22,550	76.5	0	4.49	12.77	1.17	2.94
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									36.59	3.36	1.99
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	4,665,403	19,390,905	4.2	0.06	0.07	24.98	0.98	3.57
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	13,763,377	880,348,666	64.25	1	1.76	36.47	6.38	1.63
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	169,500	315,670	1.87	0	0.05	13.01	1.09	10.7
บี จิสติกส์		B	0.68	112,233	44,773	0.4	0.01	-0.06	N.A.	0.62	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	471,850	5,489,903	11.6	0	0.32	15.07	0.75	2.62
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	57,285,152	556,874,790	9.7	0.05	0.32	26.51	4.18	1.34
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	11,828,714	112,385,203	9.55	0.15	0.09	25.62	2.87	3.66
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	5,964,700	69,479,200	11.8	0.1	N.A.		1.02	6.76
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	259,200	1,291,622	4.98	0	0.18	23.51	2.6	2.21
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	0	0	0	0	-0.36	N.A.	0.41	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	1,683,600	11,471,515	7	0.25	0.16	11.4	2.41	3.57
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	19.86	3.04	6
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	127,859	309,728	2.42	-0.06	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	1,387,402	6,924,160	4.96	-0.04	0.25	14.79	1.66	6.05
พริมา มารีน		PRM	1	3,352,000	17,001,542	5.15	0.1	0.22	19.47	2	1.94
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	5,234,600	46,382,300	8.65	-0.35	0.2	32.48	1.08	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	47,902	227,612	4.76	0	-0.4	64.19	0.47	2.1
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	11,967,724	120,875,445	10.1	-0.1	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	3,191,665	38,765,432	12.1	0	-1.87	N.A.	0.93	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.42	15	0.92	1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,256,150	6,433,454	5.2	0.15	0.14	19.42	0.48	1.44
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	1,981,700	7,069,120	3.64	0.06	0.12	26.09	2.94	3.3
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.07	1.71	3.85
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	201,472	351,740	1.77	0.03	0.03	49.87	0.47	5.65
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	890,968	61,905,930	69.5	0.75	3.31	15.88	2.61	3.17
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	1,339,100	53,755	0.04	0	0.00	N.A.	0.23	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	2,634,699	85,673,586	33	1.5	2.15	11.29	1.25	6.06
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	1,667,511	43,575,536	26.25	0.5	1.39	13.79	2.66	4.19
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	200	40,300	202	0	7.3	27.66	0.71	6.44
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	600,100	1,090,056	1.89	0.09	0.05	N.A.	1.25	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	356,100	1,330,028	3.8	0.02	-0.15	N.A.	2.02	0
เอสวีไอ		SVI	1	4,678,500	23,032,094	4.88	-0.1	0.27	15.02	1.42	1.72
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	233,700	205,268	0.89	0.02	-0.06	N.A.	0.84	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									16.53	2.35	4.27
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	358,400	155,729	0.44	0.01	-0.01	N.A.	0.98	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	2,470,997	424,318,089	172.5	3	7.68	16.79	10.12	4.1
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	71,500	1,408,610	19.7	0	0.98	15.03	1.5	10.41
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	28,400	80,232	2.86	-0.02	-0.2	N.A.	1.8	1.39
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	2,908,400	41,765,730	14.4	0	N.A.		0.95	4.08
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	2,735,942	123,301,505	43.25	0	0.24	91.87	3.81	0.55
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	124,100	730,365	5.95	0	0.44	12.06	3.53	7.06
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	513,600	4,810,625	9.3	0.1	0.14	46.63	5.77	0.32
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	195,400	797,890	4.08	0	0.36	24.64	0.81	0.91
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	190,300	576,466	3.04	0.02	0.23	7.95	0.84	4.14
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	3,433,981	163,115,517	47.75	0.75	3.01	13.43	5.29	8.65
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	11,206,770	49,390,792	4.46	0.1	0.62	6.24	2.13	10.62
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	4,417,900	43,993,225	10	0.1	N.A.		0.93	9.1
เจ มาร์ท		JMART	1	1,599,700	7,555,492	4.74	-0.02	-0.19	N.A.	1.19	10.55
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	13,000	17,452	1.35	0.01	0.02	110.46	0.98	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	480,500	1,371,680	2.82	0.02	0.1	15.59	0.65	8.87
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	170,800	1,215,780	7.15	-0.05	0.65	9.03	1.42	6.01
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	334,600	1,860,910	5.7	0.2	0.35	8.44	2.5	8.77
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	1,739,000	10,816,235	6.35	0.2	-0.24	N.A.	1.47	1.57
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	32,400	237,325	7.4	0.35	0.36	17.5	1.28	4.46
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	865,600	265,905	0.32	0.01	-0.09	N.A.	1.95	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	70,000	677,805	9.8	0.25	0.91	8.51	1.69	4.59
เอสวีโอเอ		SVOA	1	76,201	91,058	1.2	0.01	0.12	6.39	0.52	3.83
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	200	978	4.9	0.02	0.11	N.A.	0.92	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	115,600	1,320,850	11.4	0	0.69	12.62	3.04	4.65
ไทยคม		THCOM	5	380,800	2,306,390	6.05	0.05	2.02	N.A.	0.44	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	64,995,623	335,367,967	5.2	0.05	0.3	11.23	1.22	0.6
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	16,101,133	1,448,582	0.09	0	0.01	17.09	0.33	0.85

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	100	2,619,600	3.24	3.22	3.26	3.22	3.22	3.24
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	3,500	10.83	10.81	10.88	10.81	10.88	10.84
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,208	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	21,200	7.46	7.47	7.48	7.41	7.46	7.43
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	499,700	11.73	11.74	11.84	11.74	11.84	11.79
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	526,900	10	9.88	9.96	9.88	9.96	9.9
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.76	4.56	7.45	29,100	4.56	4.6	4.6	4.57	4.57	4.57
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.29	4.97	1,400	5.56	5.52	5.52	5.52	5.52	5.52
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	7.84	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.21	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.26	6.79	0	4.26	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.78	4.11	400	5.9	5.8	5.8	5.77	5.77	5.79
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	100	7	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.4	4.66	200	5.43	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	462,800	1.76	1.76	1.76	1.75	1.75	1.75
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	136,680	10.38	10.5	10.5	10.35	10.43	10.37
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.9	3.62	5.14	88,400	3.86	3.81	3.85	3.81	3.85	3.83
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6.13	4.69	4.48	0	5.04	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	10	10	0	10	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2)	7UP-W2	0.39	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	95,400	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.14	0	2,535,100	0.14	0.11	0.11	0.05	0.07	0.07
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	9,950	0.6	0.57	0.58	0.57	0.58	0.58
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.35	0.16	0	68,600	0.17	0.17	0.18	0.17	0.18	0.17
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.49	0.08	0	100	0.1	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	586,500	3.64	3.72	3.74	3.58	3.58	3.64
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.1	0	200,500	0.1	0.09	0.1	0.09	0.1	0.09
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.6	0.36	0	50,470,300	0.43	0.44	0.44	0.42	0.42	0.43
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	1,428,299	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.09	0	120,100	0.24	0.25	0.25	0.24	0.24	0.24
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	1,139,600	0.04	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	57,900	0.11	0.12	0.14	0.12	0.13	0.12
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	5,977,200	0.51	0.51	0.52	0.5	0.51	0.51
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	0	1.2	0	0	0	0	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W4) -SP	CWT-W4	0.64	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	464,599	0.68	0.68	0.69	0.68	0.69	0.69
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.78	2.3	0	10,000	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.06	0.01	0	2,500,100	0.01	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	310,200	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.05	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.16	0.09	0	33,652,688	0.16	0.16	0.2	0.15	0.2	0.18
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	100	0.02	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.22	0	17,000	4.68	4.58	4.64	3.88	4.62	4.38
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.05	0	5,323,899	0.05	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.4	1.42	0	263,141	1.65	1.69	1.78	1.69	1.77	1.75
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.36	0	36,500	0.48	0.44	0.48	0.4	0.48	0.43
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.21	0	1,076,662	0.21	0.22	0.22	0.18	0.21	0.2
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	162,632	1.93	1.93	1.97	1.88	1.97	1.93
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	1,042,100	0.2	0.2	0.2	0.19	0.19	0.2
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.36	0.13	0	4,200	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.1	0	2,070,800	0.1	0.11	0.11	0.09	0.1	0.1
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.67	0.13	0	2,909,400	0.24	0.25	0.26	0.24	0.25	0.25
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.14	0.03	0	0	0.03	0	0	0	0	0
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	1.09	0.25	0	122,300	0.3	0.34	0.38	0.29	0.38	0.33
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	327,300	0.29	0.3	0.31	0.29	0.29	0.3
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	302,606	0.26	0.26	0.26	0.23	0.24	0.24
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	2,556,200	0.53	0.51	0.53	0.5	0.51	0.51
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.05	0	3,936,000	0.08	0.08	0.08	0.07	0.07	0.07
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.7	0.65	0	4,070,879	0.96	0.98	1	0.84	0.85	0.91
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2)	PDJ-W2	1.66	0.92	0	37,944	1	0.98	0.99	0.98	0.99	0.98
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.55	0.95	0	40,389	0.95	0.96	0.96	0.95	0.95	0.96
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.54	0.93	0	72,200	0.93	0.95	0.95	0.94	0.94	0.95
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.11	0	374,700	0.11	0.12	0.12	0.1	0.11	0.1
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	300	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.15	3.7	0	75,200	4.9	4.94	4.94	4.82	4.82	4.87
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	117,732	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.04
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.25	0	406,533	0.38	0.37	0.39	0.37	0.38	0.38
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	33,000	6.9	7	7.05	6.85	6.9	6.97
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.03	0	852,200	0.15	0.15	0.15	0.12	0.14	0.13
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	651,200	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	64,100	0.33	0.33	0.36	0.32	0.36	0.33
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.13	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.04	0.02	0	100	0.04	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	8,499,602	1.83	1.89	2.02	1.7	1.73	1.88
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.16	0.04	0	7,512,260	0.05	0.04	0.05	0.04	0.05	0.05
ซัสโก้ (W1)	SUSCO-W1	0.2	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	0.96	0	62,100	1.85	1.82	1.91	1.8	1.81	1.81
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	5,397,300	0.16	0.17	0.17	0.15	0.16	0.16
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	5,030,900	0.16	0.16	0.16	0.15	0.16	0.16
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	1,136,000	0.31	0.31	0.31	0.29	0.29	0.31
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	1.14	0.57	0	119,600	0.57	0.56	0.61	0.5	0.5	0.51
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.06	0	23,170,000	0.06	0.07	0.1	0.06	0.07	0.08
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.38	0	0	0.4	0	0	0	0	0
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.89	0.27	0	47,160	0.27	0.25	0.29	0.25	0.27	0.26
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.1	0	64,233	0.16	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.03	0	50,600	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.16	0.67	0	0	0.68	0	0	0	0	0
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.1	0	443,800	0.15	0.16	0.16	0.14	0.14	0.15
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.06	0	2,836,300	0.21	0.22	0.22	0.2	0.21	0.21
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.44	0.01	0	211,900	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.8	0	3,070,740	0.8	0.82	0.88	0.8	0.8	0.83
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	10,800	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	3,520,511	0.39	0.38	0.38	0.37	0.38	0.38
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1.02	0	3,041	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.16	0	3,994,468	0.16	0.16	0.17	0.14	0.14	0.14
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.32	0	195,300	0.34	0.33	0.34	0.32	0.32	0.32
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	616,900	7	7	7.15	7	7.1	7.11
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	12	2.9	0	1,000	2.9	3.4	3.4	3	3	3.16

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 28 ธันวาคม 2561

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	541,188	2,513,152
Total Futures	534,648	2,496,336
Single Stock	322,513	2,202,497
Sector Index	-	-
Precious Metal	13,214	29,781
- GF10	9,333	24,210
- GF50	438	2,190
- Gold Online	3,443	3,381

Index	194,222	246,205
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	486	31
- GOLD-D	486	31
Currency	4,213	17,762
Agriculture	-	60
Total Options	6,540	16,816
Call	3,876	10,540
Put	2,664	6,276
Put/Call	0.69	0.6

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,030.00	1,044.00	1,028.50	1,043.30	1,043.00	19.3	178,992	224,342
GF10G19	ก.พ.-62	19,750.00	19,840.00	19,730.00	19,810.00	19,810.00	40	7,412	14,239
GF10J19	เม.ย.-62	19,810.00	19,890.00	19,790.00	19,860.00	19,870.00	50	1,581	9,444
S50M19	มิ.ย.-62	1,028.00	1,038.80	1,025.70	1,038.20	1,037.70	16.9	11,922	13,869
GF10M19	มิ.ย.-62	19,880.00	19,950.00	19,850.00	19,920.00	19,920.00	30	340	527
GFG19	ก.พ.-62	19,750.00	19,840.00	19,740.00	19,810.00	19,810.00	40	303	1,116
GOH19	มี.ค.-62	1,278.00	1,288.00	1,276.90	1,282.60	1,282.60	3.8	3,443	3,381
S50U19	ก.ย.-62	1,023.00	1,035.50	1,022.10	1,034.90	1,034.50	17.4	2,452	6,869
GFJ19	เม.ย.-62	19,820.00	19,870.00	19,800.00	19,870.00	19,870.00	20	123	1,064
S50Z19	ธ.ค.-62	1,021.10	1,034.00	1,020.00	1,033.50	1,032.70	17.8	632	180
GDH19	มี.ค.-62	1,277.20	1,285.30	1,277.20	1,282.50	1,282.50	9.45	486	31
TRUEM19	มิ.ย.-62	5.21	5.28	5.2	5.28	5.28	-0.07	77,081	67,288
GFM19	มิ.ย.-62	19,850.00	19,880.00	19,850.00	19,880.00	19,900.00	20	12	10
S50F19	ม.ค.-62	1,033.00	1,047.00	1,033.00	1,047.00	1,046.40	14.8	166	499
BANPUH19	มี.ค.-62	15.55	16.55	13.4	14.97	14.96	-0.56	11,037	51,995
PTTEPH19	มี.ค.-62	111.01	112.9	110.11	111.13	111.13	1.13	1,120	3,765
USDH19	มี.ค.-62	32.42	32.52	32.31	32.45	32.45	-0.03	3,755	17,548
MINTH19	มี.ค.-62	35	35	33.31	34.65	34.65	-0.59	3,426	15,457
PTTGCH19	มี.ค.-62	70	70	68.5	69.25	69.25	-0.75	1,429	5,199
CPNH19	มี.ค.-62	73.29	73.29	73.29	73.29	73.29	-0.2	1,161	3,611
SCCH19	มี.ค.-62	432.5	434	429.45	434	434	2	185	980
KTBH19	มี.ค.-62	19.43	19.47	19.12	19.3	19.23	-0.16	4,050	16,414
JASH19	มี.ค.-62	4.34	4.4	4.32	4.4	4.4	-0.03	15,748	38,341

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.26		2.37	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	23,001	96,627	4.2	4.24	4.2	4.2	4.2	24.40	1.20	3.51	0.075	1.79
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	1,642,975	9,798,765	5.7	6.2	5.7	6	5.96	36.92	5.39	1.11	0.15	2.50
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	345,200	123,422	0.36	0.37	0.35	0.35	0.36	N.A.	3.63	0.10	0.00	0.00
เจ้ซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	75,520	39,748	0.56	0.56	0.52	0.53	0.53	N.A.	2.17	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	19,000	34,362	1.77	1.82	1.77	1.82	1.81	25.82	1.38	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	10,700	38,490	3.6	3.6	3.58	3.6	3.6	N.A.	1.35	2.66	0.045	1.25
ซันสวีท	SUN	0.5	266,200	775,480	2.88	2.94	2.88	2.9	2.91	20.36	1.35	2.16	0.05	5.17
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	1,093,000	2,717,034	2.64	2.66	2.42	2.52	2.49	16.59	2.37	1.07	0.04	7.14
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	106,500	283,020	2.64	2.66	2.64	2.66	2.66	10.50	1.15	2.67	0.15	5.81
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	50,500	559,750	11	11.2	11	11.1	11.08	23.57	5.95	1.87	0.12	0.72
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										21.90	2.68		1.49	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	648,600	666,675	1	1.05	1	1.02	1.03	185395.15	0.77	1.32	0.009	0.88
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	251,100	552,512	2.2	2.22	2.18	2.2	2.2	13.41	1.63	1.35	0.08	3.64
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	2,994,400	39,837,110	13.3	13.6	13.1	13.6	13.3	17.26	4.12	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	4,684,100	10,677,388	2.26	2.34	2.24	2.28	2.28	41.24	1.57	1.46	0.0603	2.38
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	26,500	21,017	0.79	0.8	0.79	0.79	0.79	26.68	1.74	0.46	0.0323	4.09
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	49,900	730,470	14.5	14.8	14.5	14.6	14.64	12.20	2.88	5.08	0.33	4.38
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	167,900	1,082,660	6.35	6.55	6.35	6.55	6.45	8.52	1.55	4.23	0.18	2.71
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	0	0	0	0	0	0	0	6.58	0.59	41.54	0.25	1.02
โอเชียน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	13,841,900	50,202,340	3.94	3.94	3.26	3.6	3.63	N.A.	11.23	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	63,600	127,886	2.02	2.04	2	2	2.01	10.79	1.53	1.31	0.0812	4.06
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										36.36	1.72		2.58	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	788,400	2,168,078	2.82	2.82	2.7	2.74	2.75	12.19	0.72	3.78	0.25	9.11
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	216,300	141,830	0.67	0.68	0.64	0.65	0.66	15.94	1.85	0.35	0.03	5.31
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	2.62	0.64	0.0065	0.38
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	20,100	70,342	3.42	3.5	3.42	3.5	3.5	24.76	1.86	1.88	0.0615	2.97
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	205,400	87,469	0.42	0.43	0.42	0.43	0.43	16.77	1.08	0.40	0.02	9.30
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	1,243,200	4,243,810	3.46	3.48	3.38	3.42	3.41	24.76	2.63	1.30	0.06	1.46
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	150,400	333,760	2.22	2.28	2.2	2.22	2.22	18.07	2.03	1.41	0.10	3.90
ลีซ อิท	LIT	1	97,016	550,976	5.65	5.7	5.65	5.7	5.68	8.38	1.18	4.83	0.32	5.60
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	2,075,500	2,535,292	1.24	1.25	1.21	1.22	1.22	10.10	0.94	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										18.31	1.55		2.64	
2 เอส เมทัล	2S	1	99,699	230,846	2.34	2.38	2.3	2.3	2.32	5.61	0.78	2.95	0.07	6.18
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	122,100	97,083	0.8	0.81	0.79	0.79	0.8	11.26	0.79	1.00	0.02	2.53
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	13,100	38,044	2.9	2.96	2.9	2.92	2.9	29.21	1.84	1.59	0.04	3.86
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	1,507,000	1,973,740	1.32	1.33	1.29	1.33	1.31	16.58	2.27	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	500	2,030	4.06	4.06	4.06	4.06	4.06	11.64	2.16	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	240,300	70,576	0.31	0.31	0.29	0.3	0.29	N.A.	0.35	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	122,300	157,929	1.3	1.3	1.26	1.3	1.29	25.10	1.03	1.26	0.035	2.69
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	21,400	113,170	5.25	5.3	5.25	5.3	5.29	10.59	1.44	3.68	0.15	2.83
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	473,500	871,548	1.81	1.91	1.8	1.86	1.84	18.11	1.69	1.10	0.04	4.57
เจตาแบค	GTB	0.25	55,000	31,901	0.59	0.59	0.58	0.58	0.58	N.A.	0.95	0.61	0.033	5.69
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	192,400	157,773	0.83	0.83	0.82	0.82	0.82	79.99	1.21	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	4,111,400	3,803,064	0.96	0.97	0.91	0.92	0.93	17.26	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.11	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	97,700	378,598	3.9	3.98	3.86	3.96	3.88	9.56	1.49	2.66	0.12	8.08
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	82,100	141,820	1.75	1.75	1.7	1.73	1.73	13.24	1.89	0.92	0.04	5.78
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	39,600	78,867	2.06	2.06	1.95	1.99	1.99	N.A.	0.86	2.32	0.0028	0.12
พรอดดิจิ	PDG	0.5	25,600	72,002	2.82	2.82	2.8	2.82	2.81	11.95	1.39	2.03	0.08	7.80
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	435,300	2,129,926	4.9	4.92	4.88	4.88	4.89	215.65	8.08	0.60	0.02	0.41
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	46,300	66,467	1.46	1.47	1.42	1.45	1.44	N.A.	0.83	1.76	0.00	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	61,100	68,168	1.09	1.14	1.09	1.11	1.12	10.74	0.54	2.06	0.035	3.15
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	115,538	196,528	1.7	1.72	1.68	1.72	1.7	27.21	1.05	1.63	0.106	5.87
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	16,600	16,604	1.02	1.02	1	1	1	51.50	1.21	0.83	0.015	1.50
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	19,700	21,495	1.07	1.1	1.07	1.1	1.09	21.66	1.84	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	179,300	452,084	2.52	2.54	2.5	2.5	2.52	84.59	1.93	1.29	0.027	1.08
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	11,800	236,000	20	20	20	20	20	15.64	4.96	4.03	2.00	3.75
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	195,500	153,703	0.79	0.8	0.78	0.78	0.79	N.A.	0.70	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	931,900	699,975	0.76	0.76	0.75	0.75	0.75	N.A.	2.69	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	14,613	956,010	64.75	65.75	64.75	65.75	65.42	6.96	1.21	54.34	2.55	3.88
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	0	0	0	0	0	0	0	37.59	2.53	4.08	0.03	1.26
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	192,500	285,547	1.48	1.5	1.48	1.48	1.48	16.74	1.38	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	9,843	39,065	3.98	3.98	3.96	3.98	3.97	16.49	1.99	2.00	0.10	3.02
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	64,600	336,660	5.15	5.3	5.1	5.1	5.21	10.35	3.24	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	31,000	38,657	1.24	1.26	1.24	1.26	1.25	N.A.	0.48	2.60	0.02	3.17
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	485,505	300,798	0.62	0.63	0.61	0.63	0.62	11.21	0.81	0.78	0.04	7.94
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	2,165,800	4,242,383	1.84	2.1	1.83	2.1	1.96	68.93	6.01	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	5,200	49,560	9.4	9.8	9.4	9.8	9.53	9.60	1.67	5.88	0.24	2.45
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	125,100	222,522	1.78	1.78	1.76	1.76	1.78	18.65	1.22	1.45	0.13	7.39
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										35.72	1.59		2.09	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	19,201	147,793	7.75	7.75	7.65	7.7	7.7	12.66	1.84	4.19	0.15	7.14
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	680,100	2,120,378	3.04	3.2	3.02	3.2	3.12	23.22	2.16	1.48	0.00	7.73
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	44,899	23,622	0.53	0.54	0.52	0.53	0.53	28.94	1.87	0.28	0.01	1.82
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	101,100	130,525	1.32	1.33	1.25	1.31	1.29	35.12	0.72	1.82	0.00	5.34
ชีวาทัย	CHEWA	1	263,446	283,462	1.08	1.08	1.07	1.08	1.08	3.67	0.76	1.43	0.05	0.47
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	1,679,304	2,596,258	1.56	1.58	1.53	1.53	1.55	6.31	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	53,300	50,839	0.95	0.97	0.95	0.97	0.95	12.79	1.01	0.96	0.0415	4.28
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	71,200	62,021	0.85	0.88	0.85	0.88	0.87	N.A.	1.39	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	47,400	83,344	1.74	1.8	1.73	1.73	1.76	18.95	1.48	1.17	0.06	3.47
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	184,000	288,241	1.4	1.61	1.37	1.56	1.57	N.A.	2.24	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	183,134	229,244	1.24	1.26	1.22	1.26	1.25	N.A.	2.51	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	962,007	443,874	0.47	0.47	0.45	0.47	0.46	30.91	0.38	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	2,500	6,070	2.36	2.48	2.36	2.46	2.43	12.41	1.52	1.61	0.00505	0.19
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	344,800	233,740	0.68	0.69	0.67	0.68	0.68	24.36	1.82	0.39	0.01	5.46
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	73,345	68,775	0.93	0.95	0.93	0.95	0.94	N.A.	0.97	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	104,600	469,380	4.4	4.6	4.36	4.6	4.49	30.11	2.43	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	422,211	2,209,047	5.15	5.3	5.15	5.3	5.23	25.10	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	26,607,300	1,259,116	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	267,500	1,454,399	5.5	5.5	5.35	5.5	5.44	21.81	2.12	2.54	0.20	3.70
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	267,700	508,849	1.91	1.97	1.89	1.97	1.9	N.A.	1.09	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	4,009,600	18,016,104	4.46	4.5	4.46	4.5	4.49	20.04	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	358,400	2,767,005	7.6	7.85	7.6	7.85	7.72	100.44	6.25	1.26	0.00556	0.06
ทรัพยากร (RESOURCES)										31.11	1.20		1.04	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	130,000	116,507	0.89	0.9	0.88	0.9	0.9	N.A.	1.05	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	302,314	259,825	0.85	0.87	0.85	0.86	0.86	13.10	1.03	0.83	0.0028	0.30
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	12,911,200	7,779,955	0.6	0.61	0.6	0.6	0.6	58.68	1.33	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี	QTC	1	81,000	398,094	4.9	5	4.86	4.98	4.91	N.A.	1.22	4.07	0.00	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	634,650	2,078,120	3.28	3.44	3.24	3.44	3.27	N.A.	1.43	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	14,700	27,311	1.88	2	1.75	1.88	1.86	21.33	1.12	1.67	0.045	2.39
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	316,000	2,357,395	7.55	7.6	7.4	7.45	7.46	15.24	1.98	3.75	0.205	2.75
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	105,900	78,409	0.75	0.75	0.74	0.75	0.74	18.68	0.76	0.99	0.035	4.67
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	355,000	3,201,810	9.05	9.1	9	9	9.02	10.59	1.50	6.01	0.0563	0.63
ถิรไทย	TRT	1	10,000	17,139	1.71	1.73	1.71	1.73	1.71	10.08	0.53	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	636,600	1,322,746	2.08	2.12	2.04	2.08	2.08	9.18	0.81	2.57	0.00556	0.25
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	23,298,000	1,397,880	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.44		2.45	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	200,306	398,302	1.98	2.02	1.97	1.98	1.99	15.55	1.58	1.26	0.07	3.54
อาม่า มารีน	AMA	0.5	284,066	1,314,039	4.7	4.7	4.52	4.52	4.63	13.79	1.16	3.88	0.20	3.69
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	15,700	6,099	0.39	0.4	0.38	0.39	0.39	83.48	0.89	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	291,500	433,416	1.46	1.49	1.46	1.49	1.49	19.00	2.58	0.58	0.03	2.01
สหการประมูล	AUCT	0.25	798,900	3,972,250	4.98	5	4.94	5	4.97	18.83	6.48	0.77	0.10	4.00
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	21,700	43,598	2	2.02	2	2.02	2.01	16.03	3.37	0.60	0.08	3.96
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.22	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	168,100	207,238	1.25	1.26	1.22	1.22	1.23	28.56	0.78	1.57	0.10	14.75
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	38,000	344,040	9.05	9.15	9.05	9.15	9.05	43.02	4.54	2.02	0.09	2.40
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	645,600	320,028	0.52	0.52	0.47	0.5	0.5	N.A.	0.59	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	74,576,100	29,994,860	0.44	0.44	0.37	0.38	0.4	N.A.	18.37	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	4,939,800	294,353	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	142,800	125,657	0.88	0.89	0.87	0.89	0.88	N.A.	0.63	1.40	0.03	3.37
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,242,200	7,060,740	5.65	5.85	5.55	5.85	5.68	8.10	4.13	1.42	0.30	9.64
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	40,000	26,767	0.65	0.68	0.65	0.68	0.67	N.A.	0.60	1.14	0.00256	0.34
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	40,600	98,278	2.48	2.48	2.42	2.46	2.42	10.45	1.17	2.11	0.14	5.69
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	1,428,000	10,945,680	7.85	7.95	7.5	7.7	7.67	21.51	2.07	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	706,600	326,227	0.46	0.47	0.46	0.46	0.46	12.43	1.13	0.41	0.01	6.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	647,000	744,339	1.16	1.18	1.13	1.13	1.15	N.A.	2.98	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	236,200	217,953	0.9	0.93	0.9	0.93	0.92	N.A.	1.90	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	223,600	35,783	0.16	0.17	0.15	0.15	0.16	N.A.	2.41	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	143,700	210,547	1.42	1.48	1.41	1.44	1.47	N.A.	1.82	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	45,800	20,647	0.49	0.49	0.45	0.46	0.45	N.A.	4.89	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	17,210	24,129	1.34	1.42	1.34	1.42	1.4	357.18	2.35	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	10,341,401	103,414	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	22,784,662	49,298,961	2.08	2.26	2.02	2.02	2.16	N.A.	5.15	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	269,400	543,453	2	2.02	1.99	2	2.02	18.38	0.66	3.05	0.04	7.50
ผลธัญญะ	PHOL	1	96,100	154,549	1.72	1.72	1.57	1.57	1.61	N.A.	1.19	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	16,700	60,532	3.62	3.8	3.44	3.66	3.62	10.89	1.57	2.33	0.125	3.42
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	1,267,400	6,111,916	5.25	5.3	4.6	4.68	4.82	17.56	2.28	2.05	0.05	1.07
ควอลลีเทค	QLT	1	7,000	27,232	3.8	4	3.8	4	3.89	225.11	0.92	4.35	0.30	8.75
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	9,800	23,532	2.4	2.42	2.4	2.4	2.4	20.13	0.52	4.61	0.0139	0.51
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	128,600	240,650	1.9	1.93	1.82	1.9	1.87	19.85	1.53	1.24	0.06	3.16
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	1,587,079	6,797,707	4.22	4.32	4.22	4.28	4.28	49.05	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	1,706,600	2,263,488	1.29	1.34	1.28	1.34	1.33	15.42	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	266,500	2,968,190	11.1	11.2	11	11.2	11.14	31.59	7.33	1.53	0.07	1.07
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	60,300	70,899	1.2	1.2	1.17	1.2	1.18	17.91	1.01	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	30,900	124,924	4.06	4.06	4	4.06	4.04	N.A.	0.80	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	116,201	4,385,988	37.75	38	37.5	38	37.74	19.21	4.09	9.28	0.60	1.58
ธนพิริยะ	TNP	0.25	197,800	270,741	1.37	1.38	1.36	1.36	1.37	17.29	1.73	0.79	0.015	2.21
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	21,093,186	421,866	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	532,936	755,670	1.42	1.46	1.4	1.46	1.42	21.82	1.49	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	342,300	243,713	0.76	0.76	0.7	0.71	0.71	32.99	0.87	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	55,200	150,204	2.74	2.78	2.7	2.78	2.72	11.13	1.86	1.49	0.09	8.27
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										49.96	2.22		1.10	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	117,500	368,698	3.14	3.16	3.1	3.16	3.14	21.77	0.99	3.19	0.063	1.99
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	478,800	796,996	1.69	1.69	1.65	1.67	1.66	8.92	1.45	1.15	0.05	5.39
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	60,700	33,830	0.57	0.57	0.55	0.55	0.56	N.A.	0.42	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	983,006	2,920,035	3.04	3.06	2.92	2.98	2.97	22.83	1.90	1.56	0.043	1.44
เน็ตเบย์	NETBAY	1	17,310	405,199	23.1	24	23.1	23.7	23.41	33.88	10.98	2.16	0.4759	2.01
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	353,467	669,973	1.91	1.91	1.88	1.88	1.9	N.A.	1.04	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	53,900	58,779	1.1	1.1	1.08	1.1	1.09	11.28	1.41	0.78	0.04	3.64
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	3,721,600	1,320,330	0.36	0.37	0.34	0.36	0.35	N.A.	0.90	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	30,600	90,660	2.96	3	2.94	3	2.96	23.67	2.38	1.26	0.065	2.17
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										44.30	1.83		2.09	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	185,410	3,683	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	3,565,100	1,055,230	0.33	0.33	0.28	0.28	0.3	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	152,700	96,881	0.66	0.66	0.62	0.64	0.63	-	-	-	-	-
บิวเดอสมาร์ท (W2) SP	BSM-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	145,200	15,973	0.11	0.12	0.11	0.12	0.11	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7)	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	352,400	17,627	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2)	ECF-W2	0	900,782	78,476	0.08	0.1	0.07	0.08	0.09	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	469,500	354,745	0.77	0.78	0.75	0.75	0.76	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	13,300	133	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	348,200	6,815	0.01	0.02	0.01	0.01	0.02	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	100	4	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	11,000	4,620	0.42	0.42	0.42	0.42	0.42	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	826,494	330,679	0.41	0.41	0.39	0.39	0.4	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	657,419	790,004	1.29	1.32	1.16	1.17	1.2	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	45,600	63,476	1.36	1.42	1.32	1.38	1.39	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	3,739,499	330,210	0.08	0.1	0.08	0.09	0.09	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	49,000	490	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	162,600	445,038	2.76	2.76	2.7	2.7	2.74	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ (W1)	PSTC-W1	0	3,547,040	302,628	0.08	0.09	0.08	0.08	0.09	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	21,200	2,385	0.12	0.12	0.1	0.1	0.11	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	160,000	29,558	0.18	0.19	0.18	0.18	0.18	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	88,383	67,180	0.8	0.8	0.75	0.77	0.76	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	109,900	102,562	0.96	0.97	0.91	0.92	0.93	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	2,600	390	0.15	0.16	0.14	0.16	0.15	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	190,400	69,573	0.38	0.41	0.31	0.31	0.37	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	929,100	555,213	0.6	0.6	0.59	0.6	0.6	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	33,400	13,783	0.42	0.42	0.41	0.41	0.41	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	50,262	19,502	0.39	0.4	0.38	0.38	0.39	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-